



Peran Analisis Swot dalam Pengambilan Keputusan Strategis pada Usaha Warcaf

**Etty Zuliahawati Zed ^{1*}, Angelica Juliana Della ², Nurima Rahmawati ³,
Rahil Nurfadhilah ⁴, Indira Oktavia ⁵**

¹⁻⁵ Universitas Pelita Bangsa, Indonesia

Email: ettyzuliahawati@pelitabangsa.ac.id ^{1}, angelicajuliana249@gmail.com ²,
nurimaarahma@gmail.com ³, rahellnurfadilaa@gmail.com ⁴,
indiraoktavia9772@gmail.com ⁵*

Korespondensi penulis: ettyzuliahawati@pelitabangsa.ac.id

ABSTRACT. This study aims to investigate the role of SWOT analysis in the strategic decision-making process at Warcaf, Warcaf is a business operating in the culinary sector. In the context of increasingly tight business competition today, it is very important for a company to have a good strategy in order to remain competitive in the market. SWOT analysis, including the recognition of strengths, weaknesses, opportunities, and threats, serves as a fairly efficient instrument in designing strategies that are in accordance with the company's internal and external situations. The method applied in this study is a qualitative approach, where information is obtained through in-depth interviews with Warcaf management. This study shows that SWOT analysis not only plays a role in the strategic decision-making process, but also as a basis for long-term planning. It is expected that this study can provide contributions such as information and strategies in the culinary industry.

Keywords: SWOT analysis, , decision making, business strategy

ABSTRAK. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki peranan analisis SWOT dalam proses pengambilan keputusan strategis di Warcaf, warcaf adalah sebuah usaha yang beroperasi di sektor kuliner. Dalam konteks persaingan bisnis yang semakin ketat saat ini, sangat penting bagi suatu perusahaan untuk memiliki strategi yang baik agar bisa tetap bersaing di pasar. Analisis SWOT, mencakup pengenalan kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, ini berfungsi sebagai instrumen yang cukup efisien dalam merancang strategi yang sesuai dengan situasi internal dan eksternal perusahaan. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif, di mana informasi diperoleh melalui wawancara mendalam dengan pihak manajemen Warcaf. Penelitian ini menunjukkan bahwa analisis SWOT tidak hanya berperan dalam proses pengambilan keputusan strategis, tetapi juga sebagai landasan untuk perencanaan jangka panjang. Diharapkan penelitian ini mampu memberikan kontribusi seperti informasi dan strategi dalam industri kuliner.

Kata Kunci: Analisis SWOT, pengambilan keputusan, strategi bisnis

1. PENDAHULUAN

Memasuki zaman bisnis yang penuh dinamika dan persaingan seperti sekarang, perusahaan perlu merumuskan strategi yang sesuai agar tetap dapat bertahan dan berkembang dalam kondisi saat ini. Salah satu jenis usaha yang banyak diminati oleh para pengusaha saat ini adalah sektor makanan dan minuman. Usaha Warcaf merupakan salah satu bisnis yang sangat populer di berbagai kalangan, karena bisnis ini menawarkan beragam makanan dan minuman dengan harga terjangkau, sehingga bisa menjangkau segmen pasar yang luas. Selain itu, warcaf ini juga dijadikan sebagai tempat berkumpul bagi banyak orang, untuk bersantai, sekadar singgah, menciptakan kenangan, dan juga menyelesaikan tugas atau pekerjaan.

