

Strategi Manajemen Keuangan Untuk Pelajar di Era Gen Z Bagi Siswa Smk Islam Darurrohman

Financial Management Strategies for Students in the Gen Z Era For Darurrohman Islamic Vocational School Students

¹Euis Ratnasari, ²Suripto Muh. Zulkifli, ³Rinaldi Sri Herlambang, ⁴Adi Suprayoga,

⁵Andri Irawan, ⁶Cahyana, ⁷Rizqi Ikhwanudin Rofif, ⁸Nofa Nugraha.

¹²³⁴ Dosen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekadharma Indonesia

⁵⁶⁷⁸ Mahasiswa Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Ekadharma Indonesia

Alamat: Sukaraya, Karangbahagia, Bekasi Regency, West Java 17530

Korespondensi email : sarieuiz17@gmail.com

Article History:

Received: April 01, 2024

Accepted: Mei 15, 2024

Published: Juni 30, 2024

Keywords: *Financial Management, Generation Z, Financial Accounting*

ABSTRACT. *Generation Z refers to the demographic group consisting of individuals born between the mid-1990s to the mid-2010s. This generation is also known as "Gen Z" or "iGen," and they are a group that is growing rapidly in an era of technology and information that continues to develop rapidly. As the first generation to grow up with the internet, social media and mobile technology, Generation Z is considered the most digitally connected group. They are growing up in an era where access to information is easier than ever. Generation Z is also often considered an intelligent, adaptive and collaborative group. They have become a significant marketing target due to their outsized influence on consumer trends and preferences. In addition, Generation Z is faced with various challenges, including preparing themselves for a dynamic job market, facing social and mental pressures, and being responsible for the impact of technology on daily life. Darurrohman Islamic Vocational School is an educational institution that has long been committed to providing high quality education with an Islamic approach to its students. With a strong vision and mission, this school not only focuses on academic aspects, but also pays special attention to the development of students' character and practical skills. The number of participants who took part in this seminar was 69 people. One of the aspects that is really paid attention to at Darurrohman Islamic Vocational School is awareness of financial management in the Gen Z era which is carried out for Darurrohman Islamic Vocational School students as a collaboration between lecturers and students of STIE Ekadharma Indonesia.*

ABSTRAK

Generasi Z merujuk kepada kelompok demografi yang terdiri dari individu yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga pertengahan 2010-an. Generasi ini juga dikenal sebagai "Gen Z" atau "iGen," dan mereka merupakan kelompok yang tumbuh dengan cepat di era teknologi dan informasi yang terus berkembang pesat. Sebagai generasi pertama yang tumbuh besar-besaran dengan internet, media sosial, dan teknologi seluler, Generasi Z dianggap sebagai kelompok yang paling terhubung secara digital. Mereka tumbuh dalam era di mana akses ke informasi lebih mudah daripada sebelumnya. Generasi Z juga sering dianggap sebagai kelompok yang cerdas, adaptif, dan berkolaborasi. Mereka telah menjadi sasaran pemasaran yang signifikan karena pengaruh besar mereka terhadap tren dan preferensi konsumen. Selain itu, Generasi Z dihadapkan pada berbagai tantangan, termasuk mempersiapkan diri untuk pasar kerja yang dinamis, menghadapi tekanan sosial dan mental, serta bertanggung jawab atas dampak teknologi terhadap kehidupan sehari-hari. SMK Islam Darurrohman merupakan

*Euis Ratnasari, sarieuiz17@gmail.com

lembaga pendidikan yang telah lama berkomitmen dalam memberikan pendidikan berkualitas tinggi dengan pendekatan islami kepada para siswanya. Dengan visi dan misi yang kuat, sekolah ini tidak hanya menitikberatkan pada aspek akademis, tetapi juga memberikan perhatian khusus terhadap pengembangan karakter dan keahlian praktis siswa. Jumlah peserta yang mengikuti kegiatan seminar ini sebanyak 69 orang. Salah satu aspek yang sangat diperhatikan di SMK Islam Darurrohman adalah kesadaran manajemen keuangan di era gen z dilakukan kepada peserta didik SMK Islam Darurrohman merupakan kolaborasi antara dosen dan mahasiswa STIE Ekadharma Indonesia.

