



Pengaruh Manajemen Keamanan Aplikasi Terhadap Keputusan Pengguna dalam Pengambilan Keputusan Menggunakan Aplikasi Dana sebagai E-Wallet Pilihan dalam Menganalisis Kedaulatan NKRI

Avrilia Ayunia Widyaningrum
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
ayuniaavrilia@gmail.com

Edy Soesanto
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
edy.soesanto@dsn.ubharajaya.ac.id

Rani Nur Azizah
Universitas Bhayangkara Jakarta Raya
raniazah4@gmail.com

Alamat: Jl. Raya Perjuangan No.81, RT.003/RW.002, Marga Mulya, Kec. Bekasi Utara
Korespondensi penulis: ayuniaavrilia@gmail.com

Abstract

The objective of this study is to assess the performance of the DANA application as an electronic wallet and analyse the effect of managing the application's securities on user decision-making when using the application in the setting of the digital economy based on the sovereignty of the Unitary State of the Republic of Indonesia (NKRI). The study method employed was a qualitative literature review. The data was acquired by consulting relevant scholarly publications on Google Scholar to thoroughly comprehend the advancement of knowledge about the subject matter and identify areas of research that require further exploration. The hypothesis analysis revealed a significant correlation between the advantages of the digital economy, the growth of the digital economy, and the factors affecting the utilisation of E-Wallets or Dana apps within the Homeland. The development of the digital economy enhanced a nation's ability to withstand challenges by promoting economic sovereignty, cybersecurity and inclusive economic growth. Various factors, including data security and the rise of the digital economy, affected the utilisation of Dana applications. In addition, these factors affected the execution of national values. Utilising the Dana application as a digital wallet strengthened the nation's economic sovereignty and enhanced well-being and financial inclusivity across all segments of Indonesian society. Hence, comprehending the security management of the application and users' perspective regarding it is crucial in affecting users' trust and their decision to embrace the Dana application as their preferred E-Wallet for supporting the NKRI sovereignty-based digital economy.

Keywords: Dana Application, Application Security Control, NKRI Economic Sovereignty.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menilai kinerja aplikasi DANA sebagai E-Wallet dan dampak pengelolaan keamanan aplikasi Dana terhadap pengambilan keputusan pengguna saat menggunakan aplikasi dalam konteks ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI. Metode penelitian yang digunakan adalah tinjauan pustaka atau literatur review dengan pendekatan kualitatif. Data didapatkan melalui jurnal-jurnal terkait yang diperoleh dari Google Scholar untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif tentang perkembangan pengetahuan terkait topik serta mengidentifikasi kesenjangan penelitian yang perlu diteliti. Analisis hipotesis menunjukkan bahwa manfaat ekonomi digital, perkembangan ekonomi digital, dan faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan E-Wallet atau aplikasi Dana memiliki hubungan yang signifikan dengan NKRI. Perkembangan ekonomi digital memberikan kontribusi penting bagi ketahanan nasional melalui kedaulatan ekonomi, keamanan siber, dan pertumbuhan ekonomi inklusif. Faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan aplikasi Dana, seperti keamanan data dan pertumbuhan ekonomi digital, juga mempengaruhi pelaksanaan nilai-nilai kebangsaan. Penggunaan aplikasi Dana sebagai dompet digital tidak hanya memperkuat kedaulatan ekonomi negara, tetapi juga memberikan kontribusi dalam meningkatkan kesejahteraan dan inklusi keuangan bagi seluruh lapisan masyarakat

Indonesia. Oleh karena itu, pemahaman akan manajemen sekuritas aplikasi dan persepsi pengguna terhadapnya sangat penting dalam membentuk kepercayaan dan keputusan pengguna dalam mengadopsi aplikasi Dana sebagai E-Wallet pilihan mereka dalam mendukung ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI.

Kata kunci: Aplikasi Dana, Kontrol Keamanan Aplikasi, Kedaulatan Ekonomi NKRI.

LATAR BELAKANG

Di era digital yang modern ini, Masyarakat umum dapat melakukan segala hal dengan sangat mudah dan tentunya mendapatkan apa yang mereka inginkan dengan cepat, dan instan. Di era kemajuan digital yang disebut dengan digitalisasi ini, segala sesuatu yang dilakukan dapat dipengaruhi oleh apa yang dilakukan secara digital dan oleh perkembangan teknologi. Suka atau tidak suka, individu harus mau beradaptasi dengan digitalisasi yang ada di sekitar mereka jika tidak, maka mereka akan tertinggal.

Dalam lingkungan Masyarakat sehari-hari, terutama di komunitas sekitar, sering terlihat segala sesuatunya serba digital. Seperti soal menabung, dulunya sebagian masyarakat Indonesia menyimpan uangnya di berbagai jenis bank, namun saat ini banyak orang yang menyimpan sebagian uangnya di dompet digital yang disebut *E-Wallet*.

Dompet elektronik, yang juga dikenal sebagai *E-Wallet* ialah dompet digital berbasis aplikasi yang memungkinkan pengguna menyimpan uang atau melakukan transaksi online menggunakan perangkat elektronik, Biasanya telepon seluler atau dompet resmi menggunakan telepon seluler. *E-wallet* sendiri berkembang pesat seiring dengan perkembangannya dari waktu ke waktu dan banyaknya startup fintech yang ada di Indonesia. Atas perkembangan tersebut, pemerintah bahkan telah mengeluarkan sebuah aturan mengenai legalitas kegiatan transaksi menggunakan *E-Money* dan dompet elektronik guna memudahkan adaptasi teknologi di era digital dan melindungi warga negara Indonesia dari berbagai kejahatan digital, kejahatan dunia maya atau penipuan. Perlindungan ini membuat pengguna dompet Indonesia merasa sedikit lebih aman saat menggunakan *E-Wallet*.

Di era digital yang semakin maju, konsep ekonomi digital berdaulat NKRI menjadi fokus utama untuk membangun basis perekonomian yang mandiri dan berdaulat (Setiawan et al., 2022). Ekonomi digital Republik Indonesia yang berbasis kedaulatan menekankan pentingnya pemanfaatan teknologi informasi dan komunikasi untuk memperkuat ekosistem perekonomian dalam negeri, menjaga kedaulatan data dan informasi, serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat secara inklusif (Sari et al., 2019). Dalam konteks aplikasi keuangan digital seperti Dana, peran pengelolaan sekuritas menjadi penting dalam membangun kepercayaan pengguna dan memastikan keamanan dan keandalan saat melakukan transaksi

keuangan (Nugroho & Kusumawardhani, 2019). Konsep transformasi atau ekonomi digital didasarkan pada kedaulatan nasional. Negara Kesatuan Republik Indonesia (NKRI) menjadi semakin penting dalam membangun landasan perekonomian yang mandiri dan berdaulat.