Dalam menghadapi kompleksitas pasar dan perubahan yang cepat, sangat penting untuk menerapkan analisis mendalam tentang keadaan internal dan eksternal suatu perusahaan. Salah satu alat yang efektif dalam menganalisis kondisi ini adalah Analisis SWOT yang dapat membantu perusahaan merencanakan strategi yang tepat. Analisis SWOT merupakan teknik untuk menganalisis situasi yang mengutamakan pemahaman elemen-elemen tertentu secara terstruktur dalam upaya merancang rencana bagi perusahaan, organisasi, atau institusi. Proses dalam mengambil keputusan strategis selalu berhubungan dengan penyusunan visi, sasaran, dan rencana yang memerlukan evaluasi terhadap elemen-elemen strategis perusahaan serta organisasi. SWOT terdiri dari kekuatan (strengths) yang mencakup hal-hal yang merupakan potensi yang bisa diandalkan, kelemahan (weaknesses) yang melihat aspek-aspek yang dianggap menjadi kekurangan sehingga perlu diatasi, serta peluang (opportunities) yang menunjukkan kemungkinan yang bisa dimanfaatkan untuk mengidentifikasi kekurangan dan meningkatkan keunggulan, serta menghadapi tantangan atau bahaya yang merupakan metode terencana untuk mengevaluasi elemen internal dan eksternal yang dapat berdampak pada kegiatan perusahaan. Dengan mengetahui kelebihan dan kekurangan dari sisi internal, serta kemungkinan dan ancaman dari luar, perusahaan bisa menemukan taktik yang sesuai untuk memperbaiki kinerja dan menghindari risiko negatif yang tidak diinginkan.

Dalam studi ini, fokus utama diarahkan pada bagaimana peran analisis SWOT dalam pengambilan keputusan strategi bisnis, dan penerapan analisis SWOT di dalam usaha Warcaf. Hal ini bertujuan untuk mengevaluasi berbagai faktor penting yang memengaruhi kinerja usaha Warcaf, seperti kualitas produk dan inovasi menu, efisiensi dalam proses produksi, daya saing harga, saluran distribusi yang efisien (termasuk penggunaan platform online), serta kemampuan dalam menanggapi perubahan tren dan preferensi konsumen. Selain itu, faktor eksternal seperti kompetisi, regulasi pemerintah, dan lainnya juga akan dianalisis untuk memberikan pemahaman yang lebih komprehensif.

Dengan menggunakan analisis SWOT, diharapkan para pelaku usaha dapat merancang strategi jangka pendek dan jangka panjang yang mendukung pencapaian tujuan bisnis mereka. Sasaran ini tidak hanya berfokus pada peningkatan penjualan, tetapi juga pada pembentukan citra merek, penguatan loyalitas konsumen, dan pengembangan model bisnis yang lebih kuat untuk menghadapi tantangan di masa depan. Oleh sebab itu, studi ini bertujuan untuk menyelidiki fungsi analisis SWOT dalam proses pengambilan keputusan strategis pada bisnis Warcaf. Dengan demikian, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat

memberikan sumbangan yang bermanfaat untuk pengembangan usaha Warcaf yang bersifat adaptif, inovatif, dan dapat bersaing di pasar saat ini.

2. KAJIAN TEORI

Analisis SWOT

Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) merupakan suatu metode perencanaan strategis yang mendukung perusahaan dalam mengidentifikasi keunggulan dan kelemahan di dalam, serta peluang dan ancaman dari luar. Teknik ini menawarkan pendekatan yang sistematis untuk mengevaluasi posisi perusahaan dan menentukan langkah-langkah yang akan diambil di masa mendatang. Kelebihan yang dimiliki oleh sebuah perusahaan jika dibandingkan dengan kompetitor, seperti citra merek yang solid, tenaga kerja yang terlatih, atau produk yang unik, dikenal sebagai kekuatan. (Nisak 2019)

Analisis SWOT dirancang untuk mendukung perusahaan dalam memahami posisi yang mereka miliki saat ini dan menemukan aspek yang membutuhkan perbaikan. Perusahaan dapat fokus memanfaatkan kekuatan yang ada untuk mencapai sasaran yang diinginkan. Dengan menyadari kelemahan yang ada dan menanganinya, perusahaan dapat meningkatkan kinerjanya secara keseluruhan. Selain itu, menemukan peluang memberi perusahaan kesempatan untuk mengeksplorasi cara baru dalam pertumbuhan dan pengembangan. Informasi Terkait dengan kesempatan dan risiko dapat diakses dari berbagai referensi, termasuk dari konsumen, dokumen resmi milik pemerintah, penyedia barang, lembaga keuangan, serta rekan bisnis lainnya. Kekuatan (Strengths) merujuk pada aktivitas di dalam organisasi yang berjalan dengan baik atau sumber yang dikelola secara efektif. Kelemahan (Weaknesses) merujuk pada aktivitas yang tidak berjalan dengan baik.

Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan adalah proses menemukan tindakan atau keyakinan dari berbagai pilihan yang ada. Tanpa adanya suatu proses, mengambil keputusan bisa menjadi tantangan bagi individu, dan bahkan lebih sulit bagi kelompok. Proses pengambilan keputusan dalam kelompok memerlukan suasana yang positif di mana setiap anggota organisasi diizinkan untuk menyampaikan pandangan mereka, dengan mematuhi aturan komunikasi yang berlaku. Sangat penting untuk saling menghargai berbagai pendapat dari semua anggota kelompok. (Dewi et al. 2023)

Pengambilan keputusan merupakan proses memilih pilihan terbaik secara terencana untuk mengatasi masalah tertentu. Teori keputusan adalah prinsip atau metode yang

digunakan dalam memilih alternatif secara terorganisir untuk menyelesaikan suatu persoalan. Dalam pandangan teori lain, pengambilan keputusan merupakan rangkaian langkah dalam memilih dari sejumlah opsi yang ada untuk mencapai hasil yang diinginkan. Secara umum, terdapat tiga elemen dalam definisi pengambilan keputusan. Pertama, pengambilan keputusan berkaitan dengan proses pemilihan dari pilihan yang ada. Kedua, pengambilan keputusan adalah bagian dari suatu proses yang melibatkan lebih dari sekadar pilihan akhir dan alternatif yang tersedia. Ketiga, hasil yang ingin dicapai dilibatkan dalam definisi dengan menambahkan prinsip atau tujuan yang berhubungan dengan kesimpulan dari analisis yang dilakukan, sehingga pengambil keputusan dapat mencapai kesepakatan yang diinginkan.

Strategi Bisnis

Strategi merupakan elemen krusial bagi setiap jenis usaha. Ini adalah rencana manajemen yang dirancang untuk menjalankan operasional bisnis. Ini berarti bahwa strategi perusahaan mencakup langkah-langkah yang diambil untuk bersaing dan cara bisnis berjalan, serta mencapai tujuan kinerja yang telah ditentukan. Strategi harus terfokus pada sasaran, dan bisnis perlu menciptakan keunggulan di pasar. Suatu usaha dapat dianggap memiliki keunggulan jika mampu meraih keuntungan yang lebih tinggi dibandingkan pesaing. Rencana bisnis adalah serangkaian taktik dan tindakan jangka panjang yang disusun untuk memenuhi tujuan tertentu atau sejumlah sasaran. Strategi bisnis juga mencakup kemampuan pemilik usaha atau perusahaan dalam menganalisis kondisi eksternal dan internal, merumuskan strategi, menerapkan rencana yang dibuat untuk mencapai tujuan perusahaan, serta melakukan penilaian untuk mendapatkan masukan dalam merencanakan strategi di masa mendatang. Rencana bisnis ini berfungsi sebagai panduan manajemen untuk memperkuat kinerja perusahaan. Ini menjelaskan bagaimana usaha harus dijalankan untuk meraih tujuan yang diinginkan, dan menciptakan keunggulan yang dapat bersaing di era sekarang, dengan pasarnya. (Fitri Anggreani 2021)

3. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam studi ini adalah penelitian kualitatif, yang dimulai dengan pendekatan yang terencana untuk merancang, melaksanakan, menganalisis, dan menilai sejauh mana pelatihan ini efektif. Proses ini dilakukan dengan menganalisis berbagai sumber yang berkaitan dengan topik penelitian. Penelitian dilakukan secara langsung di lokasi usaha, yaitu dengan mendatangi salah satu pemilik usaha Warca. Dengan pendekatan ini, kami dapat mengunjungi lokasi usaha dan memperoleh informasi secara

langsung yang bersifat objektif, berdasarkan fakta yang jelas, tepat, dan dapat dipercaya. Dengan demikian, data yang diperoleh mencerminkan kondisi usaha sebenarnya.

