

Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Percetakan CV. Citra Medan

Nurul Aflah Harahap

Universitasi Islam Negeri Sumatera

Azhari Akmal Tarigan

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Alamat: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Korespondensi penulis: rulafha@gmail.com

Abstract. *The research aims to analyze the impact of implementing Islamic Business Ethics on enhancing employee performance at CV. Citra Medan Printing. The research methodology employed is descriptive qualitative research. Data were gathered through the researcher's field observations during an internship at the company and through interviews with the owner of CV. Citra Medan. The result of this study demonstrate that the implementation of Islamic Business Ethics at CV. Citra Medan Printing has a positive impact on employee performance. Employees engaged in business practices aligned with Islamic values tend to be more motivated, exhibit higher commitment levels and show improvements in productivity. This study provides recommendations for similar companies to consider implementing Islamic Business Ethics as a strategy to boost employee performance and fortify the company's image. Furthermore, this research contributes to a deeper understanding of how Islamic Business Ethics can be applied in the context of modern business.*

Keywords: *Islamic Business Ethics, Employee Performance.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak dari implementasi Etika Bisnis Islam terhadap peningkatan kinerja karyawan di Percetakan CV. Citra Medan. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif secara deskriptif. Data yang diperoleh pun melalui hasil pengamatan peneliti di lapangan selama melakukan kerja praktik magang di perusahaan dan melalui wawancara dengan pemilik CV. Citra Medan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi Etika Bisnis Islam di Percetakan CV. Citra Medan yang memberikan dampak positif terhadap kinerja karyawan. Karyawan yang terlibat dalam praktik bisnis yang sesuai dengan nilai-nilai Islam cenderung lebih termotivasi, dengan memiliki komitmen yang lebih tinggi dan menunjukkan peningkatan dalam produktivitas. Studi ini memberikan rekomendasi kepada perusahaan-perusahaan sejenis untuk mempertimbangkan implementasi Etika Bisnis Islam sebagai strategi untuk meningkatkan kinerja karyawan dan memperkuat citra perusahaan. Selain daripada itu, penelitian ini juga dapat menjadi bentuk kontribusi terhadap pemahaman lebih lanjut tentang bagaimana nilai-nilai Etika Bisnis Islam dapat diaplikasikan dalam konteks bisnis modern.

Kata kunci: Etika Bisnis Islam, Kinerja Karyawan.

LATAR BELAKANG

Dalam era globalisasi dan persaingan bisnis yang semakin ketat, prinsip-prinsip etika dalam berbisnis memiliki peran yang sangat penting, salah satunya ialah dalam penerapan Etika Bisnis Islam yang mengintegrasikan nilai-nilai dan prinsip-prinsip dari ajaran islam dalam setiap aspek operasional perusahaan. Implementasi Etika Bisnis islam bukan hanya sekedar sebuah kehajakan, melainkan juga sebuah komitmen untuk menciptakan lingkungan bisnis yang adil, transparansi dan berkelanjutan. Secara sederhanya, ketika kita dengan memulai memahami apa itu etika pada bisnis berarti kita juga dapat memahamai dan membedakan dimana kah letak baik dan buruknya, dan dimana letak salah dan benarnya pada pelaksanaan praktik di dunia bisnis dengan menggunakan prinsip moralitas (Ghafur, 2018). Kinerja karyawan adalah salah satu bentuk hasil pada kinerja yang dicapai oleh setiap karyawan dengan meningkatkan kualitas dan kuantitas yang akan dicapai oleh setiap karyawan dalam melaksanakan tugasnya sesuai dengan tanggung jawab yang telah diberikan padanya (Riananda & Fahrullah, 2021).

