



**Pendampingan Usaha Produk “Olahan Kentang”
Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja**

*Business Assistance for "Processed Potato" Products
Student at Toraja Indonesian Christian University*

Wilma Dian Ardiyanti¹; Yohanis Lotong Ta'dung²; Ade Lisa Matasik³

Yonaldes Qreistamara Sarunan Putra⁴; Desiliana⁵

Universitas Kristen Indonesia Toraja

Korespondensi penulis: wilmadian@gmail.com

Article History:

Received: November 30, 2023

Accepted: Desember 06, 2023

Published: Desember 30, 2023

Keywords: Mentoring,
Entrepreneurship, Processed
Potato Products

Abstract: The implementation of this service activity is carried out by providing material regarding the preparation of proposals and planning for a Potato Processed Food Products Business. The delivery of this training material is carried out by means of lectures and discussions. Assistance is provided by providing direction on how to start business planning, marketing and business development strategies, as well as preparing business proposals. The aim of this assistance is to foster and develop the entrepreneurial spirit at the Indonesian Christian University of Toraja so that students are increasingly interested in entrepreneurship. The form of activity is in the form of guidance in creating a business, such as determining a business idea first/determining the product to be sold, developing a business idea (market segmentation), marketing strategy, finance, and making a business proposal. After that, a business and product proposal presentation was carried out to find out to what extent the students were able to prepare a business proposal for processed potato products.

Abstrak: Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan cara memberikan materi mengenai penyusunan proposal dan perencanaan Usaha Makanan Produk Olahan Kentang. Penyampaian materi pelatihan ini dilakukan dengan cara ceramah dan diskusi. Pendampingan dilakukan dengan memberikan arahan bagaimana memulai perencanaan usaha, strategi pemasaran dan pengembangan usaha, serta menyusun proposal usaha. Tujuan pendampingan ini adalah untuk menumbuhkan dan mengembangkan semangat berwirausaha di Universitas Kristen Indonesia Toraja sehingga mahasiswa semakin tertarik untuk berwirausaha. Bentuk kegiatan berupa bimbingan dalam membuat suatu usaha seperti menentukan ide bisnis terlebih dahulu/menentukan produk yang akan dijual, pengembangan ide bisnis (segmentasi pasar), strategi pemasaran, keuangan, dan membuat proposal usaha. Setelah itu, dilakukan presentasi proposal usaha dan produk untuk mengetahui sampai sejauh mana mahasiswa mampu menyusun proposal usaha produk olahan kentang.

Kata Kunci: Pendampingan, Wirausaha, Produk Olahan Kentang

LATAR BELAKANG

Wirausahawan (*entrepreneur*) adalah orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan (Mumu, 2015). Kewirausahaan merupakan kelompok usaha yang paling dapat bertahan ketika krisis ekonomi melanda negeri ini (Megantoro, 2015). Menciptakan peluang usaha di bidang kuliner merupakan suatu bentuk usaha yang potensial dalam rangka memperoleh keuntungan yang besar, salah satunya yaitu usaha kuliner berbentuk jajanan ringan yang

* Wilma Dian Ardiyanti, wilmadian@gmail.com

memiliki nilai tambah yang dapat memberikan sebuah nilai potensial keuntungan di lingkungan perkotaan, pedesaan maupun lingkungan kampus. Belakangan ini kuliner yang sifatnya mudah, murah dan inovatif serta memiliki rasa berbeda yang banyak digemari oleh banyak kalangan mulai dari anak-anak, pelajar, mahasiswa dan masyarakat umum.

Saat ini Universitas Kristen Indonesia Toraja telah mengembangkan kewirausahaan pada semua fakultas melalui Mata Kuliah Kewirausahaan dan mengadakan kegiatan-kegiatan seperti seminar, kompetisi ide bisnis dan sebagainya yang bertujuan untuk mensukseskan program pemerintah untuk lahirnya wirausaha baru yang terampil, mandiri, dan inovatif. Namun saat ini, mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja belum banyak yang berminat dalam berwirausaha. Bisa dilihat dari kegiatan dan lomba-lomba kewirausahaan yang diadakan peserta yang ikut masih sedikit. Penyebabnya adalah kurangnya pengetahuan untuk menyusun proposal usaha yang baik dan minimnya kreativitas dan inovasi. Hal ini menjadi tantangan bagi Universitas Kristen Indonesia Toraja dalam melahirkan wirausaha muda dari kampus. Selain itu berdasarkan hasil *tracer study* yang dilakukan, alumni sebagian besar memilih bekerja sebagai pegawai. Beberapa alumni berminat untuk menjadi wirausaha namun terkendala pada kurangnya skill dan pengetahuan, motivasi yang rendah pada alumni serta sulitnya modal dalam hal ini pendanaan untuk mengembangkan usaha secara mandiri.

Berdasarkan permasalahan diatas maka solusi yang dapat dilakukan adalah melakukan pendampingan kepada mahasiswa Universitas Kristen Indonesia yang dilakukan dengan tahapan pendampingan dalam membuat suatu usaha seperti menentukan ide bisnis terlebih dahulu/menentukan produk yang akan dijual, pengembangan ide bisnis (segmentasi pasar), strategi pemasaran, keuangan, dan membuat proposal usaha. Setelah itu, dilakukan presentasi proposal usaha dan produk untuk mengetahui sampai sejauh mana mahasiswa mampu menyusun proposal usaha dan membuat produk yang dihasilkan yaitu produk olahan kentang..

Tujuan Kegiatan

Tujuan kegiatan pendampingan yaitu :

1. Menambah jumlah mahasiswa menjadi wirausaha muda yang inovatif dan terampil.

2. Meningkatkan skill dan keterampilan wirausaha muda di Universitas Kristen Indonesia Toraja.
3. Meningkatkan motivasi berwirausaha di Universitas Kristen Indonesia Toraja.