Kami melakukan penelitian kepada Ibu Zulfa, sebagai salah satu pemilik usaha Warcaf di Cikarang, yang berada di JL. Puspa XIV No. 41, Mekarmukti, Kec. Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat, 17530. penelitian ini dilaksanakan selama satu hari, yaitu pada Sabtu, tanggal 24 Mei 2025. Pada tanggal 24, kami mencari dan mengumpulkan data untuk analisis penelitian yang kami lakukan. Adapun beberapa langkah yang dilakukan saat penelitian yaitu: Langkah pertama adalah survei dengan mengunjungi langsung usaha Warcaf yang akan diteliti untuk memahami keadaan pasar yang sesungguhnya. Kemudian, tahap selanjutnya adalah pengamatan dan wawancara, yang dilakukan dengan cara mengamati dan mencatat objek untuk memperoleh data yang tepat dan sah mengenai rincian biaya bahan baku, taktik pemasaran, serta pengelolaan operasionalnya. Dan langkah terakhir adalah mendiskusikan serta memberi arahan mengenai strategi bisnis yang baik digunakan untuk usaha Warcaf baik jangka pendek maupun panjang.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Di tengah kesibukan sehari-hari, eksistensi warung atau kedai kopi jadi semakin krusial. Atmosfer yang ramah dan nyaman di kedai kopi menyediakan wadah bagi munculnya gagasan-gagasan baru dan perkembangan kreativitas manusia. Banyak orang yang datang untuk mendapatkan inspirasi, menulis, atau sekadar berpikir sambil menikmati secangkir kopi. Dalam lingkungan yang damai, mereka bisa merasakan ketenangan di tengah keramaian dunia luar. Penelitian ini kami lakukan dengan salah satu usaha di bidang kuliner, yaitu Warcaf. sebuah warung cafe yang berdiri bukan hanya sekadar tempat untuk menikmati secangkir kopi atau makanan ringan, tetapi juga merupakan ruang bagi komunitas untuk berkumpul, berbagi cerita, menciptakan kenangan, dan mengerjakan tugas.

Menurut hasil data wawancara yang telah kami lakukan, Warcaf baru berjalan selama 5-6 Bulan, pengelolaan nya dilakukan secara kolektif, dengan Bu Erin dan Bu Zulfa sebagai manajer outlet yang bertanggung jawab atas keuangan dan pemasaran. Konsep nama Warcaf ini diambil dari gabungan dari WARung CAFE, karena pemilik usaha Warcaf ingin membangun branding usahanya tetap memiliki kesan tempat nongkrong yang nyaman, namun tetap ramah di kantong, khususnya bagi mahasiswa. Menu yang tersedia di usaha Warcaf ini juga cukup beragam, tidak hanya menjual aneka minuman, seperti kopi, non kopi, dan mocktail, tapi disini juga menjual beragam makanan, seperti pisang bakar, kentang goreng, sosis, sampai ke makanan beratnya seperti nasi goreng, nasi katsu, mie, dan seblak.

Harga yang ditawarkan di Warcaf ini juga dibilang relatif murah, ini dimulai dari harga 12ribu hingga yang paling mahal menyentuh harga 30ribu, seperti slogan dari Warcaf itu sendiri “soal harga, aman di kantong” karena memang dari awal, Warcaf ini ingin menjangkau pasar yang luas, terlebih untuk kalangan mahasiswa. Inovasi yang dilakukan oleh pelaku usaha Warcaf juga masih usaha dilakukan, seperti paket bundling pada saat bulan ramadhan.



