



AREAI
ASOSIASI RISET EKONOMI DAN AKUNTANSI INDONESIA

E-ISSN : 3025-7948

P-ISSN : 3025-5910

Santri Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam

Vol 2 No 4 Agustus 2024



Published by:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

Address: Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036, kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab. Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567

Website : <https://areai.or.id/>; email : info@areai.or.id

SANTRI
JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
VOLUME. 2 NOMOR. 4 AGUSTUS 2024

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL

SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam dengan e-ISSN : [3025-7948](https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI), p-ISSN : [3025-5910](https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI) adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (**Februari, April, Juni, Agustus, Oktober dan Desember**). Misi dari SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam adalah untuk menyebarluaskan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil penelitian mengenai Ilmu bidang Ekonomi dan Akuntansi, sebagai media bagi para dosen, guru, peneliti dan para praktisi dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi tentang hasil-hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam Artikel yang dipublikasikan di SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam meliputi hasil penelitian ilmiah asli (prioritas), artikel tinjauan ilmiah yang baru (bukan prioritas), atau komentar atau kritik terhadap artikel di SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam. SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam menerima naskah atau artikel dari berbagai akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel yang dipublikasikan di jurnal adalah artikel yang telah melalui proses review oleh Mitra Bebestari (*peer-review*). **SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam** hanya menerima artikel yang berasal dari hasil penelitian asli (prioritas prioritas), dan artikel tinjauan ilmiah yang baru (non-prioritas). Keputusan penerimaan atau tidak artikel ilmiah dalam jurnal ini adalah hak Dewan Redaksi berdasarkan rekomendasi Reviewer Partner.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam dengan e-ISSN : [3025-7948](https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI)., p-ISSN : [3025-5910](https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI): <https://journal.areai.or.id/index.php/SANTRI> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: *Google Scholar*; *Garda Rujukan Digital (GARUDA)*; *Copernicus*; *Dimensions*; *Connecting Research and Researchers (ORCID)*; *DOI Crossref*.



GARUDA
GARBA RUJUKAN DIGITAL

**I^{WORLD}
of
JOURNALS**



Dimensions

ORCID
Connecting research and researchers



Crossref doi

SANTRI
JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
VOLUME. 2 NOMOR. 4 AGUSTUS 2024

TIM EDITOR

Editor in chief/ Ketua Dewan Editor

Dr. Nizar Hosfaikoni Hadi, S.EI., M.SEI ; Universitas Negeri Surabaya

Editorial Board/ Anggota Dewan Editor

Arisky Andrinaldo, S.E., M.Ak ; Universitas Bina Insan

Edisah Putra Nainggolan ; Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara

Metyria Imelda Hutabarat, S.E., M.Si ; STMIK Methodist Binjai

Padriyansyah, SE., M.Si ; Universitas Tridianti

Trie Hierdawati, SE.,ME ; Universitas Muhammadiyah Jambi

Fransisca H Rusgowanto S.Kom, M.Ak, CAP, CADE, CertDA ; Accounting program, school
of Accounting

Reviewer / Mitra Bestari

Dr. Dwi Ermayanti Susilo, SE.MM ; STIE PGRI DEWANTARA JOMBANG

Abdul Rahman Ramadhan, S.Ak., C.MT ; Sekolah Tinggi Dirasat Islamiyah Imam Syafi'i
Jember

Dr. Harlis Setiyowati, S.E., M.M., CIMA ; Pradita University

Dr. Feliks Arfid Guampe, SE., M.Si ; Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Tentena

Dr.Naz'aina, S.E.,M.Si.,Ak.,CA ; Universitas Malikussaleh

Dr. Eko Sudarmanto, SE., MM ; Universitas Muhammadiyah Tangerang

Ilham M.Kom ; UIN Sunan Ampel Surabaya

Ali Imron, SE, M.Si ; ITSNU Pekalongan

Ade Suryawirawan. M.E.Sy., M.Si. ; Universitas Sindang Kasih Majalengka

Penerbit:

Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia

berdasarkan S.K.Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia Republik Indonesia

NOMOR AHU-0000008.AH.01.07.TAHUN 2024

Alamat : Taman Batusari Indah E-3 RT 003 RW 036, kel. Batusari, Kec. Mranggen, Kab.