Berdasarkan artikel riset yang dimuat Kompas.com pada 22 September 2023, 89% Gen Z di Indonesia menggunakan *E-Wallet* sebagai alat transaksi dan pembayaran. Ada banyak jenis dompet elektronik yang tersedia di Indonesia, dan dapat digunakan sesuai dengan kondisi dan fitur yang berbeda. *E-Wallet* yang umum digunakan antara lain Dana, Gopay, Ovo, Shopee pay, Link Aja, i.Saku, dll. Tentunya setiap jenis *E-Wallet* memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing serta dapat digunakan untuk berbagai keperluan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan Pupolix dan Kompas.com, 83% pengguna *E-Wallet* menggunakan aplikasi Dana sebagai aplikasi *E-Wallet* yang paling disukai diantara aplikasi lainnya. Beberapa di antaranya menyebutkan bahwa aplikasi Dana masuk dalam tiga besar e-wallet terpopuler dan paling banyak digunakan oleh semua kalangan yang menggunakan *E-Wallet* sebagai alat transaksi atau aplikasi menyimpan uang, hal ini juga didukung oleh website.

Dalam konteks ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI, aplikasi seperti Dana menjadi instrumen penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi digital yang mandiri dan berdaulat. Dengan menggunakan *E-Wallet* seperti Dana, masyarakat dapat melakukan transaksi tanpa harus mengandalkan platform asing, sehingga meningkatkan kedaulatan ekonomi negara. Aplikasi Dana tentu saja menjadi aplikasi pilihan karena memiliki kelebihan yang tidak dimiliki aplikasi dompet digital lainnya. Dana adalah aplikasi *E-Wallet* terpopuler di Indonesia. Pengoperasian aplikasi ini juga diawasi langsung oleh Bank Indonesia. Selain itu, dalam rangka menguatkan ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI, pemerintah Indonesia juga telah mendorong inisiatif untuk memperbaiki kemampuan membaca dan menulis serta memperluas akses ke layanan keuangan di kalangan masyarakat. Program-program seperti edukasi finansial dan pelatihan penggunaan aplikasi *E-Wallet* menjadi bagian dari upaya tersebut. Dengan adanya peningkatan literasi keuangan dan penggunaan teknologi finansial, masyarakat dapat lebih mandiri dalam mengelola keuangan mereka, termasuk menggunakan aplikasi Dana sebagai alat transaksi sehari-hari. Hal ini tidak hanya memperkuat kedaulatan ekonomi negara, tetapi juga meningkatkan kesejahteraan serta memastikan bahwa semua orang dari berbagai lapisan masyarakat memiliki akses ke layanan keuangan. Dengan demikian, lewat program-program edukasi finansial dan pelatihan penggunaan aplikasi *E-Wallet*, pemerintah mendorong peningkatan literasi keuangan serta memperkenalkan teknologi finansial

lokal. Dengan meningkatnya pemahaman masyarakat tentang manajemen keuangan dan penggunaan aplikasi Dana, diharapkan dapat meningkatkan kemandirian finansial individu, memperluas akses ke layanan keuangan, dan pada akhirnya, meningkatkan kesejahteraan serta inklusi keuangan bagi seluruh lapisan masyarakat. Dana tersebut sendiri sangat populer dan banyak digunakan sejak tahun 2018 hingga saat ini. Jumlah penggunanya terus bertambah. Hingga saat ini, jumlah pengguna aplikasi Dana Playstore telah mencapai 170 juta. Tentu saja jumlah ini akan terus meningkat setiap tahunnya.

Tentu saja peningkatan ini akan diimbangi dengan peningkatan perlindungan dan peningkatan fungsionalitas serta manfaat yang diterima pengguna saat menggunakan Aplikasi Dana. Hal inilah yang menjadi alasan masyarakat Indonesia memanfaatkan aplikasi dana sebagai dompet elektronik untuk berbagai transaksi. Adri Awwal selaku *VP Product of Dana Indonesia* mengatakan pertumbuhan transaksi *QRIS* meningkat signifikan dari tahun 2022 hingga 2023, mencapai 272%. Sementara itu, fungsi pengiriman uang juga diperkirakan akan tumbuh sebesar 147% pada tahun 2023. Hal ini menunjukkan kepercayaan pengguna terhadap aplikasi uang terus meningkat. Peningkatan ini tentu merupakan sebuah prestasi. Lalu apa pertimbangan pengguna untuk tetap menggunakan aplikasi Dana sebagai alat trading digital dan tempat menyimpan uangnya? Apakah Anda yakin dengan keamanan dana yang berlaku saat menyimpan uang Anda? Oleh karena itu, artikel ini akan mengeksplorasi pengaruh manajemen sekuritas aplikasi terhadap keputusan pengguna dalam memilih dan menggunakan aplikasi Dana sebagai *E-Wallet* pilihan dalam mengimplementasikan ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI. Dengan memahami dinamika ekonomi digital yang berpusat pada kedaulatan negara, diharapkan tulisan ini dapat menyediakan pemahaman yang lebih dalam tentang pentingnya keamanan dan kepercayaan dalam membangun ekosistem keuangan digital yang kokoh dan berkelanjutan di Indonesia.

Dengan merujuk pada uraian sebelumnya, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja dana sejak publikasi pertama hingga saat ini, mengetahui keamanan sekuritas yang diberlakukan dana untuk melindungi data-data para penggunanya, mengetahui kepuasan para pengguna aplikasi dana ketika mereka melakukan transaksi, mengetahui persepsi dan pengalaman pengguna mempengaruhi keputusan mereka untuk mempercayai dan menggunakan Aplikasi Dana sebagai *E-Wallet*. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan alasan mengapa para pengguna menggunakan aplikasi dana sebagai dompet digital mereka dibanding aplikasi lain yang mirip.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah tinjauan pustaka atau *literatur review* yang menggunakan pendekatan kualitatif. Langkah-langkah yang dilakukan dalam penelitian ini adalah pengumpulan data melalui berbagai jurnal sebelumnya yang bersumber dari Google Scholar. selain itu penelitian ini bertujuan untuk menyajikan pemahaman yang komperhensif tentang perkembangan pengetahuan terkait topik yang dibahas serta mengidentifikasi kesenjangan penelitian yang masih perlu dijelajahi.

