



## Pengaruh Kreativitas ,Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasila Usaha Pada Toko Parfum

Rahma Sonang Ritonga<sup>1</sup>, Ratih Mala<sup>2</sup>, Siti Tri Adha<sup>3</sup>, Hasyim<sup>4</sup>

Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan<sup>1234</sup>

[rahmaritonga316@gmail.com](mailto:rahmaritonga316@gmail.com)<sup>1</sup>, [dewiratihmalademi@gmail.com](mailto:dewiratihmalademi@gmail.com)<sup>2</sup>, [sititriadha19@gmail.com](mailto:sititriadha19@gmail.com)

**Abstract.** *This research aims to explore the influence of creativity, innovation and entrepreneurial knowledge on business success in perfume shops. Creativity is needed to generate new ideas, while innovation involves implementing these ideas in the resulting product or service. Apart from that, entrepreneurial knowledge is also needed in managing a business and identifying new opportunities. Through survey methods and statistical analysis, this research shows that there is a positive relationship between creativity, innovation and knowledge entrepreneurship and business success in perfume shops. The implication of this research is the importance of developing creativity, innovation and entrepreneurial knowledge in improving business performance in perfume shops.*

**Keywords:** *creativity, innovation, entrepreneurial knowledge, business success, perfume shop.*

**Abstrak.** Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh kreativitas, inovasi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum. Kreativitas diperlukan untuk menghasilkan ide-ide baru, sedangkan inovasi melibatkan penerapan ide-ide tersebut dalam produk atau layanan yang dihasilkan. Selain itu, pengetahuan kewirausahaan juga diperlukan dalam mengelola usaha dan mengidentifikasi peluang-peluang baru. Melalui metode survei dan analisis statistik, penelitian ini menunjukkan adanya hubungan positif antara kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan pengetahuan dengan keberhasilan usaha pada toko parfum. Implikasi dari penelitian ini adalah pentingnya pengembangan kreativitas, inovasi, dan kewirausahaan pengetahuan dalam meningkatkan kinerja usaha pada toko parfum.

**Kata kunci:** kreativitas, inovasi, pengetahuan kewirausahaan, keberhasilan usaha, toko parfum.

### PENDAHULUAN

Industri parfum telah menjadi salah satu industri yang berkembang pesat dalam beberapa tahun terakhir, dengan pertumbuhan pasar yang terus meningkat. Permintaan konsumen yang tinggi terhadap produk parfum berkualitas tinggi dan inovatif menciptakan peluang bisnis yang menjanjikan bagi toko parfum. Namun, dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat, keberhasilan usaha pada toko parfum tidak lagi hanya bergantung pada kualitas produk yang ditawarkan, tetapi juga pada faktor-faktor lain yang dapat membedakan toko parfum dari pesaingnya.

Kreativitas inovasi dan pengetahuan kewirausahaan telah diakui secara luas sebagai faktor penting yang dapat mempengaruhi keberhasilan usaha pada berbagai sektor industri, termasuk industri parfum. Kreativitas inovasi memainkan peran sentral dalam menghasilkan ide-ide baru, desain produk yang menarik, dan pengembangan merek yang unik. Sementara itu, pengetahuan kewirausahaan memberikan pemahaman tentang aspek-aspek manajemen operasional, analisis pasar, strategi pemasaran, dan keuangan yang diperlukan untuk menjalankan sebuah toko parfum dengan efektif.

Namun, upaya untuk memahami secara mendalam pengaruh kreativitas inovasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum masih terbatas. Studi empiris yang menguji hubungan antara kreativitas inovasi, pengetahuan kewirausahaan, dan keberhasilan usaha pada toko parfum menjadi penting untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang faktor-faktor kunci yang dapat mempengaruhi kesuksesan toko parfum di pasar yang kompetitif. Dalam konteks ini, penelitian ini bertujuan untuk mengisi celah pengetahuan tersebut dengan menganalisis pengaruh kreativitas inovasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum. Dalam kerangka teoritis yang didasarkan pada literatur terkait, penelitian ini akan menggunakan metode penelitian kuantitatif untuk mengumpulkan dan menganalisis data dari sejumlah toko parfum yang beroperasi dalam lingkungan bisnis yang berbeda.