Percetakan CV. Medan adalah sebuah perusahaan percetakan yang telah hadir lebih dari tiga dekade dalam industri percetakan di Sumatera Utara. Keberadaannya tidaklah hanya mencerminkan keunggulan dalam menyediakan beragam produk percetakan, tetapi juga menonjol dengan kemampuannya untuk memproduksi barang-barang khusus seperti kertas pembungkus nasi dan kotak-kotak makanan. Keberhasilan perusahaan ini tidak hanya terletak pada keunggulan produk, tetapi juga pada penerapan etika dalam berbisnis yang mana dapat menjaga dalam kegiatan dalam operasional di perusahaan. Penelitian yang dilakukan oleh peneliti bertujuan untuk menganalisis bagaimana dampak dari implementasi Etika Bisnis Islam terhadap peningkatan kinerja karyawan di Percetakan CV. Citra Medan. Penelitian ini juga bertujuan untuk memahami secara mendalam bagaimana penerapan Etika Bisnis Islam di Percetakan CV. Citra Medan dan memberikan rekomendasi yang strategis untuk perusahaan-perusahaan sejenis.

Penelitian ini diharapkan akan dapat memberikan manfaat yang berlimpah bagi percetakan CV. Citra Medan dengan memperkuat pemahaman mereka tentang implementasi Etika Bisnis Islam. Hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan mendalam dalam mempertimbangan mengenai penerapan Etika Bisnis Islam di dalam kegiatan operasional mereka.

KAJIAN TEORITIS

CV. Citra Medan

CV. Citra Medan adalah perusahaan percetakan yang didirikan oleh Bapak H. Ismail Ali Saragih SMHK, seorang pengusaha muslim dari Medan pada tahun 1985. Awalnya berlokasi di Jl. Sutomo depan Universitas HKBP Nomenson Medan, perusahaan ini memfokuskan diri pada percetakan kartu nama, bon dan faktor. Pada tahun 1990, perusahaan ini pindah ke Jalan Utomo Medan karena prospek bisnis percetakan dan lokasi yang strategis. Kemudian, perusahaan ini pindah lagi ke Jalan Utomo Medan karena prospek bisnis percetakan dan lokasi yang strategis. Kemudian perusahaan ini pindah lagi ke jalan SM. Raja dekat dengan Universitas Islam Sumatera Utara (UISU) dan simpang Jl. Pelangi Medan, dengan pindahnya lokasi ini membawa dampak positif bagi perusahaan. Dengan modal yang cukup baik dari pinjaman Bank dan pemodal CV. Citra Medan mampu membeli sendiri sebuah gedung di Jl. SM. Raja KM. 6,1 No. 33 simpang Marindal Medan yang sekarang menjadi lokasi utama percetakan. Produk yang dihasilkan oleh CV. Citra Medan hingga tahun 1994 tidak berbeda jauh dengan percetakan lainnya seperti kartu nama, bon, dan faktur. Namun, pada tahun 1995 perusahaan ini mulai mencetak pembungkus nasi dan kotak kue atau makanan yang menjadi produk unggulan hingga sekarang. Dari produk-produk tersebut, nasabah CV. Citra Medan tumbuh menjadi 900 nasabah yang terdiri dari rumah makan Restoran, toko kue, pedagang an pemilik perbelanjaan lainnya. Nama “Citra” dipilih oleh pendiri dari nama sungai di Medan Labuhan, tempat kelahirannya. Dengan harapan bahwa CV. Citra Medan akan terus mengalir seperti sungai dengan memberikan kehidupan bagi seluruh stakeholder dan karyawan, serta menjadi oase bagi mereka yang sangat membutuhkan. (Mardhiah, 2021).

Etika Bisnis Islam

Etika bisnis merupakan suatu kewajiban yang harus dijalankan oleh pelaku bisnis untuk mencapai keseimbangan ekonomi (Azizah & Hariyanto, 2021). Dalam konteks bisnis islam ada lima prinsip utama yang mengatur etika bisnis yaitu kesatuan, keseimbangan, kehendak, kebebasan, tanggung jawab dan kebajikan (Wardani & Ridlwan, 2022). Etika bisnis memiliki korelasi kuat dengan kepuasan konsumen. Hal ini karena etika bisnis mendorong konsumen untuk membangun hubungan yang erat dengan perusahaan. Hubungan ini pada akhirnya memungkinkan perusahaan untuk lebih memahami harapan dan kebutuhan konsumen dalam jangka panjang (Syafiq, 2019).