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

No	Judul, Penulis, Tahun	Hasil	Persamaan	Perbedaan
1.	Pengaruh kemudahan penggunaan dan keamanan bertransaksi terhadap keputusan penggunaan E-Wallet Dana di Jabodetabek. (Muhammad et al., 2023)	Hasil penelitian menunjukkan bahwa transaksi yang mudah digunakan dan dilindungi keamanannya positif memengaruhi kebijakan penggunaan aplikasi keuangan digital Dana di wilayah Jabodetabek. Mayoritas responden merasa informasi transaksi jelas (62%), aplikasi mudah dipelajari (67%), saldo aman (78%), dan informasi pribadi terjamin (68%).	Persamaannya adalah menjelaskan faktor mengapa konsumen lebih memilih menggunakan aplikasi Dana dibandingkan E-Wallet lainnya.	Perbedaannya adalah tidak mengkaitkan dengan nilai-nilai kebangsaan berbasis kedaulatan NKRI.
2.	Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet pada Aplikasi Dana. (Moniq et al., 2023)	Fitur layanan dalam penggunaan aplikasi Dana serta keyakinan memengaruhi minat penggunaan aplikasi E-Wallet Dana dengan signifikan.	Persamaannya adalah sama-sama meneliti faktor utama yang membuat pengguna lebih memilih E-Wallet Dana dibandingkan E-Wallet lainnya.	Tidak mencantumkan ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI.
3.	Memfaatkan Era Ekonomi Digital untuk Memperkuat Ketahanan Nasional. (Idat, 2019)	Hasil penelitian menekankan pentingnya mengintegrasikan ekonomi digital dengan upaya mencapai kemandirian ekonomi dan ketahanan nasional di Indonesia dalam era industri 4.0. Meskipun Indonesia tertinggal dalam penerapan ekonomi digital global, strategi diperlukan untuk menyelaraskan dengan nilai-nilai ideologi bangsa.	Persamaannya adalah bahwa keduanya berkaitan dengan penggunaan teknologi digital, khususnya dalam konteks ekonomi digital dan aplikasi keuangan.	Perbedaannya adalah penelitian terdahulu membahas tentang pemanfaatan ekonomi digital untuk ketahanan nasional.

**PENGARUH MANAJEMEN SEKURITAS APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI DANA SEBAGAI E-WALLET PILIHAN DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN EKONOMI DIGITAL BERBASIS KEDAULATAN NKRI**

4.	Edukasi Optimalisasi Aplikasi Dana sebagai E-wallet guna Mewujudkan Keuangan Digital pada Karang Taruna Karisma Maju. (Faroq et al., 2023)	Dari hasil pelatihan mengenai aplikasi pengelola keuangan, diperoleh skor rata-rata 4,6 yang menunjukkan bahwa audiens memahami dengan baik pelatihan tersebut.	Persamaannya adalah keduanya membahas aplikasi Dana sebagai E-Wallet dalam konteks ekonomi digital.	Perbedaannya adalah penelitian terdahulu melakukan edukasi terhadap penggunaan aplikasi Dana, sementara penelitian ini memfokuskan pada hal melakukan analisa mengapa konsumen memilih aplikasi Dana sebagai pilihan utama mereka daripada e-wallet lainnya.
5.	Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap penggunaan Aplikasi Dana menggunakan metode SWOT (Studi pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2020 Universitas Siliwangi). (Yuliana et al., 2023)	Penelitian ini mengevaluasi kepuasan mahasiswa Pendidikan Ekonomi 2020 terhadap aplikasi DANA. Meskipun berguna, kendala utamanya adalah koneksi internet yang diperlukan. Hasilnya menyarankan regulasi awal untuk meminimalisir risiko. Dan juga mayoritas mahasiswa puas dengan kinerja DANA.	Persamaannya adalah keduanya berkaitan dengan pemanfaatan era ekonomi digital dan aplikasi teknologi untuk mengoptimalkan pengambilan keputusan dan meningkatkan ketahanan nasional, baik melalui aspek ekonomi maupun keamanan.	a. enelitian terdahulu melakukan evaluasi kepuasan mahasiswa terhadap Aplikasi Dana dengan pendekatan SWOT b. enelitian terdahulu menargetkan mahasiswa pendidikan ekonomi sebagai sampel, sementara penelitian ini tidak mengkhususkan pada kelompok tertentu.
6.	Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Media Dompot Digital dan Transaksi di Indonesia. (Azindhani, 2021)	Penelitian ini mengeksplorasi elemen-elemen yang mempengaruhi minat pengguna terhadap penggunaan dompet digital, khususnya DANA. Hasilnya diharapkan dapat memberikan kontribusi pada pengembangan strategi bisnis E-Wallet payment di Indonesia.	Persamaannya adalah keduanya melibatkan penggunaan aplikasi DANA sebagai alat pembayaran elektronik atau dompet digital.	Penelitian terdahulu fokus pada pemanfaatan Aplikasi Dana sebagai alat pembayaran digital dan sarana transaksi di Indonesia, sedangkan penelitian ini fokus pada pengaruh manajemen sekuritas aplikasi terhadap keputusan pengguna dalam pengambilan keputusan menggunakan aplikasi Dana sebagai E-Wallet pilihan.
7.	Pengaruh Kemudahan dan Keamanan Terhadap Loyalitas Pelanggan E-Wallet Aplikasi Dana.	Studi ini mengevaluasi dampak kemudahan dan keamanan terhadap kesetiaan pengguna E-Wallet Dana di Surabaya menggunakan pendekatan kuantitatif. Hasilnya menunjukkan bahwa kemudahan dan keamanan secara bersama-sama	Kedua penelitian ini membicarakan faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi pengguna dalam menggunakan aplikasi Dana sebagai E-Wallet pilihan.	Penelitian sebelumnya menitikberatkan pada dampak kemudahan dan keamanan terhadap kesetiaan pelanggan E-Wallet Dana, sedangkan penelitian ini berfokus pada pengaruh manajemen sekuritas aplikasi