Kata Kunci : Manajemen Keuangan, Generasi Z, Akuntansi Keuangan

PENDAHULUAN

Generasi Z merujuk kepada kelompok demografi yang terdiri dari individu yang lahir antara pertengahan 1990-an hingga pertengahan 2010-an. Generasi ini juga dikenal sebagai "Gen Z" atau "iGen," dan mereka merupakan kelompok yang tumbuh dengan cepat di era teknologi dan informasi yang terus berkembang pesat. Sebagai generasi pertama yang tumbuh besar-besaran dengan internet, media sosial, dan teknologi seluler, Generasi Z dianggap sebagai kelompok yang paling terhubung secara digital. Hal ini sejalan dengan pernyataan (Fadhlizha Izzati Rinanda Firamadhina, 2020) bahwa Generasi Z adalah generasi pertama yang sejak dini terpapar oleh teknologi.

Generasi Z tumbuh dalam era di mana akses ke informasi lebih mudah daripada sebelumnya, yang telah membentuk cara pandang, perilaku, dan interaksi sosial mereka. Generasi Z juga sering dianggap sebagai kelompok yang cerdas, adaptif, dan berkolaborasi. Mereka telah menjadi sasaran pemasaran yang signifikan karena pengaruh besar mereka terhadap tren dan preferensi konsumen. Selain itu, Generasi Z juga sering dijuluki sebagai generasi yang penuh dengan semangat untuk mencapai perubahan sosial dan lingkungan yang lebih baik.

Dalam era yang terus berubah dengan cepat, Generasi Z dihadapkan pada berbagai tantangan, termasuk mempersiapkan diri untuk pasar kerja yang dinamis, menghadapi tekanan sosial dan mental, serta bertanggung jawab atas dampak teknologi terhadap kehidupan sehari-hari. Gaya hidup yang dinamis harus dibarengi dengan pengetahuan terkait *skill*, salah satunya *skill* strategi pengelolaan keuangan yang baik, kurangnya strategi keuangan dapat membuat generasi Z kesulitan mengatur keuangannya. *Skill* pengelolaan keuangan sendiri menjadi salah satu *skill* yang masih menjadi kelemahan bagi para generasi Z, berdasarkan informasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK), tingkat literasi keuangan Gen Z sebesar 44,04% atau lebih rendah 3,94% dari generasi Milenial (Prihastomo, 2024).

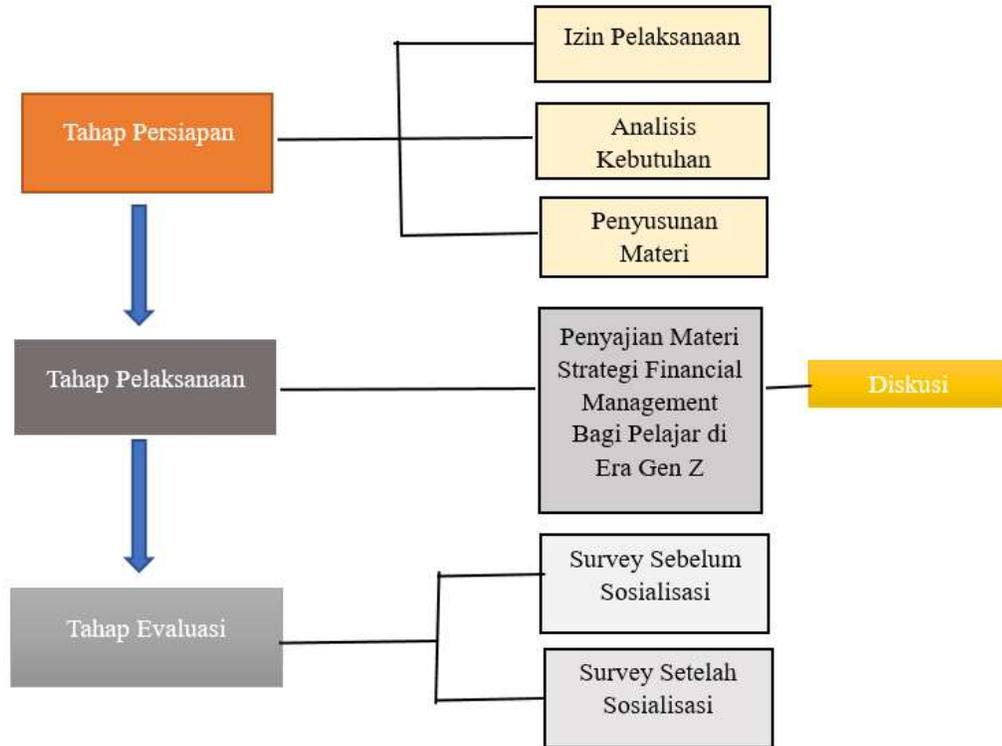
Para Siswa dari SMK Islam Darurrohman di Jl. Kaum I No.5 Bulaktemu Rt.004 Rw.005 Desa Sukabudi, Kecamatan Sukawangi, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17620, yang mayoritas peserta didiknya berasal dari gen Z. SMK Islam Darurrohman merupakan Lembaga pendidikan