Kinerja Karyawan

Kinerja adalah fungsi dari motivasi dan kemampuan untuk menyelesaikan tugas atau pekerjaan. Seorang individu harus memiliki tingkat kesediaan dan kemampuan tertentu untuk menyelesaikan tugasnya. Salah satu cara untuk meningkatkan kinerja karyawan adalah dengan mempertimbangkan tingkat pendidikan mereka. Kinerja karyawan dalam menjalankan tugasnya juga dipengaruhi oleh tingkat pendidikan yang mereka miliki (Deswanti, Yunita, Novitasari, Asbari, & Purwanto, 2023). Kinerja karyawan merupakan aset penting bagi perusahaan dan sangat dibutuhkan untuk mendukung dan mencapai tujuan perusahaan. Oleh karena itu, setiap perusahaan selalu berusaha untuk meningkatkan kinerja karyawan yang efektif dan efisien sangat penting bagi perusahaan, karena hal ini dapat membantu perusahaan untuk berkembang (Jufrizen & Hadi, 2021).

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah suatu pendekatan penelitian yang menyajikan gambaran mendalam dan komprehensif yang dapat diungkapkan dalam bentuk kata-kata, melaporkan pandangan detail yang diperoleh dari sumber informan dan dilakukan dalam setting atau latar belakang yang alami (Fadli, 2021). Data yang diperoleh melalui hasil observasi peneliti di lapangan selama menjalani praktik magang di perusahaan dan melalui hasil pengamatan kinerja karyawan di CV. Citra Medan. Semakin dalam hal yang diteliti yang terdapat di dalam suatu data maka dapat dikatakan kalau penelitian tersebut adalah penelitian kualitatif yang berdasarkan pada *postpositivisme*, filsafat akal yang bermanfaat untuk mempelajari objek permasalahan yang terjadi. Peneliti dilibatkan untuk *keytools* yang digunakan sebagai sampling dan narasumber. Dengan data yang dihasilkan menggunakan teknik pengumpulan data yang lebih menekankan pada relevansi daripada generalisasi (Sugiyono, 2014).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini mengungkapkan bahwa penerapan pada Etika Bisnis Islam di Percetakan CV. Citra Medan memiliki dampak yang signifikan dalam menjaga integritas dan keberlanjutan bisnis. Dilihat dari sisi operasionalnya dalam prinsip tauhid, perusahaan telah memandang setiap aktivitas bisnis sebagai bentuk ibadah kepada Allah SWT, yang memunculkan rasa tawakal dan syukur yang mendalam terhadap takdir ilahi yang dapat memperkuat fondasi moral dalam operasional bisnis. Prinsip keadilan ini pun terwujud dalam strategi bisnis, dengan melakukan bahwa setiap pihak yang terlibat diperlakukan secara adil

tanpa perlu memandang status atau jabatan. Praktik ini pun dapat menghindari diskriminasi atau penipuan dalam transaksi bisnis yang dapat membentuk fondasi yang solid untuk hubungan bisnis yang berkelanjutan. Pada prinsip amanah pun terlihat dari komitmen perusahaan untuk memenuhi janji-janji yang telah disepakati termasuk dalam hal pembayaran, pengiriman dan mutu produk atau layanan yang disediakan. Hal ini menciptakan kepercayaan yang dalam di antara semua pihak yang terlibat dalam aktivitas bisnis. Transparansi dan kejujuran juga dijunjung tinggi oleh perusahaan dengan memastikan bahwa informasi terkait harga, kualitas dan manfaat produk diberikan secara jujur dan akurat kepada pihak-pihak yang telah terlibat. Praktik ini memperkuat integritas perusahaan dan membangun kepercayaan dalam waktu jangka panjang.

Dampak positif dari penerapan etika bisnis Islam di Percetakan CV. Citra Medan sangatlah nyata. Pertama, dapat meningkatkan kepercayaan konsumen terhadap perusahaan dalam peningkatan loyalitas dan pengulangan dalam pembelian. Kedua, karyawan yang merasa diperlakukan secara adil dan dihargai dan lebih cenderung termotivasi serta berkontribusi dalam peningkatan kinerja dan produktivitas. Hubungan yang kuat dengan pihak eksternal, seperti pemasok dan mitra bisnis yang memberikan manfaat tambahan dalam hal pertukaran informasi yang jujur dan saling menguntungkan.

