

# Santri

## Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam

Vol 2 No 3 Juni 2024



**Published by:**

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Address: Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036, kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567

Website : <https://areai.or.id/>; email : [info@areai.or.id](mailto:info@areai.or.id)

**SANTRI**  
**JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 JUNI 2024**

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**

**SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam** dengan e-ISSN : 3025-7948, p-ISSN : 3025-5910 adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (**Februari, April, Juni, Agustus, Oktober dan Desember**). Misi dari SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam adalah untuk menyebarkan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil penelitian mengenai Ilmu bidang Ekonomi dan Akuntansi, sebagai media bagi para dosen, guru, peneliti dan para praktisi dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi tentang hasil-hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

**SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam** Artikel yang dipublikasikan di SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam. SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam** dengan e-ISSN : **3025-7948**., p-ISSN : **3025-5910**: <https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



**GARUDA**  
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I<sup>WORLD</sup>  
of  
JOURNALS**



**Dimensions**

**ORCID**  
Connecting research and researchers



**SANTRI**  
**JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 JUNI 2024**

**TIM EDITOR**

**Editor in chief/ Ketua Dewan Editor**

Dr. Nizar Hosfaikoni Hadi, S.El., M.SEI ; Universitas Negeri Surabaya

**Editorial Board/ Anggota Dewan Editor**

Arisky Andrinaldo, S.E., M.Ak ; Universitas Bina Insan

Edisah Putra Nainggolan ; Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Metyria Imelda Hutabarat, S.E., M.Si ; STMIK Methodist Binjai

Padriyansyah, SE., M.Si ; Universitas Tridinanti

Trie Hierdawati, SE.,ME ; Universitas Muhammadiyah Jambi

Fransisca H Rusgowanto S.Kom, M.Ak, CAP, CADE, CertDA ; Accounting program, school  
of Accounting

**Reviewer / Mitra Bestari**

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.MM ; STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Abdul Rahman Ramadhan, S.Ak., C.MT ; Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i  
Jember

Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA ; Pradita University

Dr. Feliks Arfid Guampe, SE., M.Si ; Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Tentena

Dr.Naz'aina, S.E.,M.Si.,Ak.,CA ; Universitas Malikussaleh

Dr. Eko Sudarmanto, SE., MM ; Universitas Muhammadiyah Tangerang

Ilham M.Kom ; UIN Sunan Ampel Surabaya

Ali Imron, SE, M.Si ; ITSNU Pekalongan

Ade Suryawirawan. M.E.Sy., M.Si. ; Universitas Sindang Kasih Majalengka

**Penerbit:**

**Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia**

**berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia**

NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036, kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab.

Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567

Website : <https://areai.or.id/> ; email : [info@areai.or.id](mailto:info@areai.or.id)

**SANTRI**  
**JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 JUNI 2024**

**KATA PENGANTAR**

**SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam** dengan e-ISSN : 3025-7948, p-ISSN : 3025-5910 adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (**Februari, April, Juni, Agustus, Oktober dan Desember**). Misi dari SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam adalah untuk menyebarluaskan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil penelitian mengenai Ilmu bidang Ekonomi dan Akuntansi, sebagai media bagi para dosen, guru, peneliti dan para praktisi dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi tentang hasil-hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

*Reviewer* memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, *artikel ulasan/tinjauan pustaka*, *laporan kasus* dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para Reviewer bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

**SANTRI**  
**JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 JUNI 2024**

**DAFTAR ISI**

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
<b>Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Report Lag: Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Reputasi Auditor</b> Luthfi Ajisantoso, Cris Kuntadi	<b>Hal 01-11</b>
<b>Green Sukuk: Tantangan dan Strategi Pengembangan Untuk Pembangunan Berkelanjutan Serta Menuju Ekonomi Hijau</b> Arifudin Arifudin, Neli Anjani, Neneng Serliana, Mia Auliah, Amaliah Amaliah	<b>Hal 12-20</b>
<b>Strategi Pemasaran Yang Diterapkan Komunitas Sarilate Adventure Atau Sarilate Outdoor Equipment Untuk Meningkatkan Minat Konsumen Terhadap Produknya</b> Dwi Sri Tiara, Wafa Marwa Hanifah, Arifudin Arifudin	<b>Hal 21-33</b>
<b>Manajemen Risiko Dalam Pengiriman Barang Pada Jasa JNT Express Cabang Palembang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam</b> Yuliana Yuliana, Hilda Hilda, Fakhrina Fakhrina	<b>Hal 34-45</b>
<b>Pengaruh Kenaikan Harga BBM Subsidi Terhadap Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga di Kabupaten Tulungagung</b> Novia Marchelia Putri Az Zahra, Isa Runtu Leluni, Imroatun Nafisah, Ahmad Choiron Nur Rizqi, Novi Khoiriawati	<b>Hal 46-57</b>
<b>Pengaruh Pendekatan Nasabah Dan Pengalaman Nasabah Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Baturaja</b> Muhammad Adzmy Nur Yansyah, Hilda Hilda, Fakhrina Fakhrina	<b>Hal 58-68</b>
<b>Pengaruh Pengetahuan Etika Bisnis Islam Karyawan Terhadap Etika Pemasaran Islam</b> Studi Kasus Karyawan Bank Muamalat KCP Baturaja Muhamad Ongky Wijaya, Hilda Hilda, M. Junestrada Diem	<b>Hal 69-79</b>
<b>Pengaruh Promosi Cashback Pada Shopee Dan Harga Terhadap Perilaku Konsumen</b> Volyn Visya Handini, Nur Fadhila Maulana Akhyar, Lulu Lusy Irawati, Nadya Lailatunnajwa, Arifudin Arifudin	<b>Hal 80-90</b>