yang telah lama berkomitmen dalam memberikan pendidikan berkualitas tinggi dengan pendekatan islami kepada para siswanya. Dengan visi dan misi yang kuat, sekolah ini tidak hanya menitikberatkan pada aspek akademis, tetapi juga memberikan perhatian khusus terhadap pengembangan karakter dan keahlian praktis siswa. Salah satu aspek yang sangat diperhatikan di SMK Islam Darurrohman adalah kesadaran manajemen keuangan, sebuah keterampilan esensial yang memberikan fondasi yang kokoh untuk kehidupan masa depan siswa. Tujuannya, selain untuk memberikan generasi Z pengetahuan tentang pentingnya keuangan, juga mempersiapkan generasi Z untuk mengelola keuangan pribadi dan menjalankan strategi dalam mengelola keuangan.

Tim Pengabdian tertarik untuk melakukan pengabdian masyarakat di SMK Islam Darurrohman dalam bentuk Sosialisasi. Kegiatan pengabdian dapat memberikan dampak yang signifikan dalam meningkatkan pengetahuan dan wawasan peserta pengabdian (Collyn, et al., 2023). Para pendidik di SMK Islam Darurrohman mengakui bahwa kurangnya literasi keuangan di kalangan para peserta didik mereka. Sehingga, mereka mengakui perlu adanya pemberdayaan siswa dengan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana mengelola keuangan pribadi mereka adalah investasi jangka panjang untuk keberhasilan mereka. Oleh karena itu, tim pengabdian menilai bahwa topik yang dilakukan dalam pengabdian masyarakat yaitu tentang cara pengelolaan keuangan. Pengabdian ini dilakukan secara sosialisasi, dengan topik utama nya adalah strategi manajemen keuangan bagi para pelajar gen Z. Kegiatan ini diharapkan menjadi salah satu media dalam meningkatkan literasi keuangan peserta didik di SMK Islam Darurrohman dan meningkatkan kesadaran mereka akan pentingnya penerapan strategi keuangan terhadap tantangan di era teknologi ini.

METODE PELAKSANAAN

Metode kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini bentuk sosialisasi seminar dengan tema strategi manajemen keuangan untuk pelajar di era gen z dilakukan kepada peserta didik SMK Islam Darurrohman merupakan kolaborasi antara dosen dan mahasiswa STIE Ekadharma Indonesia. Kegiatan ini dilaksanakan pada jum'at, 03 May 2024 di SMK Islam Darurrohman Sukawangi. Kegiatan pengabdian ini melalui beberapa tahapan, sebagai berikut



Gambar 1. Tahapan Pelaksanaan Kegiatan

1. Tahap Persiapan

Dalam tahap ini, sebelum kegiatan dilaksanakan maka dilakukan persiapan – persiapan, sebagai berikut :

- Menentukan tempat pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat
- Menentukan waktu pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat
- Meminta izin kepada bidang kurikulum sekolah SMK Islam Darurrohman
- Mempersiapkan perlengkapan dan kosumsi seminar

2. Tahap Pelaksanaan

Dalam tahap ini pada saat pelaksanaan terdapat beberapa kegiatan dan acara yang di sampaikan sebagai berikut :

- Registrasi para peserta acara
- Pembukaan acara yang diawali dengan do'a dipimpin oleh MC dan diikuti oleh para peserta
- Menyanyikan lagu wajib Indonesia Raya
- Penyampaian sambutan dari Dosen STIE Ekadharna