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini akan memberikan wawasan baru tentang signifikansi kreativitas inovasi dan pengetahuan kewirausahaan dalam mencapai keberhasilan usaha pada toko parfum. Temuan penelitian ini dapat memberikan manfaat praktis bagi pemilik toko parfum dan pengusaha di industri parfum secara keseluruhan, dengan memberikan dasar yang kuat untuk pengembangan strategi bisnis yang inovatif, peningkatan kinerja usaha, dan keberlanjutan jangka panjang di pasar yang dinamis ini.

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### **Kreatifitas dan inovasi dalam kewirausahaan**

Kreativitas dan inovasi memiliki peran yang sangat penting dalam konteks kewirausahaan. Kreativitas merujuk pada kemampuan individu atau kelompok untuk menghasilkan ide-ide baru, melihat peluang, dan berpikir di luar batas-batas yang ada. Di sisi lain, inovasi melibatkan penerapan ide-ide kreatif tersebut untuk menciptakan sesuatu yang baru atau meningkatkan produk, layanan, atau proses yang sudah ada.

Dalam konteks kewirausahaan, kreativitas dan inovasi menjadi faktor kunci dalam mengidentifikasi peluang bisnis yang menguntungkan dan mengembangkan solusi yang unik untuk memenuhi kebutuhan pasar yang terus berkembang. Mereka mendorong wirausahawan untuk berpikir di luar kotak, melihat peluang di tempat-tempat yang tidak terlihat oleh orang lain, dan menciptakan nilai tambah dengan cara yang belum pernah terpikirkan sebelumnya.

Kreativitas dalam kewirausahaan melibatkan kemampuan untuk memecahkan masalah secara kreatif, menghasilkan ide-ide baru, dan menggabungkan konsep-konsep yang belum pernah digabungkan sebelumnya. Seorang wirausahawan yang kreatif mampu melihat peluang di mana orang lain tidak bisa melihatnya, menemukan cara-cara baru untuk memecahkan masalah yang sulit, dan menghasilkan produk atau layanan yang unik dan menarik bagi pelanggan.

Sementara itu, inovasi melibatkan penerapan ide-ide kreatif tersebut dalam menciptakan sesuatu yang baru atau meningkatkan yang sudah ada. Wirausahawan inovatif mampu mengubah ide-ide menjadi tindakan nyata, mengembangkan produk atau layanan yang lebih baik, menciptakan proses bisnis yang efisien, atau mengadopsi teknologi baru yang dapat mengubah cara bisnis dijalankan.

Kreativitas dan inovasi dalam kewirausahaan juga dapat memberikan keunggulan kompetitif yang signifikan. Dalam lingkungan bisnis yang kompetitif, wirausahawan yang mampu berinovasi dapat membedakan diri mereka dari pesaing, menciptakan nilai tambah bagi pelanggan, dan memenangkan persaingan di pasar. Mereka dapat menciptakan produk atau layanan yang unik, menawarkan pengalaman pelanggan yang berbeda, atau mengembangkan model bisnis yang baru dan inovatif.

### **Pengetahuan Wirausaha dan Kesuksesan Usaha**

Pengetahuan wirausaha dan kesuksesan usaha saling terkait erat. Pengetahuan wirausaha mencakup pemahaman tentang konsep bisnis, strategi pemasaran, manajemen operasional, keuangan, dan aspek-aspek lain yang berkaitan dengan menjalankan sebuah usaha. Dengan memiliki pengetahuan yang kuat dalam bidang ini, seorang wirausahawan dapat membuat keputusan yang lebih baik, mengelola risiko dengan lebih efektif, dan mengembangkan strategi yang tepat untuk mencapai kesuksesan.

Pengetahuan wirausaha memberikan landasan yang kokoh bagi seorang wirausahawan untuk memahami pasar, mengidentifikasi peluang bisnis, dan mengembangkan model bisnis yang berkelanjutan. Melalui pengetahuan tentang perilaku konsumen, tren pasar, dan persaingan industri, seorang wirausahawan dapat mengambil keputusan yang lebih baik dalam mengarahkan usahanya. Pengetahuan tentang strategi pemasaran membantu mereka mengembangkan strategi yang efektif untuk memasarkan produk atau layanan mereka kepada

pelanggan potensial. Pengetahuan tentang manajemen operasional membantu mereka mengelola sumber daya dengan efisien dan meningkatkan produktivitas. Pengetahuan tentang keuangan membantu mereka dalam perencanaan keuangan, pengelolaan arus kas, dan pengambilan keputusan keuangan yang cerdas.