Manfaat Kegiatan

Manfaat dilakukannya kegiatan pendampingan, yaitu diharapkan usaha yang dimulai dirintis mahasiswa berkembang dengan baik mulai dari perencanaan usaha, pengembangan usaha, keuangan, sampai kepada pemasaran.

Sasaran Kegiatan

Sasaran dalam pendampingan adalah Mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja Fakultas Ekonomi yang memulai usaha produk olahan kentang.

METODE

Pelaksanaan kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan cara memberi materi mulai dari Perencanaan Usaha sampai Pemasaran dan Pengembangan Produk Olahan Kentang.

Pelaksanaan Kegiatan

A. Nama Kegiatan

Pendampingan Usaha Mahasiswa Produk Olahan Kentang

B. Waktu Pelaksanaan

Tanggal : 28-29 November 2023

Tempat : Makale Kabupaten Toraja Utara.

C. Pelaksana Kegiatan

Pelatihan ini dilakukan di Makale, Kabupaten Toraja Utara. Kegiatan ini diawali dengan memberikan pendidikan melalui pelatihan untuk menambah wawasan, motivasi wirausaha, serta memberikan pendampingan/pembimbingan secara kontinu bagi mahasiswa sampai pada tahap pengembangan produk agar menjadi produk yang memiliki nilai jual dan pemasaran untuk dapat menjadi usaha/bisnis yang memberikan nilai ekonomi. Setelah itu mahasiswa diberi waktu untuk menyusun proposal usaha secara lengkap. Selanjutnya mahasiswa mempresentasikan proposal usaha dan produk sehingga dapat dilakukan penilaian terkait proposal dan produk yang akan dijual.

Analisis Produk

- Jenis Produk : Makanan
- Nama Produk : Kentang Goreng Torpedo & Keripik Kentang (Terdapat varian rasa seperti rasa mayones dan balado. Selain itu bentuk produk menarik yaitu kentang dipotong tipis-tipis namun tetap menyatu sehingga berbentuk spiral)
- Keunggulan produk dibanding produk lain yang ada dipasaran yaitu menawarkan kentang goreng dengan harga terjangkau dan menyajikan varian rasa yang unik, seperti original, mayones dan balado. Produk tersebut menggunakan bahan yang berkualitas yang dapat dikonsumsi oleh semua kalangan masyarakat seperti anak-anak, remaja, dan orang dewasa.

HASIL DAN PEMBAHASAN



Gambar 1. Pendampingan kepada Mahasiswa



Gambar 2. Bersama Mahasiswa



Gambar 3. Produk Olahan Kentang

Tabel 1. Hasil Pelaksanaan Kegiatan

Waktu	Materi	Hasil
28 November 2023		
10.00-10.15	Pembukaan (Doa)	
10.15-10.30	Sambutan dari ketua pelaksana	
10.30-10.45	Sambutan dari Ketua Kelompok Usaha	
10.45-11.15	Penjelasan materi Kewirausahaan	Mahasiswa mengetahui tentang Kewirausahaan
11.15-13.30	Pendampingan Penyusunan Proposal Usaha Olahan Kentang	Mahasiswa memahami Penyusunan Proposal dan Perencanaan Kegiatan yang baik
13.30-13.45	Penutup	
29 November 2023		
10.00-11.00	Presentasi Proposal Usaha	Mahasiswa diberi masukan terkait proposal usaha yang telah dibuat
11.00-12.00	Presentasi Produk	Mahasiswa diberi masukan terkait contoh produk yang telah dibuat (rasa, <i>packaging</i> , dan sebagainya)
12.00-13.00	Diskusi	Mahasiswa dan Tim bersama-sama membahas hal-hal yang perlu diperbaiki, langkah apa yang akan selanjutnya dilakukan.

Hasil Yang Di Capai

Kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan dampak kepada mahasiswa khususnya berubahnya mindset beberapa mahasiswa bahwa dalam melihat pekerjaan bukan terbatas hanya menjadi seorang pegawai, tetapi bisa berpikir untuk menjadi wirausaha dan yang membuka lapangan pekerjaan baru. Selain itu, kegiatan ini menambah skill dan keterampilan serta motivasi berwirausaha mahasiswa Universitas Kristen Indonesia Toraja mulai dari membuat proposal bisnis sampai kepada praktek langsung.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kami selaku pelaksana kegiatan pendampingan penyusunan Proposal dan Produk Olahan Kentang, menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah ikut membantu dan berpartisipasi demi kelancaran pelaksanaan kegiatan ini. Kiranya Tuhan Yang Maha Esa memberkati kita semua.

PENUTUP

Demikian laporan pelaksanaan kegiatan Pendampingan Proposal dan Perencanaan Usaha Produk Olahan Kentang oleh mahasiswa yang terlaksana pada 28-29 November 2023 di Makale. Kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dari mahasiswa dan berbagai pihak lain yang terlibat. Apabila terdapat kekurangan dalam laporan Pendampingan Penyusunan Proposal dan Perencanaan Usaha Produk Olahan Kentang, kiranya mohon dimaklumi. Dengan demikian kami atas nama Pelaksana Pendampingan Proposal dan Perencanaan Usaha Produk Olahan Kentang, mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang ikut terlibat dan mendukung kelancaran kegiatan ini. Tuhan memberkati kita semua.

DAFTAR PUSTAKA

- Mumu, A. R. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Wirausaha Masyarakat Di Kelurahan Malalayang II. e-journal "Acta Diurna" Volume IV. No.3.
- Megantoro, D. (2015). Pengaruh Keterampilan, Pengalaman dan Kemampuan SDM terhadap Usaha Kecil Menengah. Jurnal Bisnis dan Ekonomi.