

## Mengalisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekonomi di Era Digital: Sebuah Studi Kasus di Kota Medan (2018-2023)

<sup>1</sup>Lusia Oktaviani Br Tamba, <sup>2</sup>Egi Ateta Barus, <sup>3</sup>Maria Dwi Sianipar, <sup>4</sup>Nadratul Aini  
Lubis, <sup>5</sup>Viona Iutfia Alfiaturahmah, <sup>6</sup>Yogi Marselinus Turnip, <sup>7</sup>Nina Novira

Prodi Pendidikan Geografi Universitas Negeri Medan

Email : [lubisnadratul@gmail.com](mailto:lubisnadratul@gmail.com)

**Abstract.** *The digital era has brought significant changes in human life, including in the economic field. The development of digital technology has influenced the way humans do business, transact and interact. The aim of this research is to determine the factors that influence economic growth in the digital era in the city of Medan in 2018-2023. The analysis techniques in this research are descriptive statistical analysis and multiple linear regression analysis. Based on the results of the discussion, it can be concluded that wholesale and retail trade, car and motorbike repairs greatly influence the movement of economic growth in Medan in the digital era, the policies implemented by the government are very important to maximize the positive impact of the digital economy on economic growth. Furthermore, the digital economy has the potential to encourage economic growth through increasing productivity, facilitating economic activities, and transforming business transactions from manual to automatic processes.*

**Keyword :** *factor, economic growth, digital era*

**Abstrak.** Era digital telah membawa perubahan signifikan dalam kehidupan manusia termasuk dalam bidang ekonomi. Perkembangan teknologi digital telah mempengaruhi cara manusia berbisnis, bertransaksi dan berinteraksi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di era digital pada kota Medan tahun 2018-2023. Adapun Teknik analisis dalam penelitian ini yaitu Analisis statistik deskriptif dan Analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil dan pembahasan, dapat ditarik kesimpulan bahwa Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Motor sangat mempengaruhi pergerakan pertumbuhan ekonomi di Medan di era digital kebijakan yang diterapkan oleh pemerintah sangat penting untuk memaksimalkan dampak positif ekonomi digital terhadap pertumbuhan ekonomi. Lebih lanjut, ekonomi digital berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan produktivitas, kemudahan kegiatan perekonomian, dan transformasi transaksi bisnis dari proses manual menjadi otomatis.

**Kata kunci:** *Faktor, pertumbuhan ekonomi, era digital*

### I. Pendahuluan

Era digital telah membawa perubahan yang signifikan dalam kehidupan manusia termasuk dalam bidang ekonomi. Perkembangan teknologi digital telah mempengaruhi cara manusia berbisnis, bertransaksi dan berinteraksi. Kota Medan menjadi salah satu kotak Metropolitan di Indonesia yang telah mengalami dampak yang signifikan dari revolusi digital. Oleh karena itu analisis faktor-faktor yang mempengaruhi ekonomi era digital di kota Medan sangat penting untuk memahami dinamika ekonomi di kota tersebut. Dalam beberapa tahun terakhir, ekonomi digital telah menjadi salah satu pendorong utama pertumbuhan ekonomi global. Di Indonesia perkembangan ini terlihat dengan jelas di kota-kota besar seperti Medan, di mana perusahaan-perusahaan teknologi dan startup berkontribusi besar

terhadap ekosistem ekonomi lokal e-commerce, layanan digital, dan inovasi teknologi lainnya telah mengubah cara bisnis dilakukan di mana konsumen berinteraksi dengan pasar serta menciptakan lapangan pekerjaan yang baru. Pertumbuhan Domestik Bruto (PDB). Pada tahun 2017, fenomena ini menjadi semakin jelas dengan munculnya berbagai platform digital yang mengubah lanskap ekonomi tradisional. Ekonomi digital tidak hanya mempengaruhi sektor-sektor utama seperti perdagangan dan layanan, tetapi juga memperluas inklusi keuangan, menciptakan lapangan kerja baru, dan mengubah pola konsumsi masyarakat. Pemerintah Indonesia telah memandang ekonomi digital sebagai salah satu pilar utama dalam strategi pembangunan ekonomi nasional. Melalui berbagai kebijakan dan inisiatif, seperti roadmap e-commerce dan dukungan terhadap startup teknologi, Indonesia berupaya memanfaatkan potensi ekonomi digital untuk mempercepat pertumbuhan ekonomi secara inklusif.

Pertumbuhan ekonomi berkaitan dengan kegiatan sector lapangan usaha. Produk Domestik Bruto (PDB) disuatu daerah yang memiliki nilai tambah bruto seluruh barang dan jasa yang dihasilkan di wilayah domestik suatu negara. Berdasarkan penjelasan diatas penelitian ini mengarahkan di era digital yang berparameter pada PDB Kota Medan. Dengan adanya penelitian ini menjadi masukan bagi kemajuan pertumbuhan ekonomi di kota Medan.

## II. Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang digunakan yaitu Kuantitatif deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan sesuatu yang berlangsung pada saat penelitian dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu. Metode deskriptif kuantitatif digunakan karena metode ini dilakukan dengan tujuan utama untuk membuat gambaran atau mendeskripsikan suatu keadaan secara objektif.