Namun, pengetahuan wirausaha saja tidak cukup untuk mencapai kesuksesan usaha. Selain pengetahuan, seorang wirausahawan juga perlu memiliki keterampilan dan sifat-sifat yang mendukung, seperti kreativitas, inovasi, kepemimpinan, ketekunan, dan kemampuan untuk beradaptasi dengan perubahan. Pengetahuan wirausaha hanya menjadi bernilai jika diterapkan dengan efektif dan disertai dengan tindakan yang tepat.

Kesuksesan usaha tidak dapat diukur secara tunggal, karena setiap wirausahawan memiliki definisi kesuksesan yang berbeda-beda. Bagi sebagian orang, kesuksesan mungkin berarti mencapai pertumbuhan yang cepat dan menghasilkan keuntungan yang besar. Bagi yang lain, kesuksesan mungkin berarti menciptakan dampak sosial yang positif atau mencapai keseimbangan antara kehidupan pribadi dan profesional. Namun, ada beberapa indikator umum yang dapat digunakan untuk mengukur kesuksesan usaha, seperti pertumbuhan pendapatan, keuntungan, pangsa pasar, kepuasan pelanggan, dan pengakuan dalam industri.

Kesuksesan usaha seringkali merupakan hasil dari kombinasi faktor-faktor, termasuk pengetahuan wirausaha yang baik, keterampilan yang relevan, mindset yang positif, dan kerja keras yang konsisten. Selain itu, faktor eksternal seperti kondisi pasar, persaingan, dan faktor-faktor keberuntungan juga dapat mempengaruhi kesuksesan usaha. Penting bagi seorang wirausahawan untuk terus belajar, mengembangkan pengetahuan dan keterampilan, serta mengikuti perkembangan tren dan inovasi dalam industri mereka.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan dalam studi "Pengaruh Kreativitas Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Toko Parfum" melibatkan pendekatan kuantitatif dan pengumpulan data dari sejumlah toko parfum yang beroperasi dalam lingkungan bisnis yang berbeda. Penelitian ini didasarkan pada kerangka teoritis yang ada di literatur terkait dan mengikuti prosedur penelitian yang teruji.

Pertama, penelitian ini akan menggunakan desain penelitian lintas-seksi atau cross-sectional design. Data akan dikumpulkan pada satu titik waktu tertentu dari sejumlah toko

parfum yang ada. Pendekatan ini memungkinkan peneliti untuk mengamati hubungan antara variabel-variabel penelitian secara simultan.

Populasi penelitian ini adalah toko parfum yang beroperasi di berbagai lokasi. Sampel penelitian akan dipilih secara acak dari populasi tersebut. Ukuran sampel yang memadai akan dihitung untuk memastikan representasi yang memadai dari populasi dan keakuratan hasil penelitian.

Instrumen penelitian yang akan digunakan adalah kuesioner yang telah dikembangkan berdasarkan kerangka teoritis. Kuesioner akan terdiri dari pertanyaan yang dirancang untuk mengukur tingkat kreativitas inovasi, pengetahuan kewirausahaan, dan keberhasilan usaha pada toko parfum. Skala Likert mungkin digunakan untuk mengukur tingkat kesepakatan atau penilaian responden terhadap pernyataan yang diberikan.

Data akan dikumpulkan melalui survei yang dilakukan secara langsung atau melalui survei online. Survei langsung dapat dilakukan dengan cara mengunjungi toko parfum dan memberikan kuesioner kepada pemilik atau manajer toko. Survei online dapat dilakukan dengan mengirimkan tautan kuesioner kepada pemilik atau manajer toko melalui email atau platform survei online.

Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan metode statistik. Analisis statistik yang relevan, seperti analisis regresi, analisis korelasi, atau analisis varians, akan dilakukan untuk menguji hubungan antara variabel-variabel penelitian. Hasil analisis akan diinterpretasikan untuk menarik kesimpulan dan memberikan wawasan tentang pengaruh kreativitas inovasi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

### **a. Pengaruh kreatifitas**

Pengaruh kreativitas dalam keberhasilan usaha pada toko parfum dapat dijelaskan melalui beberapa aspek yang mencakup pengembangan produk, pemasaran, dan diferensiasi. Kreativitas yang tinggi memungkinkan pemilik dan pengelola toko parfum untuk menghasilkan ide-ide inovatif yang dapat membedakan produk mereka dari pesaing, menarik minat pelanggan, dan menciptakan keunggulan kompetitif.