Selain dari itu semua, penerapan dalam etika bisnis Islam juga membawakan tantangan dan kebutuhan investasi tambahan. Kesabaran dan konsistensi diperlukan untuk melihat hasil yang optimal dalam jangka panjang. Beberapa praktik yang sesuai dengan prinsip-prinsip tersebut, seperti penggunaan teknologi dan sumber daya manusia yang lebih baik yang memungkinkan untuk melakukan investasi tambahan dikemudian hari. Secara keseluruhan, penerapan etika bisnis di CV. Citra Medan ini pun bukanlah hanya memberikan manfaat dalam jangka pendek, tetapi juga merupakan investasi yang berharga dalam keberlanjutan dan integritas bisnis jangka panjang. Pendekatan ini dapat dijadikan sebagai contoh bagi perusahaan lain dalam mengintegrasikan nilai-nilai moral dan prinsip dalam operasional bisnis mereka. Dengan membangun fondasi yang kuat berdasarkan prinsip-prinsip ini, perusahaan dapat memposisikan dirinya untuk memimpin dalam industri mereka sambil membawa manfaat positif bagi masyarakat dan lingkungan sekitar.

Implementasi etika bisnis memainkan peran yang cukup penting dalam meningkatkan kinerja karyawan di percetakan CV. Citra Medan, perusahaan percetakan ini telah beroperasi selama tiga dekade lamanya di Sumatera Utara. CV. Citra Medan bukan hanya dikenal atas berbagai produk percetakan berkualitas saja, tetapi juga karena komitmennya terhadap prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang memiliki nilai ajaran Islam dalam setiap

pelaksanaannya. Berdasarkan hasil penilaian peneliti dan amatan peneliti, karyawan yang bekerja pada perusahaan ini telah memberikan hasil kerja dengan kualitas dan kuantitas yang baik dan sesuai dengan tugas serta tanggungjawab yang telah dibebankan kepada mereka. Percetakan CV. Citra Medan telah membangun tim yang terampil dan terlatih dan mamupu untuk menghasilkan beragam macam produk percetakan termasuk pembungkus nasi dan kotak-kotak yang menjadi produk andalan mereka. selain itu, dalam pendekatan manajemennya pun pemilik perusahaan adil terhadap upah yang diberikan dengan apa yang telah dikerjakan oleh para tenaga kerjanya. Gaji dan tunjangan disesuaikan dengan standar yang adil, terkadang perusahaan memerikan insentif bagi karyawan yang telah menarik banyak perhatian pelanggan atau menarik pelanggan dari luar sana untuk berlangganan di pecetakan tersebut. Terlebih lagi, partisipasi karyawan dalam pengambilan keputusan dan program pelatihan yang diberikan juga memperkuat keterampilan dan motivasi mereka. dengan begitu, kinerja karyawan di percetakan CV. Citra Medan mencerminkan tingkat komitmen yang tinggi terhadap mutu, integritas dan profesionalisme.

KESIMPULAN DAN SARAN

Percetakan CV. Citra Medan adalah contoh nyata dari bagaimana implementasi Etika Bisnis Islam dapat membawa dampak positif yang signifikan dalam lingkup bisnis. Melalui pendidikan, pelatihan dan penerapan prinsip-prinsip etika bisnis islam, perusahaan ini mampu menciptakan lingkungan kerja yang adil, transparan dan penuh kepercayaan. Keadilan dalam manajemen sumber daya manusia, penghargaan bagi kinerja yang unggul serta keterlibatan karyawan dalam pengambilan keputusan semuanya menjadi landasan yang mengakar kuat di dalam perusahaan ini. Dampaknya pun sangat lah terasa nyata, dengan karyawan yang termotivasi pun dapat memotivasi karyawan agar selalu memberikan kontribusi terbaiknya pada Percetakan CV. Kota Medan. Implementasi etika bisnis islam juga telah menciptakan citra perusahaan yang positif, di mata konsumen dan pihak eskternal. Walaupun, didalamnya pasti akan menucul tantangan yang signifikan, prinsip kesabaran dan konsistensi lah yang jadi penerapan nilai-nilai ini untuk membawa manfaat jangka panjang yang berkelanjutan. Sehingga laporan magang ini menegaskan bahwa penerapan etika bisnis islam adalah investasi berharga dalam meningkatkan kinerja dan keberlanjutan bisnis, sambil memperkokoh integritas dan kepercayaan dalam praktik bisnis.