- e. Pemaparan materi yang disampaikan oleh para narasumber
- f. Diadakan sesi tanya jawab dan pemberian doorprize
- g. Pengisian kuisioner sebagai feedback atas kegiatan
- h. Dalam acara mengadakan ice breaking
- i. Sosialisasi tentang kampus STIE Ekadharma Indonesia kepada para peserta yang disampaikan oleh ketua BEM
- j. Penutup acara yang disampaikan oleh MC

3. Tahap Evaluasi

Setelah melaksanakan kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) terdapat beberapa evaluasi dalam kegiatan yang kami lakukan. Proses evaluasi ini melibatkan penggunaan instrumen kuesioner yang didistribusikan kepada peserta sebelum dan sesudah pelaksanaan. Hal ini bertujuan agar jawaban yang diberikan oleh peserta terhadap pernyataan kuesioner dapat mencerminkan perubahan atau kemajuan setelah mengikuti kegiatan seminar. Respon dari peserta seminar bahwa tema kegiatan seminar sangat menarik dan cukup seru, Kegiatannya berjalan dengan lancar menyenangkan sangat bermanfaat untuk kalangan siswa masa kini terutama siswa SMK Islam Darurrohman karena Kegiatan seminarnya bagus, menyenangkan dan berjalan dengan baik. Indikator evaluasi disajikan dalam Tabel 1 berikut:

Tabel1. Indikator Ketercapaian Program

Sebelum Pendampingan	Indikator keberhasilan	Tolak Ukur
1. Peserta tidak mengetahui cara mengelola keuangan yang baik di era Gen Z	Pengetahuan peserta mengenai mengelola keuangan	Peserta memahami strategi dalam mengelola keuangan di Era Gen Z
2. Peserta tidak memahami manfaat <i>financial mangement</i> dalam pengelolaan keuangan	Pengetahuan peserta mengenai manfaat <i>financial management</i> di Era Gen Z	Peserta memahami manfaat dalam pengelolaan keuangan di Era Gen Z
3. Peserta tidak mengetahui cara membuat laporan keuangan pribadi	Pengetahuan peserta mengenai membuat laporan keuangan pribadi	Peserta mampu membuat laporan keuangan pribadi.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dalam pelaksanaan kegiatan yang diselenggarakan terdapat hasil yang diperoleh dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) sebagai berikut :

- a. Jumlah peserta yang mengikuti pengabdian ini sebanyak 69 orang. Kriteia peserta dapat di diskripsikan sebagai berikut :

Tabel 2. Kriteria peserta menurut jenis kelamin

Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
Laki - Laki	32 orang	49,3 %
Perempuan	37 orang	50,7 %
Total	69 orang	100%

Sumber : Data Evaluasi (2024)

Tabel 1 menunjukkan bahwa peserta pengabdian di dominasi oleh peserta perempuan. Diketahui, peserta perempuan berjumlah 37 orang atau 50,7% sedangkan peserta laki-laki diketahui berjumlah 32 orang atau 49,3%

- b. Pemaparan tentang manajemen keuangan untuk perencanaan keuangan, pengelolaan kas, pembiayaan serta evaluasi investasi. Dalam pemaparan tersebut biasanya dijelaskan konsep dasar manajemen keuangan serta startegi untuk mengoptimalkan penggunaan keunagan demi mencapai tujuan di masa akan datang yang lebih baik.
- c. Pemaparan Strategi keuangan di era Gen-Z untuk memanfaatkan teknologi dalam mengelolah keuangan, memberikan Pendidikan keuangan yang memadai kepada generasi Z, agar mereka memahami manajemen keuangan guna mendorong kemandirian financial dengan mempelajari cara menagtur keuangan sendiri. Strategi manajemen keuangan untuk generasi Z sering kali berpusat pada pemanfaatan teknologi, edukasi dan pemahaman yang kuat tentang keuangan pribadi untuk membangun masa depan financial yang stabil.

KESIMPULAN

Berdasarkan seminar kegiatan yang berjudul Strategi Manajemen Keuangan Untuk Pelajar di Era Gen-Z, di SKM Islam Darurrohman dapat disimpulkan bahwa penting nya mengtur keuangan untuk pelajar dalam mengelolah keuangan pribadi.