Gambar 1. dokumentasi dari telah melakukan wawancara dan observasi usaha

Peran Analisis Swot Dalam Pengambilan Keputusan

Menurut diskusi yang telah dilakukan oleh kelompok kami, peran Analisis SWOT dalam pengambilan keputusan, berperan penting sebagai penghubung dalam perumusan rencana strategis, penentuan target, dan alokasi anggaran. Penerapan analisis SWOT dalam perencanaan program dan kebijakan pendidikan memungkinkan pengambil kebijakan untuk merancang strategi yang efektif, memaksimalkan kekuatan, dan meminimalkan kelemahan. Informasi yang diperoleh dari analisis SWOT menjadi dasar pengambilan keputusan yang efektif, sehingga membantu sekolah mencapai tujuannya. Selain itu, analisis ini membantu memahami kondisi internal lembaga pendidikan, memungkinkan perumusan strategi dan kebijakan yang tepat untuk perbaikan dan peningkatan. Analisis SWOT juga memfasilitasi penentuan prioritas program dan alokasi sumber daya yang lebih efisien, termasuk sumber daya manusia, anggaran, serta sarana dan prasarana.

Pada penelitian yang telah dilakukan oleh kelompok kami, hasil dari pembahasan ini berpusat mengenai peran analisis SWOT yang meliputi Kekuatan, Kekurangan, Peluang, dan Tantangan yang dihadapi oleh usaha Warcaf. Pembahasan ini juga mencakup beberapa strategi bisnis yang bisa diterapkan, sehingga dapat mempengaruhi peningkatan penjualan, dan membangun usaha bisnis yang kompetitif. Berikut adalah penjelasannya yang memberikan gambaran menyeluruh tentang kegiatan penelitian ini:

Analisis SWOT Pada Usaha Warcaf:

Strengths (Kekuatan)

- Harga Yang Terjangkau:

Dengan harga yang ramah di kantong, para pelanggan dapat menjelajahi beragam pilihan seperti kombinasi makanan dan minuman tanpa merasa terbebani. Hal ini menjadikan Warcaf sebagai tempat yang sempurna untuk mencoba rasa-rasa baru saat sarapan, makan siang, atau sekedar ngemil di sore hari.

- Menu Yang Bervariasi:

Setiap pengunjung memiliki selera yang berbeda, karena itu Warcaf berusaha untuk terus melakukan variasi menu. Dengan tidak menjual kopi, tetapi juga menjual beberapa minuman non kopi dan makanan lainnya membuat orang-orang tertarik dan penasaran untuk mencoba menu di Warcaf.

Weakness (Kelemahan)

- Wilayah Parkiran Yang Tidak Kondusif

Wilayah parkiran di Warcaf ini menjadi kurang kondusif, karena disekitar area Warcaf juga digunakan sebagai tempat cuci motor dan mobil, yang menyebabkan kondisi area parkir ketika ramai menjadi sulit terkendali, aktivitas keluar-masuk kendaraan yang akan dicuci menyulitkan pengaturan parkir yang rapih, selain itu banyaknya air dan sabun dari kegiatan steam juga membuat area parkir menjadi licin dan kotor.

- Kenyamanan Pelanggan Terganggu

Karena Warcaf dekat dengan usaha cuci steam, membuat kenyamanan pelanggan di area Outdoor menjadi terganggu., karena terkadang terkena uap percikan air dari usaha cuci motor mobil tersebut. Dan kebisingan dari mesin tempat steam itu membuat pelanggan tidak nyaman saat ingin berbincang atau berlama-lama di area outdoor.

- Meja Yang Tidak Diberi Nomor

Meja yang belum diberi nomor menjadi salah satu kendala bagi barista pada saat mengantarkan pesanan ke pembeli dine in. Hal ini jelas menghambat proses pelayanan yang efisien, karena barista kesulitan dalam mengenali pesanan yang akan diantar, sehingga barista harus menghampiri meja satu persatu untuk menanyakan ini pesanan yang dituju atau bukan.