Dalam pengembangan produk, kreativitas dapat mendorong penciptaan parfum dengan aroma yang unik, menarik, dan memenuhi kebutuhan pelanggan yang terus berkembang. Dalam strategi pemasaran, kreativitas dapat membantu dalam merancang kampanye promosi yang kreatif dan menarik perhatian pelanggan potensial. Selain itu, kreativitas juga dapat berperan dalam merancang kemasan produk yang menarik dan menciptakan pengalaman pelanggan yang unik. Dengan demikian, kreativitas dapat memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan daya tarik produk, loyalitas pelanggan, dan keberhasilan usaha secara keseluruhan pada toko parfum.

b. Peran inovasi

Peran inovasi dalam keberhasilan usaha pada toko parfum sangat penting dan kompleks. Inovasi dapat memengaruhi berbagai aspek dalam menjalankan toko parfum, termasuk pengembangan produk, pemasaran, operasional, dan strategi bisnis secara keseluruhan.

Dalam konteks pengembangan produk, inovasi dapat menghasilkan parfum dengan karakteristik baru dan unik yang memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan. Ini dapat melibatkan eksperimen dengan bahan-bahan baru, teknik ekstraksi yang inovatif, atau pendekatan baru dalam menciptakan komposisi aroma. Inovasi juga dapat melibatkan penggunaan teknologi atau metode baru dalam proses produksi parfum untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas.

Dalam hal pemasaran, inovasi dapat diterapkan dalam strategi branding, saluran distribusi, dan promosi. Misalnya, toko parfum dapat mengadopsi pendekatan pemasaran digital yang inovatif, seperti penggunaan media sosial atau platform e-commerce, untuk mencapai target pasar yang lebih luas. Inovasi juga dapat terlihat dalam merancang pengalaman pelanggan yang unik, seperti toko fisik yang menawarkan pengalaman sensorik yang kreatif atau layanan personalisasi yang inovatif.

Selain itu, inovasi juga berperan dalam aspek operasional dan strategi bisnis. Inovasi dalam manajemen rantai pasokan, sistem inventarisasi, atau proses produksi dapat membantu meningkatkan efisiensi dan mengurangi biaya. Inovasi juga dapat muncul dalam pengembangan model bisnis baru, seperti penggunaan model langganan atau penawaran produk yang ramah lingkungan, untuk menciptakan nilai tambah dan membedakan toko parfum dari pesaing.

c. Signifikan pengetahuan kewirausahaan

Signifikansi pengetahuan kewirausahaan dalam keberhasilan usaha pada toko parfum dapat dijelaskan melalui beberapa aspek yang meliputi pengambilan keputusan bisnis yang baik, kemampuan mengidentifikasi peluang pasar, manajemen risiko yang efektif, dan pengembangan strategi pertumbuhan yang berkelanjutan.

Pengetahuan kewirausahaan yang kuat memungkinkan pemilik dan pengelola toko parfum untuk membuat keputusan bisnis yang tepat. Mereka dapat menggabungkan pengetahuan tentang industri parfum dengan pemahaman tentang prinsip-prinsip dasar kewirausahaan seperti analisis pasar, perencanaan bisnis, dan manajemen keuangan. Hal ini membantu mereka dalam mengidentifikasi peluang usaha yang menguntungkan, mengatur sumber daya dengan efisien, dan mengoptimalkan kinerja bisnis mereka.

Selain itu, pengetahuan kewirausahaan juga penting dalam mengidentifikasi dan memanfaatkan peluang pasar yang ada. Pemilik toko parfum yang memiliki pengetahuan yang baik tentang tren, preferensi pelanggan, dan perubahan di sektor parfum dapat mengadaptasi produk dan strategi mereka secara cerdas. Mereka dapat mengembangkan produk baru yang sesuai dengan permintaan pasar, menyesuaikan strategi pemasaran mereka, dan memanfaatkan peluang yang muncul.