Berdasarkan hasil pelaksanaan kegiatan yang telah dilakukan, dapat ditarik beberapa hal, sebagai berikut:

- a. Narasumber dalam kegiatan ini sangat berkompeten dan menguasai materi yang disampaikan dalam kegiatan
- b. Peserta telah mendapatkan pemahaman dan wawasan dalam sosialisasi strategi manajemen keuangan untuk pelajar di era Gen – Z

Kegiatan ini sangat bermanfaat bagi peserta dalam mengatur keuangan pribadi di era Gen-Z. Hasil evaluasi yang dilakukan menunjukkan bahwa kegiatan ini berdampak signifikan dalam menambah wawasan dan pengetahuan peserta mengenai mengelola keuangan. Semoga kegiatan seperti ini dapat diadakan dengan rutin untuk menambah pengetahuan bagi peserta.

Lampiran Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi Bersama Narasumber



Dokumentasi Bersama Peserta Seminar



Gambar 2. *Pelaksanaan Kegiatan*

Dalam penjelasannya, pemateri menekankan pentingnya strategi manajemen keuangan bagi peserta di era gen Z ini. Selain sebagai bahan evaluasi, peserta didik diharapkan mampu mengelola keuangan pribadi agar peserta mampu mengklasifikasikan pengeluaran untuk kebutuhan dan pengeluaran yang disebabkan gaya kehidupan. Selain itu, peserta didik diajarkan untuk membuat laporan keuangan sederhana untuk pribadi.

Setelah penyajian materi berakhir, sesi diskusi dibuka. Para peserta diberi kesempatan untuk menyampaikan pertanyaan seputar pengelolaan keuangan di era gen Z. Setelah itu, beberapa peserta menyampaikan pernyataan. Semua pertanyaan peserta ditanggapi oleh tim pengabdian dengan baik dan diberikan jawaban dengan solusi yang mampu menambah pengetahuan para peserta.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisah, N., Hermansyah, D., & Ismawar, B. (2023). Pelatihan Perencanaan Keuangan Syariah Sebagai Strategi Pengelolaan Keuangan Untuk Generasi Z. *Adi Widya: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 7(1), 117-123.
- Gama, A. W. S., Buderini, L., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Pendapatan Terhadap Kemampuan Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Generasi Z. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 15(1), 90-101.
- Widjaja, M. D. I. (2021). KECERDASAN KEUANGAN UNTUK GENERASI Z–SISWA/I PA KELUARGA KASIH DI JAKARTA TIMUR. *PROSIDING SERINA*, 1(1), 1625-1632.
- Mulyani, E. L., Budiman, A., Kurniawati, A., Rinandiyana, L. R., & Badriatin, T. (2022). PENINGKATAN PEMAHAMAN LITERASI KEUANGAN PADA ERA SOCIETY 5.0 BAGI GENERASI ZENIAL. *JCES (Journal of Character Education Society)*, 5(4), 154-162.
- Rakhmat, A. T., Parhan, M., Ashshidqi, M. A., Dewi, L. S., Edelweis, S. L. B., & Prayoga, F. R. (2022). Islamic Financial Planning: Konsep Literasi Keuangan Syariah Sebagai Alternatif Perencanaan Finansial Bagi Mahasiswa. *Ekonomi Islam*, 13(1), 65-84.
- Collyn, D., Zalukhu, R. S., Hutauruk, R. S., Suwadi, Sinurat, Y. M., Sinaga, M., & Purba, A. (2023). Sosialisasi Pentingnya Pengetahuan Dasar Akuntansi Dalam Pengembangan UMKM di Desa Kerapuh. *Madaniya.Pustaka*.
- Fadhlizha Izzati Rinanda Firamadhina, H. K. (2020). GENERASI Z TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK:. *Social Work Jurnal*.
- Prihastomo, T. (2024, Februari 28). *4 Tips Mengelola Keuangan yang Cocok dengan Karakteristik Gen Z*. Retrieved from <https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/4-tips-mengelola-keuangan-yang-cocok-dengan-karakteristik-gen-z>:
<https://mediakeuangan.kemenkeu.go.id/article/show/4-tips-mengelola-keuangan-yang-cocok-dengan-karakteristik-gen-z>