

Pembinaan E-Commerce Dan Desain Kemasan Dalam Peningkatan Profitabilitas Usaha

E-Commerce Development And Packaging Design In Increasing Business Profitability

Andrianto Prasetya Nugroho ^{1*}, Sesri Sellina ², Zulfa Zakiatul Hidayah ³,

Prasetyo Hari Sandi ⁴, Nadia Meirani ⁵

¹⁻⁴ Universitas Pelita Bangsa, Bekasi

⁵ Universitas Islam Bandung, Bandung

*Korespondensi penulis : andrianto.prasetya@pelitabangsa.ac.id

Article History:

Received: Oktober 29, 2023;

Accepted: November 10, 2023;

Published: Desember 30, 2024

Keywords: *E-Commerce, Packaging Design, Profitability, Business*

Abstract: *The business world is a zone of uncertainty, to survive we must have value or competitiveness. One strategy to increase competitiveness is to adapt to current developments. In this digital era, we can use e-commerce marketing media as a place to sell. Apart from marketing and sales media, there is also an important thing that attracts customers, namely packaging. A common problem that occurs in the business world in this era of digitalization is not being able to adapt to technology, this is also an obstacle for the business world today. So the aim of this community service activity is to provide assistance and guidance in using the online e-commerce sales platform. Apart from that, to increase product value we will provide insight into packaging design with the ultimate goal for business actors to increase productivity and profitability of course. In this case, the method used is direct counseling and guidance at the Cyqul Food business location in Harjamekar Village, North Cikarang. Guiding the use of e-commerce and developing packaging design is very necessary to improve business.*

Abstrak

Dunia bisnis merupakan zona ketidakpastian, agar dapat bertahan kita harus memiliki nilai atau daya saing. Salah satu strategi untuk meningkatkan daya saing adalah beradaptasi dengan perkembangan zaman, era digital ini kita dapat menggunakan media pemasaran *e-commerce* untuk tempat berjualan. Selain media pemasaran dan penjualan yang diperhatikan adapula hal penting yang menjadi daya tarik pelanggan, yaitu kemasan. Pemasalahan umum yang terjadi pada bisnis di era digitalisasi ini tidak dapatnya beradaptasi dengan teknologi, hal itupun menjadi hambatan untuk bisnis pad zaman sekarang. Maka tujuan dari kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini adalah untuk memberikan penampingan dan pembinaan dalam penggunaan platform penjualan online *e-commerce* selain itu untuk meningkatkan nilai produk kita akan memberikan wawasan prihal desain kemasan, yang mana tujuan akhirnya para pelaku usaha dapat meningkatkan produktifitas dan profitabilitas tentunya. Dalam hal ini metode yang digunakan penyuluhan dan pembinaan langsung pada lokasi tempat usaha Cyqul Food yang terdapat di Desa Harjamekar, Cikarang Utara. Pembinaan penggunaan *e-commerce* dan pengembangan desain kemasan sangat diperlukan untuk meningkatkan usaha.

Kata Kunci: *E-Commerce, Desain Kemasan, Profitabilitas, Usaha*

PENDAHULUAN

Di era digitalisasi ini menggunakan teknologi untuk setiap aktifitas kita sudah sangat lumrah, dalam usaha terkhusus kegiatan pemasaran sudah berbasis *e-commerce* yang mana pada praktiknya penggunaan promosi untuk meningkatkan penjualan dari toko online (Suwarni et al. 2022). Dengan pemasaran yang sudah digital serta penjualan sudah tersedia di banyak platform online, digital marketing online dalam hal pendistribusian dan jangkauan cepat dan luas dari komunikasi pemasaran tradisional (Wijoyo et al., n.d.). Media digital memberikan ruang pada pelanggan untuk menelusuri informasi lebih dalam yang dibutuhkan untuk membuat keputusan sebelum melakukan pembelian (Sifa and Ramadhani 2021). Dengan adanya pemasaran dan penjualan secara online ini memberikan keuntungan dari segi menghemat biaya promosi, strategi promosi menggunakan media internet memang jauh lebih murah jika dibandingkan dengan menggunakan cara-cara konvensional seperti brosur, dsb. Baik *e-commerce* maupun hal pendukung lainnya seperti desain kemasan membantu meningkatkan proses penjualan dari segi teknis dan profit melalui digitalisasi marketing. Pengembangan desain kemasan sangat diperlukan guna menghasilkan hasil dan kualitas dari kemasan yang lebih variative dan inovatif terlebih dengan perkembangan era industry 4.0 dimana kualitas dari produk yang akan dipasarkan juga terpengaruh dari label pada kemasan (Prasetya, Laksono, and Hidayat 2020). Permasalahan yang diutarakan oleh pemilik Cyqul Food yaitu salah satunya adalah kurangnya akses ke pasar dan kurangnya keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital untuk memperluas pasar dan meningkatkan penghasilan usaha. Kurangnya pelatihan dari dinas maupun dari pemerintah dalam kemajuan para pelaku usaha.