**SANTRI**  
**JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 JUNI 2024**

- Pengaruh Pengangguran Dan Kemiskinan Terhadap Kekerasan Di Indonesia** Hal 91-96  
Arifudin Arifudin, Lasya Safara Nabilla, Rahma Khoerunnisa, Jessica Rahman,  
Dani Danii
- Dampak Globalisasi Ekonomi Terhadap Stabilitas Lembaga Keuangan Perbankan** Hal 97-104  
Studi Kasus Pada Negara Berkembang  
Windi Octaviani, Theresia Sihombing, Joan Agus Sirait, Radja Marihat Batu  
Bara, Hasyim Hasyim
- Analisis Perbedaan Antara Pembiayaan Bank Syariah Dengan Kredit Bank Konvensional : Analisis Variabel Utama Pembiayaan** Hal 105-114  
Ina Andriyani, M. Fuad Hadziq, Rini Febrianti
- Pengaruh Arus Kas Bebas dan Efektivitas Komite Audit Terhadap Kualitas Audit** Hal 115-126  
Ratu Gita Handayani, Cris kuntandi
- Sinergitas Pendampingan Ekonomi Usaha Mikro Di Lembaga Amil Zakat Dārut Tauhīd Provinsi Jambi** Hal 127-145  
Muhammad Absor, Ahmad Syukri, Bahrul Ma'ani
- Implementasi Strategi Customer Relationship Management (CRM) Pada PT PLN (Persero) UP3 Surabaya Barat** Hal 146-155  
Regita Bintari Prameswari, Jajok Dwiridotjahjono
- Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Audit Tenure Terhadap Audit Delay** Hal 156-165  
Farida Asfiah, Ajeng Dwi Rahayu, Cris Kuntadi
- Perkembangan Bank Sentral : Status, Kedudukan, dan Tugas dari Bank Sentral** Hal 166-177  
Rini Puji Astuti, Lisa Maretha Wulandari, Desi Duwi Safitri
- Konsep Transformasi Struktural Pada Sektor Industri** Hal 178-184  
Eki Indriyanti, Melkior Keleka Hayon, Muhammad Yasin
- Pengaruh Bonus Demografi Dan Tingkat Pengangguran Terbuka Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Provinsi Lampung Periode 2014-2023** Hal 185-197  
Gea Anisa Kusuma Ananda, Nur Huda, Mila Marlina, Muhammad Kurniawan
- Pengaruh Boikot Produk Unilever Dan Lapangan Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Tahun (2014-2023)** Hal 198-211  
Zahara Aulia, Bagas Bimantoro, Arif Dwi Wibowo, Muhammad Kurniawan

**SANTRI**  
**JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**  
**VOLUME. 2 NOMOR. 3 JUNI 2024**

- Analisis Pengaruh PDRB, Tingkat Pengangguran dan Indeks Pembangunan Manusia Terhadap Tingkat Kemiskinan Diprovinsi Lampung Tahun 2021-2021** Hal 212-228  
Taufiq Hidayat, Tria Anisanur, Revan Lesta Mahendra, Muhammad Kurniawan
- Analisis Pengaruh Nilai Tukar Dan Inflasi Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun (2014-2023)** Hal 229-240  
Syifa Aina Nurajizah, Sinta Allena, Ridho Utama, Muhammad Kurniawan
- Strategi Pengembangan Merek Untuk Batik Tulis Asthina Melalui Pemasaran Digital** Hal 241-249  
Cicik Maryati, Dini Selasi, Putri Meylani, Nur Azijah, Nur Faadhilah
- Analisis Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap Pedagang di Kawasan Wisata Religi Makam Gus Dur Jombang** Hal 250-261  
Alfina Rahmadaniar, Abdur Rohman
- Lembaga Filantropi dan Fiskal Sebagai Instrumen Pembangunan Ekonomi Negara** Hal 262-272  
Puput Triani, Santika Dewi, Parij Niamullah, Mohammad Ridwan