Peneliti menggunakan data sekunder sebagai sumber data dalam penelitian seperti data PDB Kota Medan periode 2018-2023. Selain itu menggunakan alat analisis statistik deskriptif dan analisis linier berganda untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di era digital yang berparameterkan data PDB Kota Medan .

## III. Hasil Dan Pembahasan

Adapun faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di era digital mencakup berbagai elemen yang berperan penting dalam pembentukan perekonomian. Faktor-faktor tersebut antara lain kemajuan teknologi, peningkatan produktivitas, dampak pembayaran digital, dan kontribusi ekonomi digital terhadap Produk Domestik Bruto (PDB). Lebih lanjut, ekonomi digital berpotensi mendorong pertumbuhan ekonomi melalui peningkatan produktivitas, kemudahan kegiatan perekonomian, dan transformasi transaksi bisnis dari proses manual menjadi otomatis. Hal ini juga memungkinkan efisiensi biaya dan waktu, meningkatkan akses pasar, dan mendorong inovasi dan peluang bisnis baru. Batasan geografis menjadi kurang relevan, dan pemanfaatan internet dan Kecerdasan Buatan (AI) menjadi bagian integral dalam aktivitas ekonomi, sehingga merevolusi praktik bisnis tradisional. Berdasarkan sumber yang dianalisa, terdapat beberapa data terkait faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan ekonomi di Kota Medan di era digital, sebagai berikut:

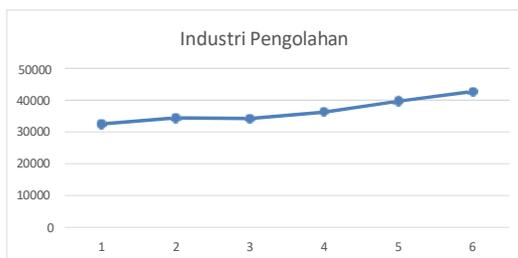
Lapangan Usaha	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Pertanian, Kehutanan dan Perikanan	2714,27	2692,14	2695,32	2502,9	2675,75	2818,56
Pertambangan dan Pengalihan	2,37	2,38	2,38	2,5	2,68	2,88
Industri Pengolahan	32497,42	34414,46	34186,37	36233,53	39700,11	42679,67
Pengadaan Air, Pengolahan Sampah, Limbah dan Daur Ulang	435,6	457,86	489,55	507,7	528,47	556,38
Pengadaan Listrik dan Gas	211,14	221,61	233,49	249,46	265,1	279,92
Konstruksi	42986,7	46722,92	45610,72	49099,95	53504,94	56404,83
Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil	55538,09	61710,08	62278,3	66287,25	73541,91	80787,61



Berdasarkan grafik diatas disimpulkan bahwa pada aspek pertanian dan kehutanan serta perikanan terjadi penurunan pada tahun 2021 dan pertumbuhan paling tinggi pada tahun 2023.



Berdasarkan grafik di atas maka disimpulkan bahwa, pada aspek pertambangan dan penggalian mengalami pertumbuhan paling tinggi pada tahun 2023



Berdasarkan grafik di atas disimpulkan, bahwa pada aspek industri pengolahan mengalami penurunan pada tahun 2020 dan pertumbuhan paling tinggi pada tahun 2023



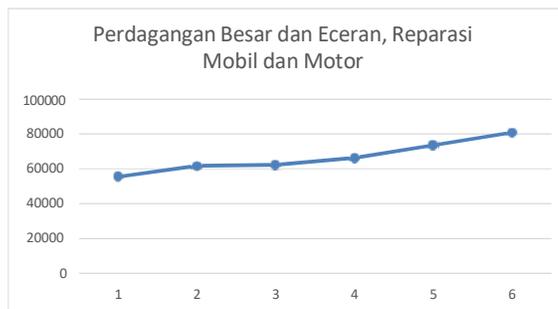
Berdasarkan grafik di atas, maka dapat disimpulkan bahwa pengendapan air, pengolahan sampah, limbah dan daur ulang telah terjadi pertumbuhan paling tinggi pada tahun 2023, namun pergerakannya tidak begitu banyak.



Berdasarkan grafik di atas disimpulkan bahwa, pada aspek pengandaan listrik dan gas mengalami pertumbuhan paling tinggi pada tahun 2023