	(Desi Wahyuningsih, n.d.)	memberikan pengaruh positif terhadap kesediaan pengguna.		terhadap keputusan pengguna dalam pengambilan keputusan menggunakan aplikasi Dana sebagai E-Wallet pilihan dalam mengimplementasikan ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI.
8.	Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana. (Setiawan et al., 2022)	Dari hasil penelitian terhadap 120 responden, disimpulkan bahwa kualitas layanan dan kenyamanan bertransaksi berpengaruh positif terhadap kepuasan pengguna, sementara keamanan tidak berpengaruh signifikan.	Persamaannya adalah sama-sama membahas mengenai aplikasi Dana.	Penelitian terdahulu fokus pada pengembangan model kepuasan pengguna untuk aplikasi keuangan Dana, sedangkan penelitian ini mengetahui pengaruh manajemen sekuritas aplikasi terhadap keputusan pengguna dalam menggunakan aplikasi Dana sebagai E-Wallet pilihan dalam konteks ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI. Sementara itu.
9.	Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa di Jakarta). (Azzahra & Supriyadi, 2022)	Studi ini mengevaluasi faktor-faktor yang memengaruhi pemilihan penggunaan E-Wallet DANA oleh mahasiswa di Jakarta. Temuan studi menunjukkan bahwa kepercayaan, keamanan, kemudahan, pengaruh sosial, dan citra merek memiliki pengaruh positif, memberikan wawasan penting bagi PT Espay Debit Indonesia (DANA).	Keduanya membahas penggunaan E-Wallet sebagai sistem pembayaran.	a. Penelitian terdahulu berfokus pada pada hal-hal yang berkaitan dengan keputusan menggunakan aplikasi keuangan digital, sedangkan penelitian ini berfokus pada pengaruh manajemen sekuritas aplikasi terhadap keputusan pengguna. b. Peneliti terdahulu menargetkan mahasiswa di Jakarta sebagai sampel, sedangkan penelitian ini tidak mengkhususkan pada kelompok tertentu.
10.	Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompet Digital. (Aulia, 2020)	Penelitian ini menunjukkan kenaikan pemakai dompet digital selama pandemi, menunjukkan kecenderungan konsumerisme yang lebih efisien dan cocok dengan transaksi elektronik.	Keduanya relevan dengan perkembangan ekonomi digital dan penggunaan aplikasi untuk tujuan keuangan dan pembayaran.	Penelitian terdahulu fokus pada tingkah laku konsumen pada pemakaian aplikasi keuangan berbasis digital, sedangkan penelitian ini berfokus pada pengaruh manajemen sekuritas aplikasi terhadap keputusan pengguna dalam pengambilan

**PENGARUH MANAJEMEN SEKURITAS APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI DANA SEBAGAI E-WALLET PILIHAN DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN EKONOMI DIGITAL BERBASIS KEDAULATAN NKRI**

				keputusan menggunakan aplikasi dana sebagai E-Wallet pilihan dalam mengimplementasikan ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI.
11.	Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompet Digital DANA. (Hikmah & Nurlinda, 2023)	Penelitian ini meneliti hubungan antara persepsi manfaat, keamanan, dan kepercayaan konsumen terhadap niat menggunakan aplikasi DANA. Temuannya menunjukkan bahwa pandangan tentang manfaat dan kepercayaan memiliki dampak positif pada keinginan untuk menggunakan, sedangkan pandangan tentang keamanan tidak signifikan.	Keduanya melakukan analisis pengaruh terkait penggunaan aplikasi Dana.	Penelitian terdahulu bertujuan untuk memahami aspek-aspek yang memengaruhi keinginan konsumen untuk menggunakan aplikasi DANA, sementara penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana manajemen sekuritas aplikasi memengaruhi keputusan pengguna dalam menggunakan aplikasi DANA.
12.	Peran Aplikasi Dompet Digital Indonesia (Dana) dalam Memudahkan Masyarakat Melakukan Pembayaran Digital. (Idayanti & Ulandari, 2021)	Peneliti menyoroti aplikasi DANA sebagai solusi praktis untuk pembayaran digital dengan keunggulan kemudahan penggunaan dan keamanan, meskipun terkadang mengalami gangguan jaringan.	Persamaannya adalah sama-sama membahas mengenai kemudahan dalam melakukan transaksi digital menggunakan aplikasi Dana.	Penelitian terdahulu lebih menekankan pada kemudahan akses dan penggunaan aplikasi Dana, sedangkan penelitian ini menyoroti faktor keamanan dan manajemen sekuritas dalam memengaruhi keputusan pengguna
13.	Analisis Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. (Nurul Anisa & Setyowati, 2023)	Hasil penelitian ini menunjukkan ekonomi digital berperan krusial dalam pertumbuhan ekonomi Indonesia melalui PDB, pengguna internet, dan transaksi uang elektronik yang berpengaruh positif. Ini menandakan bahwa ekonomi digital memberikan kontribusi penting terhadap ketahanan bisnis dan pertumbuhan ekonomi Indonesia.	a. Keduanya membahas implikasi ekonomi digital terhadap pengguna atau masyarakat. b. Keduanya mengeksplorasi dampak teknologi aplikasi dalam konteks ekonomi digital.	Penelitian terdahulu lebih fokus pada evaluasi dampak ekonomi digital terhadap stabilitas dan perkembangan ekonomi di Indonesia secara umum, sementara studi ini lebih menitikberatkan pada pengaruh manajemen sekuritas terhadap keputusan pengguna menggunakan aplikasi Dana sebagai E-Wallet pilihan.
14.	Pemantapan Ekonomi Guna Meningkatkan Ketahanan Nasional.	Hasil penelitian ini menyoroti pentingnya transformasi teknologi untuk mendorong ekonomi digital di Indonesia,	Keduanya bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi kondisi	Penelitian terdahulu berkaitan dengan upaya pemantapan ekonomi untuk meningkatkan ketahanan nasional