Melalui kegiatan pengabdian pada masyarakat ini, terdapat beberapa solusi yang ditawarkan yaitu memberikan pemahaman tentang menerapkan *e-commerce* terhadap penjualan aneka produk dengan maksud mengenalkan dan meningkatkan omset penjualannya (Evasari, Utomo, and Ambarwati 2019). Pelatihan dan pengaplikasian *e-commerce* sehingga dapat meningkatkan motivasi bagi mitra untuk melaksanakan pemasaran terhadap produknya (Evasari, Utomo, and Ambarwati 2019). Menawarkan instruksi penggunaan aplikasi digital untuk pemasaran digital di era industry 4.0 dan media sosial. Selain itu, mendidik dan membimbing perwakilan pelaku usaha tentang manajemen pemasaran dan kewirausahaan (Kamil et al. 2022). Selain itu solusi yang dapat dilakukan adalah memberikan pemahaman akan pentingnya adaptasi perkembangan digital dan penggunaan aplikasi digital dalam implementasinya meningkatkan kinerja usaha, membina dalam mengoperasikan aplikasi dan platform pendukung dalam pemasaran, dan memberikan cara mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi yang sudah disiapkan serta Tips dan Trik cara mengelolanya.

Sehingga pelaku usaha dengan antusias mau belajar dan mengupgrade kemampuan diri untuk meningkatkan kinerja dan profitabilitas usaha.

METODE

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilakukan pada usaha Cyqul Food dilakukan dengan cara pendampingan pada pelaku usaha milik Ibu Ranti Kartika yang menjual produk Sereal dan Roti yang berlokasi di Kp. Tanah Baru Rt 06 Rw 03 Desa Harjamekar Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi 17534 dan kegiatan pelaksanaan bertempat di tempat usaha Ibu Ranti, dalam mencapai tujuan pengabdian untuk memberikan pendampingan dan pembinaan dalam penggunaan *e-commerce* dan desain kemasan. Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan beberapa tahapan dan metode. Tahap awal kami melakukan pra kegiatan berupa survey awal pada lokasi kegiatan pengabdian, serta interview awal para pemilik usaha tentang rencana pelaksanaan kegiatan Pengabdian dan kesediaan menjadi mitra Pengabdian, selanjutnya mengidentifikasi permasalahan yang dihadapi mitra dan kebutuhan yang diminta dalam pengabdian ini, setelah itu mencari solusi yang tepat untuk permasalahan yang dihadapi dan melakukan persiapan materi dan edukasi yang sesuai. Pada tahap pelaksanaan kegiatan kami melakukan metode ceramah dan memberikan penyuluhan dan pendampingan dilanjutkan dengan diskusi agar memberikan kesempatan untuk saling bertukar pikiran akan kasus-kasus di lapangan yang sering dihadapi. Dalam pendampingan dilakukan praktek atau implementasi penggunaan *e-commerce* agar lebih memudahkan pelaku usaha. Setelah selesai pelaksanaan pendampingan ini kami lakukan Tahapan akhir yaitu evaluasi dan monitoring gunanya untuk membandingkan kondisi dan pemahaman sebelum diberikan pelatihan dan setelah diberikan pelatihan setiap minggunya kami follow up perubahan dan kendala yang terjadi agar menjadi bahan evaluasi kedepannya. Hal tersebut dilakukan dapat via kunjungan ke tempat usaha ataupun via chat atau telpon