Demak, Jawa Tengah, Indonesia 59567

Website : <https://areai.or.id/> ; email : info@areai.or.id

SANTRI
JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
VOLUME. 2 NOMOR. 4 AGUSTUS 2024

KATA PENGANTAR

SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam dengan e-ISSN : 3025-7948, p-ISSN : 3025-5910 adalah jurnal yang ditujukan untuk publikasi artikel ilmiah yang diterbitkan oleh Asosiasi Riset Ekonomi dan Akuntansi Indonesia. Jurnal ini terbit 1 tahun 6 kali (**Februari, April, Juni, Agustus, Oktober dan Desember**). Misi dari SANTRI: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam adalah untuk menyebarluaskan, mengembangkan dan memfasilitasi hasil penelitian mengenai Ilmu bidang Ekonomi dan Akuntansi, sebagai media bagi para dosen, guru, peneliti dan para praktisi dalam bidang Ekonomi dan Manajemen dari seluruh Indonesia, dalam melakukan pertukaran informasi tentang hasil-hasil penelitian terbaru yang telah dilakukan.

Reviewer memberikan penilaian tentang orisinalitas, kejelasan presentasi, kontribusi pada bidang/sains. Jurnal ini menerbitkan *artikel penelitian*, artikel ulasan/*tinjauan pustaka*, laporan kasus dan *artikel konsep/kebijakan*, di semua bidang SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia. Artikel yang akan diterbitkan adalah karya asli dan belum pernah diterbitkan. Artikel entri akan ditinjau oleh tim peninjau internal dan eksternal. SANTRI : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam menerima artikel dalam bahasa Inggris dan Indonesia.

Dewan Redaksi akan berusaha untuk terus meningkatkan kualitas jurnal sehingga dapat menjadi salah satu referensi yang cukup penting dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Penghargaan besar dan terima kasih kepada para *Reviewer* bersama dengan anggota Dewan Redaksi dan semua pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Salam

Pemimpin Redaksi

SANTRI
JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
VOLUME. 2 NOMOR. 4 AGUSTUS 2024

DAFTAR ISI

Fokus Dan Ruang Lingkup Jurnal	I
Tim Editor	II
Kata Pengantar	III
Daftar Isi	IV
Pengaruh Promosi dan Fitur Seabank terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Mahasiswa/i FEBI UIN SMH Banten	Hal 01-17
Nasywa Nabil Oktaviani, Ratu Eprilla Maharani, Rifda Amaliatun Nisa, Hadi Peristiwo, Wahyu Hidayat	
Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Banten	Hal 18-36
Evi Silvia Aulina, Lala Puspita Sari, Siti Aliyah, Hadi Peristiwo, Wahyu Hidayat	
Pengaruh Kebiasaan membaca Buku Ekonomi Syariah Terhadap Pengembangan Diri mahasiswa Ekonomi Syariah	Hal 37-47
(Studi Kasus Universitas Islam Negeri Sultan Maulana Hasanuddin Banten) Difa ardini, Ahmad Ghondur Dhyiaul Haq, Serliani Lubis, Aupilana Rohmatika, Hadi Peristiwo, Wahyu Hidayat	
Analisis Pengaruh Label Halal Terhadap Pemilihan Produk Kosmetik (Make Up): Studi Kasus Mahasiswi Ekonomi Syariah Uin Sultan Maulana Hasanuddin Banten	Hal 48-61
Octaviana Dainy, Ismatul Hasanah, Siti Sophia, Hadi Peristiwo, Wahyu Hidayat	
Analisis Penggunaan Media Sosial Terhadap Kualitas Tidur Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam	Hal 62-69
Fathin Nur Muhammad, Firman Hidayatullah, Muhammad Saddam Al Andalusi, Wahyu Hidayat	
Pengaruh Sistem Pembayaran COD (Cash On Delivery) Terhadap Minat Belanja Online di Platform E-commerce Shopee Pada Mahasiswa UIN Sultan Maulana Hasanuddin Banten	Hal 70-83
Uldiana Sari, Syahrul Faizin, Elsa Agustiani, Zaini Ibrahim, Wahyu Hidayat	
Pengaruh Harga dan Ukuran Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Es Teh Solo Jumbo	Hal 84-100
Nanda Angga Rizkita, Sopyan Imaduddin, Rizki Maulana, Faisal Tanjung, Wahyu Hidayat	