	(Soemarwoto, 2020)	memperkuat kemandirian ekonomi, dan ketahanan nasional. Diperlukan infrastruktur dan kebijakan yang mendukung untuk mencapai hal tersebut.	ekonomi dalam konteks nasional yang relevan.	suatu negara, sedangkan penelitian ini lebih berfokus pada pengaruh manajemen sekuritas aplikasi terhadap keputusan pengguna dalam menggunakan aplikasi dana sebagai E-Wallet, dengan konteks ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI.
15.	Tinjauan Hukum Terhadap Penggunaan Dompot Digital dalam Bertransaksi di Indonesia. (Pakasi, 2021)	Pada penelitian ini ditemukan bahwa meskipun ada perubahan dalam metode pembayaran menggunakan dompet digital, regulasi hukum yang spesifik belum ada di Indonesia. Ini menekankan perlunya pengembangan aturan yang lebih terperinci untuk melindungi pengguna dalam menggunakan dompet digital sesuai dengan hukum Indonesia.	Keduanya membahas tentang penggunaan dompet digital atau aplikasi E-Wallet dalam konteks transaksi keuangan.	Penelitian terdahulu lebih cenderung menggunakan pendekatan hukum untuk menganalisis aspek-aspek penggunaan dompet digital, sedangkan penelitian ini lebih berkaitan dengan manajemen dan keputusan pengguna dalam konteks ekonomi digital.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kemajuan teknologi dalam sistem pembayaran yang semakin maju kini perlahan menggantikan tugas dari uang *cash* kedalam bentuk pembayaran non tunai. Aplikasi mobile merupakan sesuatu hal yang mempengaruhi pembayaran non tunai ini semakin banyak diminati oleh seluruh kalangan di Indonesia hal ini dikarenakan lebih praktik, cepat, efisien dan minim kejahatan seperti pencurian uang dengan sekuritas aplikasi yang memadai. Aplikasi-aplikasi yang berbasis dompet digital ini tentunya didukung oleh berkembangnya Perusahaan-perusahaan teknologi keuangan (*fintech*) di Indonesia yang telah memberikan kontribusi besar dalam meningkatkan efisiensi dan efektivitas transaksi jual beli serta sistem pembayaran. Tujuan hadirnya *fintech* adalah untuk memperbaiki akses masyarakat terhadap produk keuangan, mempermudah proses transaksi, dan meningkatkan pemahaman tentang keuangan. (Abrilia & Tri, 2020). Hingga saat ini tercatat banyak sekali jenis dompet digital di Indonesia salah satunya yaitu aplikasi DANA. Aplikasi Dana, merupakan salah satu dari beragam teknologi dan metode pembayaran yang telah dikembangkan di Indonesia, yang memberikan kontribusi dalam mengembangkan ekosistem digital pembayaran yang aman dan terpercaya di NKRI. Penggunaan DANA tentunya sangat populer di Inonesia karena fitur-fitur yang

ditawarkan dan segala kemudahannya. Dalam penelitiannya ahmad (Hidayat et al., 2021) menyebutkan bahwa DANA menunjukkan peningkatan nilai dalam tiga parameter, yaitu tingkat keberhasilan tugas, kesalahan selama pelaksanaan tugas, dan jumlah klik selama penyelesaian tugas. Selain itu, DANA juga dinilai lebih baik dalam empat aspek, yakni daya tarik, kejelasan, kebaruan, dan keandalan.

Sebagai pengguna kita tidak serta merta menggunakan aplikasi terlebih aplikasi yang akan kita gunakan berhubungan dengan keuangan kita. Banyak pertimbangan untuk menggunakan aplikasi apa yang cocok bagi kita gunakan terlebih aplikasi keungan berbasis dompet digital ini akan digunakan dalam kehidupan sehari-hari yang dimana tentunya akan sangat krusial kita gunakan dan harus berhati-hati. Dengan semakin berkembang zaman tak mengalihkan kejahatan untuk berevolusi menjadi kejahatan digital, hal ini tentunya harus diimbangi oleh sekuritas aplikasi yang semakin memperhatikan keamanan dan kenyamanan penggunanya. Satu dari berbagai *E-Wallet payment* populer dan dapat menjadi pilihan adalah aplikasi DANA yang diersmikan pada bulan maret 2018 lalu. Kelebihan yang dimiliki oleh DANA adalah bahwa layanannya berasal dari inovasi lokal, tidak melibatkan kontribusi dari pihak asing. DANA dikembangkan di Indonesia, oleh warga negara Indonesia, dan untuk kepentingan masyarakat Indonesia.

Bisa dibilang DANA merupakan aplikasi atau produk hasil anak Indonesia, ketika kita menggunakan *product-product* negeri sendiri disini kita juga mendorong perekonomian negara melalui penggunaan aplikasi yang diciptakan oleh negara sendiri secara langsung maupun tidak langsung. Perkembangan aplikasi DANA tentunya akan terus berlangsung dan mengikuti perkembangan zaman serta akan menjawab segala permasalahan-permasalahan yang kita butuhkan dikemudian hari terkait dengan aplikasi *E-Wallet* ini. Kemajuan teknologi digital yang terus berkembang membuat generasi milenial cenderung memilih hal-hal yang lebih cepat dan instan dan mudah hal ini sangat cocok dengan mendukung adanya *E-Wallet* yang hadir ditengah-tengah kita. Selain itu, aplikasi *E-Wallet* seperti DANA juga mendorong perkembangan proses ekonomi digital di Indonesia sendiri.

Dalam konteks perekonomian digital, upaya-upaya yang dilakukan untuk mendorong kedaulatan NKRI tidak hanya mencakup pengembangan infrastruktur dan kebijakan yang mendukung, tetapi juga melibatkan kesadaran akan pentingnya memilih produk-produk dan layanan-layanan domestik, seperti aplikasi DANA, yang tidak hanya mencerminkan inovasi teknologi Indonesia tetapi juga mendukung pertumbuhan ekonomi dalam negeri. Dengan memilih untuk menggunakan aplikasi *E-Wallet* seperti DANA, masyarakat Indonesia tidak hanya turut berkontribusi dalam mendukung perkembangan

ekonomi digital yang berdaulat, tetapi juga memperkuat identitas nasional dan kedaulatan negara dalam era globalisasi teknologi yang semakin pesat.