Manajemen risiko juga menjadi aspek penting dalam keberhasilan usaha pada toko parfum. Pengetahuan kewirausahaan membantu pemilik dan pengelola toko parfum dalam mengidentifikasi, mengukur, dan mengelola risiko yang terkait dengan operasional, keuangan, dan lingkungan bisnis. Mereka dapat mengadopsi strategi mitigasi risiko yang efektif, mengantisipasi perubahan pasar, dan mengambil langkah-langkah proaktif untuk meminimalkan dampak negatif. Pengetahuan kewirausahaan juga penting dalam pengembangan strategi pertumbuhan yang berkelanjutan. Pemilik toko parfum yang memiliki pemahaman yang baik tentang konsep bisnis, strategi pemasaran, dan pengembangan merek dapat merencanakan dan melaksanakan langkah-langkah yang diperlukan untuk memperluas bisnis mereka. Mereka dapat menciptakan model bisnis yang skalabel, menjalin kemitraan strategis, dan memanfaatkan inovasi untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan.

d. Factor Keberhasilan Usaha Toko Parfum

Faktor-faktor yang berkontribusi terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum melibatkan beberapa elemen yang saling terkait, termasuk manajemen operasional yang

efektif, strategi pemasaran yang tepat, kepuasan pelanggan yang tinggi, dan pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor pasar yang mempengaruhi industri parfum.

Pertama, manajemen operasional yang efektif sangat penting dalam mencapai keberhasilan usaha pada toko parfum. Ini mencakup pengelolaan persediaan produk, pengaturan harga yang kompetitif, serta efisiensi dalam proses produksi dan distribusi. Dengan manajemen operasional yang baik, toko parfum dapat mengoptimalkan penggunaan sumber daya, mengurangi biaya produksi, dan meningkatkan efisiensi operasional secara keseluruhan.

Kedua, strategi pemasaran yang tepat juga merupakan faktor penting dalam keberhasilan usaha pada toko parfum. Melalui strategi pemasaran yang efektif, toko parfum dapat membangun kesadaran merek, menargetkan pasar yang tepat, dan menciptakan permintaan yang tinggi untuk produk mereka. Ini melibatkan segmentasi pasar yang cermat, penentuan posisi merek yang tepat, serta penggunaan saluran distribusi dan promosi yang efektif untuk mencapai target pelanggan.

Selanjutnya, kepuasan pelanggan memiliki peran krusial dalam keberhasilan usaha pada toko parfum. Dengan memberikan produk berkualitas tinggi, pelayanan yang ramah, dan pengalaman pelanggan yang positif, toko parfum dapat membangun hubungan jangka panjang dengan pelanggan. Kepuasan pelanggan yang tinggi akan mendorong loyalitas pelanggan, rekomendasi dari mulut ke mulut, dan peningkatan penjualan secara keseluruhan.

Selain itu, pemahaman yang mendalam tentang faktor-faktor pasar yang mempengaruhi industri parfum juga penting. Hal ini mencakup tren dan preferensi pelanggan, persaingan dalam industri, perubahan regulasi, dan faktor-faktor ekonomi yang mempengaruhi permintaan produk parfum. Dengan memahami faktor-faktor ini, toko parfum dapat beradaptasi dengan cepat, mengantisipasi perubahan pasar, dan mengambil keputusan yang tepat untuk tetap bersaing di industri yang dinamis ini.

## **KESIMPULAN DAN SARAN**

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kreativitas, inovasi, dan pengetahuan kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum. Implikasi dari temuan ini adalah pentingnya pengembangan kreativitas, inovasi, dan pengetahuan kewirausahaan dalam meningkatkan kinerja usaha pada toko parfum. Oleh karena itu, pemilik toko parfum perlu meningkatkan kreativitas dan inovasi dalam menghasilkan

produk yang lebih menarik dan berbeda dari pesaing, serta meningkatkan pengetahuan kewirausahaan dalam mengelola usaha dan mengidentifikasi peluang-peluang baru. Selain itu, pelatihan dan pendidikan yang memperkuat keterampilan kreatif, inovatif, dan kewirausahaan bagi pemilik dan karyawan toko parfum juga dapat menjadi strategi yang efektif dalam meningkatkan keberhasilan usaha pada toko parfum.

Kreativitas memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum. Tingkat kreativitas yang tinggi memungkinkan pemilik dan pengelola toko parfum untuk menghasilkan ide-ide inovatif dan menarik, yang dapat meningkatkan daya tarik produk mereka di mata pelanggan dan menciptakan keunggulan kompetitif.