Opportunity (Peluang)

- Permintaan Yang Meningkat

Mengingat Warcaf ini milik dua dosen di suatu universitas, membuat adanya peluang untuk pelanggan baru. Karena mereka mempunyai relasi yang kuat, sehingga lebih mudah untuk memasarkan usahanya ke sesama rekan dosen mengajar, atau mahasiswa yang akan mencoba Warcaf. hal ini tentu menjadi peluang peningkatan penjualan bagi Warcaf.

- Penyelenggara Acara Kegiatan Dan Kegiatan

Beberapa kali Di Warcaf mengadakan belajar bersama, workshop, dan berbagi ilmu untuk umum, hal ini jelas menjadi peluang untuk Warcaf, selain menguntungkan bagi Warcaf, ini juga akan menguntungkan bagi pembeli, karena dapat mendapat ilmu baru, membangun relasi, juga menciptakan komunitas di sekitar Warcaf.

Threats (Ancaman)

- Persaingan Yang Ketat

Terdapat beberapa pesaing di dekat usaha Warcaf, dengan menjual beberapa menu yang tidak jauh berbeda, hal ini menjadi ancaman untuk Warcaf.

- Kenaikan Harga Bahan Baku Dan Stok Bahan Baku

Fluktuasi harga bahan baku untuk makanan dan minuman dapat mempengaruhi biaya operasional Warcaf. Dan stok bahan baku pada saat bulan ramadhan pun menjadi ancaman. Karena, pada saat bulan ramadhan akan menyebabkan berkurangnya minat pembeli kopi. Oleh sebab itu, bahan baku tertimbun, sehingga Warcaf mengalami kerugian.

Pengambilan Keputusan Strategi Bisnis

Analisis SWOT memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan strategis dengan membantu manajemen untuk mengidentifikasi keunggulan, kelemahan, peluang, dan ancaman. Ini memberi peluang bagi perusahaan untuk merancang strategi yang tepat dan membuat pilihan yang lebih berdasarkan informasi untuk meraih tujuan bisnis. Setelah melakukan wawancara, observasi lalu mendiskusikan dengan kelompok kami, mengenai strategi bisnis yang dapat diterapkan untuk keberlangsungan Warcaf dalam jangka pendek maupun panjang dengan melihat analisis SWOT yang sudah kami teliti adalah sebagai berikut:

- Jalin kerjasama dengan pemilik tempat parkir atau lainnya yang terdekat untuk menyediakan area parkir khusus bagi pelanggan Warcaf tanpa menganggu area steam.

- Memberi nomor untuk setiap meja nya, agar tidak adanya kesulitan bagi barista untuk mengantarkan pesanan pelanggan, dan Warcaf harus melalukan evaluasi secara berkala untuk pengecekan barang-barang Warcaf, seperti meja, kursi, dan lain-lain, sehingga tidak akan menganggu kenyamanan pelanggan.
- Terus lakukan pemasaran penjualan, maksimalkan strategi pemasaran online dengan menggunakan platform media sosial untuk mencapai khalayak yang lebih besar. Selain itu, tawarkan layanan tambahan seperti pemesanan online atau pengantaran pesanan yang akan mempermudah pelanggan.
- Lakukan program loyalitas dengan memberikan diskon atau gratis menu tertentu untuk beberapa kali kunjungan. Mengingat Warcaf ini cukup terbilang baru, hal ini untuk menarik pelanggan baru untuk peningkatan penjualan.
- Strategi untuk menangani fluktuasi harga bahan baku, Warcaf bisa mencari diversifikasi sumber pasokan bahan baku, jangan terlalu fokus pada satu tempat penyedia bahan baku saja. Hal ini guna meminimalkan risiko jika suatu pemasok mengalami kenaikan harga.
- Lakukan evaluasi berkala, dengan melihat data penjualan pertiap bulan sekali, memungkinkan Warcaf mampu memperkirakan saat apa penjualan terjadi meningkat atau menurun, seperti pada saat bulan ramadhan, Warcaf mengurangi stok bahan baku untuk kopi, namun perbanyak stok minuman non kopi dan makanan berat. Hal ini bertujuan Warcaf tidak mengalami kerugian ketika bahan baku tertimbun.