Fitur layanan dalam aplikasi DANA haruslah komprehensif agar pengguna dapat memenuhi segala kebutuhan transaksinya dengan tingkat keamanan yang tinggi (Sembiring & Sinaga, 2021). Fitur dalam sebuah aplikasi merupakan sarana atau suatu hal yang terdapat dalam suatu aplikasi dan biasanya merupakan keunggulan aplikasi tersebut dibandingkan dengan aplikasi lain yang serupa, sementara itu layanan merujuk pada kegiatan yang bersifat abstrak dan tidak memiliki bentuk fisik dipunyai oleh pesaingnya. Selain itu terdapat juga keamanan pengguna dimana DANA sebagai sebuah perusahaan menyediakan dan menjamin keamanan data maupun uang bagi para penggunanya saat menggunakan aplikasinya. Bagi seorang pengguna tentunya mengharapkan keamanan yang terus dikembangkan oleh pengelola aplikasi tersebut lebih pada saat ini banyak kasus terkait kehilangan uang di beberapa aplikasi *E-Wallet* serta penipuan. Sekuritas aplikasi dalam hal ini sangat diperlukan untuk menjaga komitmen dan kesetiaan para penggunanya dalam menggunakan aplikasi. Persepsi akan faktor keamanan juga menjadi pertimbangan bagi pengguna sebelum mereka memutuskan untuk menggunakan sebuah aplikasi dompet digital. (Sari et al., 2019)

DANA telah mencapai sekuritas sebuah aplikasi keuangan yang baik hal ini dibuktikan dengan meningkatnya pengguna disetiap tahunnya. Sekuritas aplikasi DANA tidak hanya mencakup keamanan transaksi dan data pengguna, tetapi juga menjadi salah satu pilar dalam mendukung kedaulatan NKRI dalam ranah ekonomi digital. Dengan memastikan bahwa aplikasi ini dikembangkan secara lokal dan digunakan oleh masyarakat Indonesia, DANA juga turut memperkuat kemandirian ekonomi digital negara dan memperkokoh identitas nasional dalam menghadapi tantangan globalisasi teknologi. Dalam persepsi yang dibangun ialah persepsi strategi perusahaan untuk membuat aplikasi DANA membantu penggunanya dalam aktivitas sehari-hari melalui kemudahan dan fitur layanannya. Persepsi akan kemudahan dan fitur layanan ini memungkinkan pengguna aplikasi DANA untuk menggunakan aplikasi tersebut dengan lebih mudah (Yessica & Sutanto, 2020). Hal ini menjadi daya tarik utama dan menjadi salah satu faktor mengapa DANA banyak digunakan, terutama oleh generasi milenial di Indonesia.

Pada tahun 2022, DANA menjadi aplikasi dompet digital yang paling diminati kedua di Indonesia, dengan 83% pengguna yang menggunakan aplikasi tersebut (Halizah et al., 2022). Walaupun terdapat banyak sekali pesaing yang terus berdatangan dan bermunculan sesuai dengan inovasi-inovasi yang ada, akan tetapi DANA sendiri juga ikut berkembang dan mampu mengikuti sehingga ia tidak tergeserkan ataupun tergantikan oleh aplikasi-aplikasi pesaing

serupa. Karena perkembangan yang terus dilakukan serta perbaikan-perbaikan lainnya di bidang sekuritas dan keamanan terutama aplikasi DANA mampu mendapatkan kepercayaan dari para penggunanya. Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Tahar et al., 2020), disebutkan bahwa keamanan memiliki dampak positif terhadap keinginan untuk menggunakan aplikasi, karena semakin tinggi tingkat keamanan suatu aplikasi, semakin banyak pengguna yang berniat untuk menggunakannya.

Semakin banyaknya aplikasi-aplikasi berbasis dompet digital dan perusahaan-perusahaan *financial technology* yang terus berkembang di Indonesia tentunya hal ini juga mempengaruhi perkembangan berbasis ekonomi digital di Indonesia sendiri. Ekonomi digital merupakan cara manusia memenuhi kebutuhan mereka melalui penggunaan teknologi digital, seperti ponsel pintar. Ini mencakup aktivitas produksi, konsumsi, dan distribusi, yang semuanya dapat dilakukan melalui perangkat genggam. Dengan demikian, manusia tidak perlu lagi pergi ke pasar untuk mendapatkan barang dan jasa, karena mereka dapat memesan atau mendapatkannya langsung melalui smartphone mereka untuk memenuhi kebutuhan mereka (Permana & Puspitaningsih, 2021).

Menurut Bank Indonesia (BI), teknologi keuangan merujuk pada penggunaan teknologi dalam sistem keuangan yang menghasilkan produk, layanan, teknologi, atau model bisnis baru yang dapat dimiliki oleh berbagai pihak. Ini mencakup kategori seperti sistem pembayaran, pendukung pasar, manajemen investasi dan risiko, pinjaman, pembiayaan, penyediaan modal, serta berbagai layanan keuangan lainnya. Potensi ekonomi digital terus berkembang secara signifikan dari waktu ke waktu, terlebih saat ini kita memasuki era ekonomi digital 5.0. pengoptimalan potensi ekonomi digital perlu terus dikembangkan (Hikmah & Nurlinda, 2023). Tentunya perkembangan ini memerlukan dukungan semua pihak masyarakat Indonesia baik sebagai pengguna, penjual, pembeli maupun pencipta inovasi-inovasi terbaru dimana mampu mendorong perekonomian digital di Indonesia sehingga pada tahun 2025 sesuai dengan prediksi (Jayani, 2021) bahwa Indonesia akan mengasai nilai ekonomi internet di ASEAN pada 2025.

Perkembangan ekonomi dan teknologi digital yang beriringan tentunya harus diimbangi dengan pemerintah yang mana diharapkan mampu menciptakan kebijakan seperti kemudahan pembiayaan usaha rintisan untuk membangun infrastruktur telekomunikasi, Pendidikan TIK bagi para pelaku usaha dan masyarakat umum sebagai pengguna. Serta gencarnya pemerintah dalam mendorong, mengkomunikasikan dan mengsosialisasikan terkait perekonomian berbasis digital kepada masyarakat luas. Pencapaian itu semua merupakan

pencapaian bersama atas Kerjasama seluruh kalangan masyarakat Indonesia. (Yuliana et al., 2023) (Azindhani, 2021)

Upaya-upaya yang disebutkan diatas merupakan upaya yang dilakukan untuk mendorong kedaulatan NKRI dimana sebagai pendorong, pengatur dan pendukung kepentingan rakyatnya untuk mencapai digital ekonomi yang mampu bersaing ditingkat internasional. Untuk mencapai kedaulatan yang diidamkan oleh suatu negara tentunya berbagai elemen yang ada dinegara tersebut ikut andil dalam menyukseskannya. Di Indonesia salah satu elemen yang penting dalam menaikan kedaulatan NKRI adalah warganya. Dalam konteks ekonomi saat ini salah satu kedaulatan NKRI ditinjau dari ekonomi yang berbasis digital (Permana & Puspitaningsih, 2021). Masyarakat mampu membantu pemerintah dalam menyukseskan dan mendorong ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI dengan menggunakan aplikasi *E-Wallet* khususnya DANA karena yang menciptakan, mengembangkan dan digunakan untuk masyarakat Indonesia. Sebagai masyarakat Indonesia tidak perlu khawatir dengan keamanan dan sekuritasnya karena pihak pengembang akan terus melakukan pengembangan, dan evaluasi terhadap sekuritas yang dijalankan oleh aplikasi tersebut.