HASIL

Kegiatan pengabdian ini terlaksana pada 18 November 2023 bertempat di Kp. Tanah Baru Rt 06 Rw 03 Desa Harjamekar Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi 17534, kegiatan pengabdian ini dilaksanakan di sekitar daerah tempat usaha pemilik Ibu Ranti Kartika Pemilik Usaha Cyqul Food. Kegiatan PKM ini dihadiri oleh pemilik usaha dan para pegawainya serta beberapa orang tetangga yang ingin ikut serta dalam kegiatan ini. Pelaksanaan kegiatan keseluruhan diikuti oleh dosen-dosen dari Universitas Pelita Bangsa lebih dari satu fakultas, kerjasama dan kolaborasi antara pihak penyelenggara dan mitra akan terus terjalin dan

ditingkatkan dalam berbagai aspek permasalahan dan kebutuhan pelaku usaha. Pelaksanaan pengabdian ini bertema “Pembinaan E-Commerce dan Desain Kemasan dalam Peningkatan Profitabilitas Usaha”. Dalam kegiatan tersebut diawali dengan pembukaan dan pengenalan, dilanjutkan dengan penyampaian materi dan pembinaan seputar e-commerce dan cara pengaplikasiannya selain itu kami memberikan edukasi seputar cara packaging yang menarik untuk produk serta desain kemasannya. Team PKM mengenalkan, memberikan pemahaman tentang pemanfaatan dan pengoperasian e-commerce yang dapat diakses di handphone atau pun laptop, dari mulai download hingga install dan cara penggunaannya. Aplikasi dapat dengan mudah diakses melalui handphone dan melakukan pemasaran dan penjualan secara digital.

Agenda acara yang dilakukan seperti berikut ini:

No.	Waktu	Durasi	Kegiatan
1	08.30-09.00	30'	Registrasi dan Mengisi daftar hadir
2	09.00-09.30	10'	Pembukaan
3	09.30-10.30	60'	Materi Pertama Pengenalan <i>E-Commerce</i> dan platform digital lainnya Sesi Tanya Jawab
4	10.30-11.30	60'	Materi Ke-2 Penerapan dan pengimplementasian <i>e-commerce</i> dalam usaha Sesi Tanya Jawab
5	11.30-12.30	60'	Break
6	12.30-13.30	60'	Materi ke-3 Edukasi pentingnya <i>packaging</i> produk
7	13.30-14.00	30'	Ice Breaking
8	14.00-16.00	120'	Demonstrasi pembuatan akun <i>e-commerce</i> Tips dan Trik desain produk
9	16.00-16.30	30'	Ramah Tamah
10	16.30-17.00	30'	Penutupan Penyerahan Plakat dan Foto-foto

Foto Produk dan Kegiatan PKM



Dari pengabdian ini hasil yang didapat yaitu: 1) memberikan pemahaman akan pentingnya adaptasi perkembangan digital dan penggunaan aplikasi digital dalam implementasinya, 2) Meningkatkan kinerja usaha, membina dalam mengoperasikan aplikasi dan platform pendukung dalam pemasaran, dan memberikan cara mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi yang sudah disiapkan, 3) Tips dan Trik cara mengelola aplikasi, sehingga pelaku usaha dengan antusias mau belajar dan mengupgrade kemampuan diri untuk meningkatkan kinerja dan profitabilitas usaha, 4) Memberikan edukasi seputar desain produk yang menarik saat *packaging* produk. Dengan hal tersebut para pelaku usaha mampu meningkatkan peningkatan produktifitas dan profitabilitas usahanya. Dari semua hasil tersebut setelahnya kami lakukan monitoring setiap sebulan sekali dalam pengimplemntasian para pelaku usaha atas edukasi yang telah diberikan.

DISKUSI

Melalui kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini, terdapat team pengabdian ingin lebih memberikan pemahaman tentang menerapkan *e-commerce* di era digitalisasi ini terlebih terhadap penjualan aneka produk dengan maksud mengenalkan dan meningkatkan omset

penjualannya(Evasari, Utomo, and Ambarwati 2019). Pelatihan dan pengaplikasian *e-commerce* diharapkan dapat meningkatkan motivasi bagi mitra untuk melaksanakan pemasaran terhadap produknya(Evasari, Utomo, and Ambarwati 2019). Dengan adanya edukasi perihal *e-commerce* dan pengetahuan tentang desai produk ini memberi ruang para pelaku usaha untuk menawarkan instruksi penggunaan aplikasi digital untuk pemasaran digital di era industry 4.0 dan media sosial. Sehingga kedepannya para pelaku usaha dapat bersaing dan beradaptasi dengan perkembangan zaman yang ada.