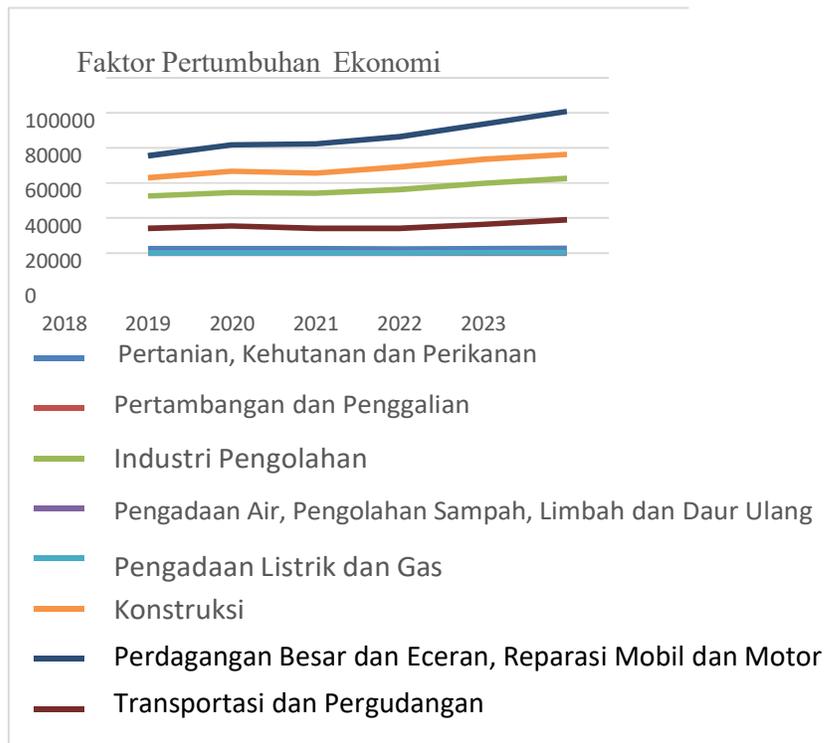
Berdasarkan grafik diatas maka disimpulkan bahwa, pada aspek konstruksi mengalami penurunan pada tahun 2020 dan pertumbuhan paling tinggi pada tahun 2023.



Berdasarkan grafik diatas, bahwa pada aspek perdagangan besar dan eceran, reparasi mobil dan motor mengalami pertumbuhan paling tinggi di tahun 2023.



Berdasarkan grafik diatas dilihat bahwa pada aspek transportasi dan pergudangan mengalami penurunan pada tahun 2020 dan 2021 namun pertumbuhan meningkat sampai tahun 2023.



Maka dilihat dari tabel di atas dapat disimpulkan bahwa terdapat pergerakan pada faktor pertumbuhan ekonomi pada tiap tahunnya. Perdagangan Besar dan Eceran, Reparasi Mobil dan Motor menjadi peringkat pertama yang paling berpengaruh terhadap pertumbuhan ekonomi di era digital dengan pertumbuhan / kenaikan yang mengalami peningkatan. Dengan jumlah penduduk yang terus bertambah memungkinkan masyarakat berminat untuk memiliki kendaraan baik mobil maupun motor, sehingga itu juga yang mendukung pertumbuhan ekonomi di era digital dengan mengikuti perkembangan teknologi. Permintaan yang semakin besar terhadap bisnis kendaraan, mempengaruhi perekonomian di medan.

#### IV. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan, ditarik kesimpulan bahwa perdagangan besar dan eceran, reserpasi mobil dan motor mempengaruhi pergerakan pertumbuhan ekonomi di Medan di era digital. Jumlah penduduk yang semakin bertambah akan berdampak pada minat konsumsi masyarakatdi Kota Medan. Dengan jumlah penduduk yang mengalami peningkatan memungkinkan masyarakat berminat untuk memiliki kendaraan baik mobil maupun motor, sehingga itu juga yang mendukung pertumbuhan ekonomi di era digital

dengan mengikuti perkembangan teknologi. Permintaan yang semakin besar terhadap bisnis kendaraan, mempengaruhi perekonomian di medan.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- “Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun 2017-2021.” *Jurnal Konstanta*: 50–63.
- A.Smith, J. 2020. "Transformasi Digital dan Pertumbuhan Ekonomi: Tinjauan Komprehensif." *Jurnal Pembangunan Ekonomi*, 25(3), 123-145.
- Aprilia, N. D. (2021). Perkembangan Ekonomi Digital Indonesia. *Ekonomi Pertahanan*, 7(2), 245-259.
- Masfiatun, M Supriyadi, and Muhammad Nahdila. 2023. “Dampak Ekonomi Digital Dan Tingkat Inflasi Terhadap Pertumbuhan Sektor Ekonomi Di Indonesia.” *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan* 5(6): 2745–50. PDRB Kota Medan yang atas dasar harga berlaku lapangan usaha (2018-2023) <https://medankota.bps.go.id/indicator/52/50/1/-> Nabila, Hesya Nungki, Taufik Chaidir, and Ida A.P. Suprapti. 2022.
- Rijal, S., Afiat, M. N., Simanihuruk, P., Hernita, N., Hapsari, I., Chandriyanti, I., ... & Hardinandar, F. (2023). *Pengantar & Perkembangan Ekonomi Mikro Era Digital Di Berbagai Sektor*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Riswanto, A., Joko, J., Napisah, S.,
- Boari, Y., Kusumaningrum, D., Nurfaidah, N., & Judijanto, L. (2024). *Ekonomi Bisnis Digital: Dinamika Ekonomi Bisnis di Era Digital*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Tanjung, Ahmad Albar, M Syafii, Sufhia Br Tarigan. 2022. “Analisis Pengaruh Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia: Model Data Panel.” *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)* 4(2): 567–75.
- Welianto, A. (2020). Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi. Diakses <https://www.kompas.com/pada>, 25.