Hasil Analisis Hipotesis

Tabel 2. Hasil Analisis Hipotesis

Variabel X	Variabel Y	Hasil Analisa
X1 → Manfaat Ekonomi Digital Untuk Ketahanan Nasional	Y → NKRI	(X1) berhubungan dengan (Y), karena perkembangan ekonomi digital memberikan manfaat yang signifikan bagi ketahanan nasional, nilai kemandirian dalam konteks NKRI mengacu pada kemampuan suatu negara untuk mengatur dan mengelola sumber daya ekonominya secara mandiri, tanpa ketergantungan yang berlebihan pada negara lain.
X2 → Perkembangan Ekonomi Digital	Y → NKRI	(X2) berhubungan dengan Y, karena perkembangan ekonomi digital dapat memengaruhi kedaulatan ekonomi, keamanan siber, dan pertumbuhan ekonomi yang inklusif. Terkait dengan nilai kemandirian, hal ini menegaskan pentingnya untuk memperkuat kemandirian ekonomi negara dengan memanfaatkan potensi ekonomi digital secara mandiri, tanpa terlalu tergantung pada

**PENGARUH MANAJEMEN SEKURITAS APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNA DALAM
PENGAMBILAN KEPUTUSAN MENGGUNAKAN APLIKASI DANA SEBAGAI E-WALLET PILIHAN DALAM
MENGIMPLEMENTASIKAN EKONOMI DIGITAL BERBASIS KEDAULATAN NKRI**

		sumber daya atau teknologi dari negara lain.
X3 → Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan E-Wallet atau Aplikasi DANA.	Y → NKRI	(X3) berhubungan dengan Y, karena hal-hal yang berkaitan dalam mempengaruhi keputusan pemakaian aplikasi keuangan digital seperti keamanan data, serta pertumbuhan ekonomi digital, memiliki dampak langsung terhadap pelaksanaan nilai-nilai kebangsaan. Hal ini terkait dengan nilai kemandirian dalam konteks NKRI karena menekankan pentingnya untuk memperkuat kemandirian ekonomi negara dalam mengelola dan mengamankan sistem pembayaran digital seperti E-Wallet, tanpa terlalu tergantung pada teknologi atau kebijakan dari negara lain.

KESIMPULAN DAN SARAN

Manfaat ekonomi digital untuk ketahanan nasional (X1), perkembangan ekonomi digital (X2), dan faktor-faktor Yang mempengaruhi penggunaan *E-Wallet* atau aplikasi Dana (X3) semuanya memiliki hubungan yang signifikan dengan NKRI (Y). Karena perkembangan ekonomi digital memberikan manfaat yang penting bagi ketahanan nasional melalui kontribusinya terhadap kedaulatan ekonomi, keamanan siber, dan peningkatan ekonomi inklusif. Bentuk-bentuk yang mempengaruhi penggunaan *E-Wallet* juga memiliki dampak langsung terhadap pelaksanaan nilai-nilai kebangsaan, seperti keamanan data dan pertumbuhan ekonomi digital. Dalam perkembangan era digital yang terus berkembang, penggunaan dompet digital atau *E-Wallet* telah menjadi aspek penting dalam kehidupan sehari-hari yang tidak bisa dipisahkan masyarakat. Hal ini tercermin dalam penggunaan aplikasi Dana, yang merupakan salah satu *E-Wallet* terpopuler di Indonesia. Dana tidak hanya memberikan kemudahan dalam bertransaksi, tetapi juga menjadi instrumen penting dalam mendukung ekonomi digital berbasis kedaulatan NKRI. Melalui upaya seperti literasi keuangan dan edukasi penggunaan teknologi finansial, pemerintah mendorong peningkatan pemahaman masyarakat tentang manajemen keuangan dan penggunaan aplikasi Dana. Dengan demikian, masyarakat dapat lebih mandiri dalam mengelola keuangan mereka, meningkatkan kedaulatan ekonomi negara, serta memperluas akses ke layanan keuangan. Selain itu, keamanan dan sekuritas aplikasi

seperti yang diterapkan oleh Dana menjadi faktor penting dalam membangun kepercayaan pengguna dan menjaga integritas ekosistem keuangan digital. Dengan demikian, penggunaan aplikasi Dana sebagai dompet digital tidak hanya memperkuat kedaulatan ekonomi negara, tetapi juga memberikan kontribusi dalam upaya meningkatkan kesejahteraan dan memperluas inklusi keuangan untuk semua golongan masyarakat di Indonesia.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrilia, N. D., & Tri, S. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3), 1006–1012.
- Aulia, S. (2020). Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompet Digital. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 311. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.9829>
- Azindhani, Z. (2021). Penggunaan Aplikasi Dana Sebagai Media Dompet Digital dan Transaksi di Indonesia. *Jurnal Institut Bisnis Dan Teknologi Indonesia*, 1, 1–5.
- Azzahra, S., & Supriyadi, A. (2022). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Sebagai Sistem Pembayaran (Studi Kasus Mahasiswa Di Jakarta). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 2(1), 1–14.
- Faroq, M., Budiman, Y. U., Wahidin, A. J., Tiska, & Pattiasina. (2023). *ETAM: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat MAJU EDUCATION ON THE OPTIMIZATION OF THE DANA APPLICATION AS AN E- WALLETS TO REALIZE DIGITAL FINANCE FOR KARANG TARUNA KARISMA MAJU ETAM: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*. 3(2), 303–311.
- Halizah, S. N., Retnowati, E., Darmawan, D., Khayru, R. K., & Issalillah, F. (2022). Determinants of Customer Trust: A Study on Safety, Ease-of-use, and Perceived usefulness of Herbal Products of Kuku Bima Ener-G. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(4), 86–92. <https://doi.org/10.47065/jtear.v2i4.266>
- Hasya, R. (2022, July 7). *Ini 10 E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>
- Hesanty, A. N. (2023, June 30). *Apa Itu E-Wallet? Cara Kerja, Contoh, dan Keuntungannya!* Niagahoster Blog. <https://www.niagahoster.co.id/blog/e-wallet-adalah/>
- Hidayat, A. N., Hanggara, B. T., & Prakoso, B. S. (2021). Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna Pada Aplikasi Dompet Digital (Studi Kasus Pada OVO dan DANA). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(6), 2181–2187.
- Hikmah, A., & Nurlinda, R. . (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Keamanan Terhadap Niat Menggunakan Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Aplikasi Dompet Digital DANA. *Journal of Management and Creative Business (JMCBUS)*, 1(4), 181–202. <https://doi.org/10.30640/jmcbus.v1i4.1433>
- ibnuismail. (2021, March 9). *E-Wallet Adalah: Pengertian, Jenis, Kelebihan, dan Kekurangannya*. Accurate Online. <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/e-wallet-adalah/>