KESIMPULAN

Kesimpulan yang didapatkan setelah melakukan Pengabdian Kepada Masyarakat yang berlokasi di Kp. Tanah Baru Rt 06 Rw 03 Desa Harjamekar Kec. Cikarang Utara, Kab. Bekasi dengan mengususng tema kegiatan “Pembinaan *E-Commerce* dan Desain Kemasan dalam Peningkatan Profitabilitas Usaha” berjalan dengan lancar dan sukses. Respon dari para peserta baik dan antusias dalam mengikuti kegiatan. Dari PKM ini para pelaku usaha merasa diberikan pemahaman akan pentingnya adaptasi perkembangan digital dan penggunaan aplikasi digital dalam implementasinya meningkatkan kinerja usaha, dengan penggunaan *e-commerce* dan aplikasi media social lainnya, selain itu mereka dibina dalam mengoperasikan aplikasi dan platform pendukung dalam pemasaran, dan memberikan cara mengoperasikan dan memanfaatkan teknologi yang sudah disiapkan serta Tips dan Trik cara mengelolanya. Sehingga pelaku usaha dengan antusias mau belajar dan mengupgrade kemampuan diri untuk meningkatkan kinerja dan profitabilitas usaha. Selain itu pengetahuan desai kemasan menjadi nilai lebih untuk membuka wawasan pelaku usaha, agar dapat bersaing bukan hany adari segi rasa melainkan dari segi pengemasna produk untuk menarik pelanggan. Dengan hal-hal positif selama pelaksanaan PKM diharapkan implementasi yang berkelanjutan diterapkan sehingga berdampak positif pada produktifitas dan menghasilkan profit yang maksimal.

PENGAKUAN/ACKNOWLEDGEMENTS

Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat terlaksana dengan begitu baik dan sukses, hal tersebut tidak dapat tercapai kalua bukan dukungan dari berbagai pihak. Dukungan terbesar adalah dari pelaku usaha Cyqul Food yang sudah memberikan tempat dan waktu serta sarana untuk berkumpul dengan para karyawan dan pelaku usaha lainnya, selain itu terima kasih telah menjadi mitra dalam PKM kali ini serta para peserta yang terlibat didalamnya. Selain itu terhadap pihak-pihak yang ada dibalik pelaksanaan ini terima kasih pada para anggota tim PKM dalam membantu mempersiapkan dari tahap awal hingga akhir acara

ini. Selanjutnya ucapan terima kasih terhadap pihak kampus Universitas Pelita Bangsa atas semua dukungan sehingga terlaksananya pengabdian ini.

DAFTAR REFERENSI

- Evasari, Aprilia Dian, Yudo Bismo Utomo, and Diana Ambarwati. 2019. "Pelatihan Dan Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Produk UMKM Di Desa Tales Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri." *Cendekia : Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, no. 2: 75. <https://doi.org/10.32503/cendekia.v1i2.603>.
- Kamil, Indriyati, Asri Ady Bakri, Suhartini Salingkat, and Jemi Pabisangan Tahirs. 2022. "Pendampingan UMKM Melalui Pemanfaatan Digital Marketing Pada Platform E-Commerce UMKM Assistance through the Utilization of Digital Marketing on the e-Commerce Platform." *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement* 3, no. 2: 517–26. <https://doi.org/10.37680/amalee.v3i2.2782>.
- Prasetya, Ardian Jaya, Yunanto Tri Laksono, and Wahyu Hidayat. 2020. "Pengabdian Kepada Masyarakat (Pkm) Pengembangan Marketing Website Dan Desain Kemasan Pada Ukm Bumi Cipta Sejahtera Surabaya." *JPM17: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 5, no. 01: 92–98. <https://doi.org/10.30996/jpm17.v5i01.3254>.
- Sifa, Mohammad, and Dian Ramadhani. 2021. "Pelatihan E-Commerce Anak Muda Melek Digital Marketing Di Desa Tinggar, Kabupaten Jombang." *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 1: 2774–6755.
- Suwarni, Emi, Maidiana Astuti Handayani, Yusra Fernando, Febrian Eko Saputra, Fitri Fitri, and Ade Candra. 2022. "Penerapan Sistem Pemasaran Berbasis E-Commerce Pada Produk Batik Tulis Di Desa Balairejo." *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia* 2, no. 2: 187–92. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.570>.
- Wijoyo, Hadion, Aris Ariyanto, Denok Sunarsi, and Mada Faisal Akbar. n.d. "Pelatihan Pembuatan Konten Digital Marketing Dalam Meningkatkan Kompetensi Mahasiswa."