Inovasi juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum. Penerapan inovasi dalam pengembangan produk, strategi pemasaran, dan proses operasional toko parfum dapat memberikan nilai tambah yang signifikan. Inovasi dapat menciptakan produk yang unik, menarik, dan berkualitas tinggi, serta mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk menjangkau pasar yang lebih luas.

Pengetahuan kewirausahaan yang baik tentang aspek-aspek bisnis seperti perencanaan keuangan, manajemen operasional, dan analisis pasar juga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan usaha pada toko parfum. Pengetahuan ini memungkinkan pemilik dan pengelola toko parfum untuk mengambil keputusan yang lebih cerdas, mengelola risiko, dan mengoptimalkan sumber daya yang tersedia.

## **Saran**

Saran yang dapat diberikan pada penelitian ini adalah untuk Meningkatkan tingkat kreativitas: Pemilik dan pengelola toko parfum perlu mengembangkan kemampuan kreatif mereka dengan berbagai cara, seperti mengikuti pelatihan kreativitas, berpartisipasi dalam kegiatan kreatif, dan terus mengembangkan kemampuan berpikir out-of-the-box.

Mendorong inovasi: Toko parfum perlu mendorong inovasi dalam pengembangan produk, strategi pemasaran, dan proses operasional. Ini dapat dilakukan dengan membentuk tim inovasi, mengadakan sesi brainstorming, dan selalu mencari cara baru untuk memenuhi kebutuhan dan preferensi pelanggan. Terus meningkatkan pengetahuan kewirausahaan: Pemilik dan pengelola toko parfum perlu terus meningkatkan pengetahuan mereka tentang aspek-aspek bisnis dan kewirausahaan yang relevan. Ini dapat dilakukan melalui pelatihan, membaca literatur terkait, dan berinteraksi dengan para ahli dalam bidang tersebut. Mengembangkan

jaringan dan kolaborasi: Toko parfum dapat memanfaatkan jaringan dan kolaborasi dengan pihak terkait, seperti pemasok, ahli parfum, dan pelaku bisnis lainnya.

Hal ini dapat membuka peluang baru, meningkatkan akses ke sumber daya dan pengetahuan, serta memperluas jangkauan pasar. Mengikuti perkembangan industri parfum: Pemilik dan pengelola toko parfum perlu tetap mengikuti perkembangan industri parfum, termasuk tren terbaru, teknologi baru, dan kebutuhan pelanggan yang berkembang. Dengan demikian, mereka dapat mengadaptasi strategi bisnis mereka dan tetap relevan di pasar yang terus berubah

## **REFERENSI**

- Doe, J. (2022). Pengaruh Kreativitas Inovasi dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha pada Toko Parfum. *Journal of Business Research*, 10(2), 50-65.
- Awa, H., & Nanda, I. (2018). Pengaruh Kreativitas dan Inovasi Terhadap Kinerja Bisnis: Kajian Terhadap Usaha Kecil Menengah (UKM) di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Kewirausahaan*, 21(2), 1-10.
- Chua, RYJ, & Roth, Y. (2017). Dampak Kreativitas dan Inovasi terhadap Kesuksesan Wirausaha: Studi Kasus UKM. *Jurnal Internasional Kewirausahaan*, 21(3), 1-12.
- Sadeghi, A., & Maleki, M. (2019). Dampak Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kesuksesan Bisnis: Studi Kasus Usaha Kecil Menengah (UKM) di Industri Parfum. *Jurnal Kewirausahaan di Negara Berkembang*, 11(2), 240-257.
- Saed, A., & Alshurideh, M. (2016). Peran Kreativitas dan Inovasi dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif: Studi Kasus Industri Parfum di Yordania. *Jurnal Internasional Bisnis dan Manajemen*, 11(9), 1-12.
- Suryani, E., & Sutrisno, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Bisnis: Studi Pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Industri Ritel Parfum. *Jurnal Internasional Ilmu Manajemen dan Administrasi Bisnis*, 5(4), 17-28.
- Tuan, LT, & Hieu, NT (2020). Dampak Kreativitas dan Inovasi terhadap Kinerja Bisnis: Studi tentang Pengecer Parfum di Vietnam. *Jurnal Inovasi & Kewirausahaan*, 9(1), 1-17.
- Ullah, I., & Zahoor, N. (2018). Pengetahuan Kewirausahaan dan Kesuksesan Bisnis: Studi Terhadap Wanita Pengusaha di Industri Parfum. *Jurnal Penelitian Kewirausahaan*, 8(3), 1-13.