- Idat, D. G. (2019). Memanfaatkan Era Ekonomi Digital untuk Memperkuat Ketahanan Nasional. *Jurnal Kajian Lemhannas RI*, 38, 5–11.
- Idayanti, R., & Ulandari, P. (2021). *Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (Dana) Dalam Memudahkan Masyarakat Melakukan*. 429–441.
- Jayani, D. H. (2021). *Nilai Ekonomi Digital E-Commerce Diproyeksikan Capai US\$ 104 M pada 2025*. Databoks.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/11/nilai-ekonomi-digital-e-commerce-diproyeksikan-capai-us-104-m-pada-2025>
- Moniq, *, Kartika, A. C., Angelia, M., Kartika, C., Manajemen, S., Tinggi, I. E., & Surakarta, S. (2023). Pengaruh Kemudahan Data, Fitur Layanan Dan Kepercayaan Customer Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Tri Ratna Pamikatsih. *Journal of Management and Social Sciences (JMSS)*, 1(3), 37–53. <https://doi.org/10.59031/jmss.v1i3.155>
- Muhammad, F., Susilowatib, R., & Kuspriatni, L. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Shopee Paylater. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 279–289.
- Nurul Anisa, A., & Setyowati, E. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business Analisis Peran Ekonomi Digital Terhadap Ketahanan Dan Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1), 720–729. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v6i1.3745>
- Pakasi, S. S. (2021). Tinjauan Hukum terhadap Penggunaan Dompot Digital dalam Bertransaksi di Indonesia. *Lex Crimen*, X(12), 69–76. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lexcrimen/article/view/38540>
- Permana, T., & Puspitaningsih, A. (2021). Studi Ekonomi Digital Di Indonesia. *Jurnal Simki Economic*, 4(2), 161–170. <https://doi.org/10.29407/jse.v4i2.111>
- Sari, T. N., Mulyati, S., Umiyati, I., Tinggi, S., & Sutaatmadja, I. E. (2019). THE EFFECT OF TRUST, PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED OF USEFULNESS ON INTENTION TO USE IN TRANSACTION USING BRANCHLESS BANKING SERVICES (BTPN Wow). *Journal of Banking and Financial Innovation (JBFI)*, 01, 17–27. <https://ojs.stiesa.ac.id/index.php/jbfi/index>
- Santoso, M., Unggul Budiman, Y., Wahidin, A., Pattiasina, T., Kunci, K., Digital, K., Digital, D., Dana, K., & Taruna. (2023). EDUKASI OPTIMALISASI APLIKASI DANA SEBAGAI E-WALLET GUNA MEWUJUDKAN KEUANGAN DIGITAL PADA KARANG TARUNA KARISMA MAJU EDUCATION ON THE OPTIMIZATION OF THE DANA APPLICATION AS AN E- WALLET TO REALIZE DIGITAL FINANCE FOR KARANG TARUNA KARISMA MAJU. *EDUKASI OPTIMALISASI APLIKASI DANA SEBAGAI E-WALLET GUNA MEWUJUDKAN KEUANGAN DIGITAL PADA KARANG TARUNA KARISMA MAJU*, 3(2), 303–311. <https://ejournal.polnes.ac.id/index.php/ETAM/article/download/598/403>
- Sembiring, J., & Sinaga, B. (2021). Penerapan Metode Servqual Dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pengurusan Surat Izin Usaha Mikro Dan Kecil Pada Kantor Camat Dolat Rayat Kabupaten Karo. *Jurnal Nasional Komputasi Dan Teknologi Informasi (JNKTI)*, 4(2), 165–170. <https://doi.org/10.32672/jnkti.v4i2.2933>

- Setiawan, A., Maria, B., Endriyati, F. E., & ... (2022). Model Kepuasan Pengguna Aplikasi E-Wallet Dana. *Jurnal ...*, 6(4), 6865–6874. <http://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/4305>
- Soemarwoto, D. S. (2020). Pemantapan Ekonomi Digital Guna Meningkatkan Ketahanan Nasional. *Jurnal Lemhannas RI*, 8(1), 3–8. <http://jurnal.lemhannas.go.id/index.php/jkl/article/view/6>
- Tahar, A., Riyadh, H. A., Sofyani, H., & Purnomo, W. E. (2020). Perceived ease of use, perceived usefulness, perceived security and intention to use e-filing: The role of technology readiness. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(9), 537–547. <https://doi.org/10.13106/JAFEB.2020.VOL7.NO9.537>
- Wandayani, W. (2024, January 31). *Pengguna Dompot Digital DANA Naik 23% di Tahun 2023 - Akurat*. Pengguna Dompot Digital DANA Naik 23% Di Tahun 2023 - Akurat. <https://www.akurat.co/infotech/1304057737/pengguna-dompot-digital-dana-naik-23-di-tahun-2023>
- Wulandari, P., & Idayanti, R. (2023). Peran Aplikasi Dompot Digital Indonesia (DANA) dalam Memudahkan Masyarakat melakukan Pembayaran Digital. *Islamic Banking and Finance*, 3(2), 429–441. <https://ejournal.iain-bone.ac.id/index.php/ibf/article/view/5438/pdf>
- Yessica, Y., & Sutanto, E. M. (2020). Faktor yang mempengaruhi pemilihan aplikasi pembayaran seluler. *Journal of Business and Banking*, 10(1), 53. <https://doi.org/10.14414/jbb.v10i1.2139>
- Yuliana, Y., Nurwanti, S., & Nirbita, B. N. (2023). Analisis Kepuasan Mahasiswa terhadap Penggunaan Aplikasi DANA Menggunakan Metode SWOT. *Widya Manajemen*, 5(2), 84–94. <https://doi.org/10.32795/widyamanajemen.v5i2.3682>