SANTRI
JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
VOLUME. 2 NOMOR. 4 AGUSTUS 2024

- Influence Of Financial Literacy And Financial Management Behavior Among Students Of UIN Smh Banten** Hal 101-105
Annisa Nurrohmah Azzahra, Fadia Aulia, Faiza Dara Ayuningtiyas, Wahyu Hidayat, Zaini Ibrahim
- Pengaruh Voucher Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa UIN SMH Banten Di Platform Shopee** Hal 106-115
Abdul Wahid Kohar, Ani Pebriani, Jumaedi Jumaedi, Wahyu Hidayat, Zaini Ibrahim
- Analisis Perilaku Pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Terhadap Belanja Online** Hal 116-126
Fufut Fitriy, Anya Regista Cahyani, Salsabilah Nurhidayah, Hadi Peristiwo, Wahyu Hidayat, Fitri Fitri
- Pengaruh Pendapatan Biaya Komisi Provisi Dan Vakuta Asing Pada Return On Aset (ROA) Pada Bank Mauamalat Priode 2015-2022** Hal 127-131
Pipin Pipin, Tria Noviyanti
- Pengaruh Layanan Aplikasi Dana Terhadap Kepuasan Mahasiswa Banten dalam Transaksi Online Sebagai Alat Pembayaran Elektronik** Hal 132-141
Akbar Pratama Aditya, Nova Aris safitri, Pinkan Dwi Ananda, Wahyu Hidayat, Hadi Perwisto, Fitri
- Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan, Promosi dan Harga Emas Terhadap Keputusan Mitra Bank Berinvestasi Emas di BSI Kota Jambi** Hal 142-155
Adry Rusdiansyah Meidi, Amri Amir, Nurida Isnaeni
- Pengaruh Religiusitas, Moral Pajak, dan Sistem Perpajakan terhadap Penggelapan Pajak** Hal 156-171
Adedyani Putri, Nuramalia Hasanah, Dwi Handarini
- Pengaruh Brand Image dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah** Hal 172-183
Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang
Salsabila Salsabila, Hilda Hilda, Nur Hesthria
- Peran Pondok Pesantren dalam Pengembangan Jiwa Islamic Entrepreneurship** Hal 184-197
(Studi Pada Pondok Pesantren Al- Inayah Di Rimbo Bujang)
Dwi Nurul Fatwa, As'ad Isma, Anzu Elvia Zahara

SANTRI
JURNAL EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
VOLUME. 2 NOMOR. 4 AGUSTUS 2024

- Penerapan Strategi Digital Marketing Melalui Platform Media Sosial Facebook Ads** Hal 198-206
Luthfiah Nur Fatikha, Mohamad Maftuh Fauzi
- Strategi Pemasaran Produk Fashion dengan Menggunakan TikTok Affiliate** Hal 207-214
Mufatikhatun Risqiyanti, Mohamad Maftuh Fauzi
- Pengaruh Pengetahuan Sumber Daya Manusia, Implementasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes) dan Sistem Pengendalian Internal terhadap Kualitas Penyajian Laporan Keuangan Desa** Hal 215-228
(Studi Kasus pada Pemerintah Desa di Kasbupaten Sukoharjo)
Bunga Nisa Isnaini, Era Trianita Saputra
- Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan UMKM Ayam Geprek Melotot di Kota Jambi** Hal 229-243
Putri Andini, Ahmad Syahrizal, Neneng Sudharyati
- Pengaruh Capital Adequacy Ratio, Non Performing Loan, Loan To Deposit Ratio dan Biaya Operasional Pendapatan Operasional Terhadap Profitabilitas** Hal 244-259
Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023
Agnes Fadilla Astriliana, Slamet Mudjija
- Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada Kaki Empat Petshop Kediri** Hal 260-277
Uniza Nabella Haryanti
- Pengaruh Pengembangan Karir, Kompetensi dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kediri** Hal 278-293
Okta Wahyu Ayuningtyas
- Pengaruh Brand Image, Variasi Produk, dan Price Fairness terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Kopi Kenangan di Kota Kediri** Hal 294-308
Theresia Wulandari