Dengan menggunakan analisis SWOT, Perencanaan strategi menjadi lebih terarah karena keputusan yang diambil didasarkan pada pemahaman yang mendalam mengenai elemen-elemen internal dan eksternal. Metode ini juga memfasilitasi perusahaan dalam menentukan prioritas dan menetapkan fokus yang jelas dalam operasional bisnis. Keputusan strategis yang diambil tidak sebatas berdasarkan perasaan semata, tetapi didukung oleh data dan fakta yang akurat. Maka dari itu, bisa disimpulkan bahwa analisis SWOT adalah dasar yang penting untuk membantu bisnis untuk membuat keputusan yang tepat guna mencapai kesuksesan.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari pembahasan mengenai peranan analisis SWOT dalam proses pengambilan keputusan strategis menunjukkan bahwa hal ini sangat krusial untuk perusahaan dalam menyusun dan melaksanakan strategi yang sesuai. Dengan

mengeksplorasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman, sebuah perusahaan dapat lebih memahami posisinya di pasar. Dengan demikian, mereka dapat mengoptimalkan kekuatan yang dimiliki, memperbaiki kelemahan, memanfaatkan peluang, dan meminimalkan risiko dari ancaman yang mungkin timbul. Proses analisis ini tidak hanya membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik, tetapi juga memberikan petunjuk yang jelas dalam merencanakan strategi.

Saran yang dapat diberikan ialah sebuah usaha yang secara rutin menggunakan analisis SWOT dalam langkah-langkah perencanaan strategisnya. Hal ini penting untuk memeriksa bahwa suatu bisnis dapat beradaptasi dengan perubahan yang ada dalam lingkungan bisnis. Selain itu, mengikutsertakan berbagai pihak terkait dalam proses analisis bisa menyerahkan pandangan yang lebih menyeluruh dan terperinci, sehingga keputusan yang dilakukan dapat lebih mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, A. (2023). *Manajemen Risiko Bisnis Era Digital*.
- Aripin, Z. (2021). *Marketing Management*. Deepublish.
- Dewi, Adela Aurelia Kinaya, Acep Samsudin, Rusdi Hidayat, Della Sari, Inggrid Destrina, Melisa Cornelia, Stevani Anindhita Netanya, And Sukaina Abir S. 2023. "Pengaruh Analisis Swot Terhadap Pengambilan Keputusan Pada Usaha Laundry Di Kalijudan Surabaya." *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4 (5): 1263–74. <Https://Doi.Org/10.47467/Elmal.V4i5.2754>.
- Fitri Anggreani, Tuti. 2021. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Swot: Strategi Pengembangan Sdm, Strategi Bisnis, Dan Strategi Msdm (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumberdaya Manusia)." *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2 (5): 619–29. <Https://Doi.Org/10.31933/Jemsi.V2i5.588>.
- Granita, W., & Safarini, Y. (2019). Efektivitas Pelatihan Karyawan Dan Penggunaan Media Sosial Pada Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Provinsi Dki Jakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(2), 460142.
- Muna, N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Alat Pemasaran dalam Meningkatkan Kinerja Usaha Kerajinan Perhiasan Desa Celuk-Sukawati, Kabupaten Gianyar-Bali.
- Nisak, Zuhrotun. 2019. "Analisis Swot Untuk Menentukan Strategi Kompetitif." *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 1–8.
- Suma, D., & Siregar, B. A. (2023). *Bisnis Digital*. Cv. Azka Pustaka.
- Syahira, F. W. (2024). *Analisis Swot Potensi Penggunaan Metaverse Pada Industri Perbankan Syariah Di Indonesia* (Doctoral Dissertation, Uin Ar-Raniry).

Yogi, R. (2023). *Analisis Swot Terhadap Bisnis Thrifting Di Media Sosial Tik-Tok Di Tinjau Dari Perspektif Bisnis Islam (Studi Kasus Pada Akun Tik-Tok@ Kacestore)* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Intan Lampung).