Saran yang ingin peneliti sampaikan setelah praktik magang di Percetakan CV. Citra Medan adalah Percetakan CV. Citra Medan, sebaiknya tetap mempertahankan pendidikan dan pelatihan mengenai etika bisnis islam untuk karyawan, serta terus melibatkan mereka dalam

dialog terkait penerapan implementasi nilai-nilai ini. Perusahaan juga dapat mengambil inisiatif proaktif dalam CSR yang sesuai dengan prinsip-prinsip etika islam untuk memperluas kontribusinya terhadap masyarakat dan lingkungan selain itu, dengan memperluas dampak positif dan memperkuat hubungan dengan komunitas lokal dengan menggunakan langkah ini, perusahaan akan dapat terus untuk memperbaiki implementasi etika bisnis islam dan memperkuat kinerja serta kontribusinya terhadap keberlanjutan sosial dan lingkungan.

DAFTAR REFERENSI

- Azizah, M., & Hariyanto. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam terhadap Konsep Green Economics. *Supremasi Hukum: Jurnal Kajian Ilmu Hukum*, X(2), 237 - 252. Diambil kembali dari <https://ejournal.uin-suka.ac.id/syariah/Supremasi/article/view/2392>
- Azmil Futihatul Rizqiyah, Y. (2022). MPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN DI BMT UGT SIDOGIRI CABANG JOMBANG. *Jurnal Lembaga Keuangan & Ekonomi Bisnis Islam*, IV(1). doi:<https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v4i1.811>
- Deswanti, A. I., Yunita, Novitasari, D., Asbari, M., & Purwanto, A. (2023). Pengaruh Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Kerja terhadap Kinerja Karyawan: Narrative Literature Review. *JISMA: Journal of Information Systems & Managemnt*, II(3). doi:<https://doi.org/10.4444/jisma.v2i3.323>
- Estijayandono, K. D. (2019). Etika Bisnis Jual Beli Online dalam Perspektif Islam. *Hukum Ekonomi Syariah Vol.3 No.1*, 1-16.
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *HUMANIKA : Kajian Ilmiah Mata Kuliah Umum*, XXI(1), 33-54. doi:doi: 10.21831/hum.v21i1. 38075
- Ghafur, A. (2018). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, IV(1), 1-2. Diambil kembali dari <https://ejournal.inzah.ac.id/index.php/iqtishodiyah/article/view/74>
- Inayah, L. L. (2021). Implementasi Etika Bisnis Islam dan Dampaknya Terhadap Budaya Kerja Karyawan di BMT UAS Senori Kabupaten Tuban. *Journal of Islamic Banking*, II(1). Diambil kembali dari <http://journal.iaialhikmahtuban.ac.id/index.php/JIB/article/view/206>
- Jufrizen, & Hadi, F. P. (2021). Pengaruh Fasilitas Kerja dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Melalui Motivasi Kerja. *Jurnal Sains Manajemen*, VII(1), 35-54. doi:<https://doi.org/10.30656/sm.v7i1.2277>
- Mardhiah, N. (2021). Analisis Pengelolaan Modal Kerja Pada Kas dan Piutang Dalam Meningkatkan Profibilitas Pada Percetakan CV. Citra Medan. *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Riananda, R. M., & Fahrullah, A. (2021). Penarapan Etika Bisnis Islam Untuk Meningkatkan Kualitas Kinerja Karyawan Perusahaan Pada CV. Abadi Makmur Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan BisnisIslam*, IV(2), 109-122. doi:<https://doi.org/10.26740/jekobi.v4n2.p109-122>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

- Syafiq, A. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. *Jurnal Pemikiran dan Hukum Islam*, V(1).
doi:<https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54>
- Wardani, Y. M., & Ridlwan, A. A. (2022). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Membangun Loyalitas Pelanggan ada PT. Tanjung Abadi. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, XII(1), 37-52. doi: <http://dx.doi.org/10.21927/jesi>